

	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Оценка эффективности инновационных проектов в профессиональной деятельности»
Б1.О.04	Кафедра менеджмента и экономической теории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

«Оценка эффективности инновационных проектов в профессиональной деятельности»

Направление подготовки
35.04.06 Агроинженерия

Направленность (профиль) программы
«Машины и оборудование для переработки сельскохозяйственной продукции»

Уровень подготовки
магистратура

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Екатеринбург, 2022

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия</i>	<i>Дата, протокол</i>
Разработал:	<i>Профессор</i>	<i>Пищиков Г.Б.</i>	№ 05 от 17.02.2022
Версия: 2.0			Стр 1 из 14

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
4. Содержание дисциплины	4
4.1. Модули (разделы) дисциплины и виды занятий	
4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплин	
4.3. Детализация самостоятельной работы	
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	8
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	9
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	10
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе программного обеспечения и информационных справочных систем	11
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
12. Особенности обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья	13



1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины – получение магистрантами сведений о сущности, особенностях и значении маркетингового подхода к управлению организацией.

Задачи дисциплины:

- освоение понятийного аппарата, используемого в сфере инноваций;
- освоение магистрантами теоретических основ и категории инвестирования и знание основных подходов и концепций инвестиционной деятельности;
- освоение принципов и методов осуществления построения научных проектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих этапов компетенций:

способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности (ИД-1ОПК-5).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов; виды организационных структур; основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов; терминологический аппарат; формирование спроса и предложения на рынках факторов производства, оценку эффективности различных рыночных структур.

Уметь:

творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики, на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций; применять экономико-математические модели в процессе анализа инноваций, представлять алгебраические и графические модели различных инновационных концепций; использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки; находить источники финансирования инновационных проектов.

Владеть:

методами графического и экономико-математического анализа для изучения динамики количественных параметров экономических процессов на микроуровне; навыками оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентироваться на макро – и микроэкономические показатели.



3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4** зачетных единицы

Вид учебной работы	Всего часов очное	Курс/семестры	Всего часов очно-заочное	Курс/семестры
		очное 2/3		Очно-заочное 2/3
Контактная работа*(всего)	56,25	56,25	44,25	44,25
В том числе:		24		
Лекции	24		18	18
Практические занятия (ПЗ)	24	24	18	18
Лабораторные занятия	-	-	-	-
Групповые консультации	8	8	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,25	0,25
Курсовая работа	-	-	-	-
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	87,75	87,25	99,75	99,75
В том числе:				
Курсовая работа (проект) (выполнение)				
<i>Общая трудоёмкость, час</i>	144	144	144	144
<i>зач.ед.</i>	4	4	4	4
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Модули (разделы) дисциплин и виды занятий

4.1.1. Модули дисциплины и виды занятий для очной формы обучения

№ п.п	Наименование модуля (раздела) дисциплин	Лекции	Практ. зан.	СРС	Всего часов
1.	Тема 1. Социально – экономическая сущность маркетинга	4	4	12	20
2.	Тема 2. Содержание маркетинговой управленческой деятельности	2	2	12	16
3.	Тема 3. Маркетинг научно – технической продукции	4	4	12	20
4.	Тема 4. Формы инновационного менеджмента	4	4	12	20
5.	Тема 5. Связь инноваций и стратегического менеджмента	2	2	12	16
6.	Тема 6. Анализ ситуации в отрасли и в организации	2	2	12	16
7.	Тема 7. Методология управления инновационным процессом	4	4	15	23
		24	24	87	144

**4.1.2. Модули дисциплины и виды занятий для очно-заочной формы обучения**

№ п.п	Наименование модуля (раздела) дисциплин	Лекции	Практ. зан.	СРС	Всего часов
1.	Тема 1. Социально – экономическая сущность маркетинга	2	2	16	20
2.	Тема 2. Содержание маркетинговой управленческой деятельности	4	4	8	16
3.	Тема 3. Маркетинг научно – технической продукции	2	2	16	20
4.	Тема 4. Формы инновационного менеджмента	2	2	16	20
5.	Тема 5. Связь инноваций и стратегического менеджмента	2	2	12	16
6.	Тема 6. Анализ ситуации в отрасли и в организации	4	4	8	16
7.	Тема 7. Методология управления инновационным процессом	2	2	19	23
		18	18	99	144

**4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплин**

№ п.п	Наименование модуля (раздела)	Содержание раздела	Трудоёмкость (час.)	Формируемые Компетенции	Формы контроля	Технологии интерактивного обучения**
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Социально-экономическая сущность маркетинга	Маркетинговые стратегии, план и программа. Бизнес – план, структура и содержание. Сущность международного маркетинга. Маркетинговые коммуникации. Реклама. Прямой маркетинг. Планирование и контроль маркетинга.	20	ИД-1ОПК-5	Опрос на лекции Проверка конспекта Тест	На практических занятиях работа в мини – группах с использованием раздаточного материала
2	Тема 2. Содержание маркетинговой управленческой деятельности	Маркетинговый контроль. Контроль над реализацией продукции. Анализ затрат на проведение маркетинговых действий и контроль над прибыльностью организации. Анализ полных издержек на производство товара и его сбыт, расходов на рекламу, транспортировку.	16	ИД-1ОПК-5	Опрос на лекции Проверка конспекта Тест	На практических занятиях работа в мини – группах с использованием раздаточного материала
3	Тема 3. Маркетинг научно – технической продукции	Мультидисциплинарная и мультипроблемная стратегии. Стратегия внешних модифицирующих инноваций. Стратегия углубляющих инноваций. Стратегия семейства (пучка) инноваций. Стратегия внешней диффузии инноваций.	20	ИД-1ОПК-5	Опрос на лекции Проверка конспекта Тест	На практических занятиях работа в мини – группах с использованием раздаточного материала
4	Тема 4. Формы инновационного менеджмента	Понятие и сущность инновационного менеджмента. Инновационная деятельность. Классификация, свойства и функции инноваций. Инновационный процесс.	20	ИД-1ОПК-5	Опрос на лекции Проверка конспекта Тест	На практических занятиях работа в мини – группах с использованием



		Жизненный цикл инноваций. Длинные волны в экономике. Научно – методические основы инновационного менеджмента. Стратегия и тактика в инновационном менеджменте.				раздаточного материала
5	Тема 5. Связь инноваций и стратегического менеджмента	Современный системный подход инноваций в конкуренции. Организационные формы инновационного процесса. Организационные структуры НИИ и КБ в России. Инновационная политика предприятия.	16	ИД-1ОПК-5	Опрос на лекции Проверка конспекта Тест	На практических занятиях работа в мини – группах с использованием раздаточного материала
6	Тема 6. Анализ ситуации в отрасли и в организации	Внешняя среда отрасли - факторы, условия, силы и субъекты, влияющие на ситуацию в отрасли извне. Глобальная стратегия. Имидж-образ, репутация, мнение широкой публики, потребителей и клиентов о престиже предприятия, его товарах и услугах. Модель стратегического состояния компании. Факторы и группы стратегического влияния. Внутренняя среда организации. Организационная структура.	16	ИД-1ОПК-5	Опрос на лекции Проверка конспекта Тест	На практических занятиях работа в мини – группах с использованием раздаточного материала



4.3. Детализация самостоятельной работы

№ п/п	№ модуля (раздела) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, часы	
			Очная	Очно - заочная
1.	1	Проработка учебного материала по научной литературе. Подготовка обзора литературы по теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к тесту	12	16
2.	2	Проработка учебного материала по научной литературе. Подготовка обзора литературы по теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к тесту	12	8
3.	3	Проработка учебного материала по научной литературе. Подготовка обзора литературы по теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к тесту	12	16
4.	4	Проработка учебного материала по научной литературе. Подготовка обзора литературы по теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к тесту	12	16
5.	5	Проработка учебного материала по научной литературе. Подготовка обзора литературы по теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к тесту	12	12
6.	6	Проработка учебного материала по научной литературе. Подготовка обзора литературы по теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к тесту	12	8
7.	7	Проработка учебного материала по научной литературе. Подготовка обзора литературы по теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к тесту	15	19
8.		Подготовка к зачету	87	99

5. Перечень учебно – методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1) Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Оценка эффективности инновационных проектов в профессиональной деятельности» // Сост. д.т.н., профессор Г.Б. Пищиков - Екатеринбург: УрГАУ, 2022. - 14 с.

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине****6.1.** Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС)

Приложение к рабочей программе

6.2. Измерительные средства по контролю знаний студентов, в том числе квалиметрии (балльно – рейтинговая система)**1 семестр (зачет)**

№ п/п	Вид занятий (работы)	Оцениваемый результат	Количество баллов
1	Лекционные занятия	Посещение лекций, активная работа на интерактивных лекционных занятиях.	0-2
2	Практические занятия	Активная работа, ответы на задаваемые вопросы. Подготовка доклада и выступление с ним, дискуссия по тематике доклада.	0-5
3	Проверка конспекта	Своевременная сдача самостоятельно выполненного конспекта учебной литературы по курсу	0-10
4	Тест	Полнота данного ответа по тексту	15-20
		правильные ответы менее половины, представленных в тестовом билете вопросов	Менее 15 баллов – «не зачтено»
		правильные ответы на половину представленных в тестовом билете вопросов	15 баллов и более – «зачтено»
5	Допуск к зачету	Количество набранных баллов за работу в семестре	15 - 20
6	Зачет	Полнота данного ответа по билету	15-20
		В том числе: правильный краткий ответ на теоретические вопросы билета, отсутствие ответа на дополнительные вопросы	15-17
		правильный краткий ответ на теоретические вопросы билета, неточные ответы на дополнительные вопросы	17-18
		Правильный развернутый ответ на теоретические вопросы билета, точный развернутый ответ на дополнительные вопросы	19-20
	Итого по курсу «Маркетинг и инновационный менеджмент на перерабатывающих предприятиях»		100

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:**а) основная литература:

1. Якобсон, А.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.Я. Якобсон. - М.: Омега-Л, 2022. - 176 с. Ссылка на информационный ресурс:
<http://www.knigafund.ru/books/199096/read#page2>

2. Валинурова Л.С., Казакова О.Е. Управление инновационной деятельностью. Учебник. - М.: КноРус, 2015. – 384с.

б) дополнительная литература:

3. Подшиваленко Г.П., Киселева Н.В. Инновационная деятельность. – М.: КноРус, 2014. – 432с. Ссылка на информационный ресурс:

<http://www.knigafund.ru/books/197390/read#page2>

4. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2013. - 448 с.

8. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) Интернет-ресурсы, библиотеки:

электронные учебно-методические ресурсы (ЭУМР),

электронный каталог Web ИРБИС;

электронные библиотечные системы:

ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <https://biblio-online.ru> ;

ЭБС IPRbooks- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

ЭБС «Рукопт» – Режим доступа: <http://lib.rucont.ru>

- доступ к информационным ресурсам «eLIBRARY», «УИС РОССИЯ», «Polpred.com».

б) Справочная правовая система «Консультант Плюс».

в) Научная поисковая система – ScienceTechnology.

г) Официальный сайт ФГБУ «СПЕЦЦЕНТРУЧЕТ В АПК» Министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://www.specagro.ru/#/> .

д) Система ЭИОС на платформе Moodle.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных:

- базы данных ФГБНУ «Росинформагротех» <https://www.rosinformagrotech.ru/databases>

- базы данных Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии «Росстандарт» <https://www.gost.ru/opendata>

- документографическая база данных ЦНСХБ АГРОС <http://www.cnsnb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R>

- международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним отраслям - AGRIS <http://agris.fao.org/agris-search/index.do>

- базы данных официального сайта ФГБУ «СПЕЦЦЕНТРУЧЕТ В АПК» Министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://www.specagro.ru/#/>

Федеральной службы государственной статистики -



http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/

9) официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://www.specagro.ru/#/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебным планом при изучении дисциплины предусмотрены практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Практические занятия проводятся с целью закрепления и более тщательной проработки материала по основным разделам дисциплины.

Чтобы получить необходимое представление о дисциплине и о процессе организации её изучения, целесообразно в первые дни занятий ознакомиться с рабочей программой дисциплины на платформе MOODLE или на сайте университета.

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся должны самостоятельно изучить теоретическую часть материала, для чего необходимо ознакомиться с конспектом лекций, литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы.

Основные понятия и определения, используемые в курсе, можно эффективно закрепить, обратившись к тексту глоссария.

Проверить степень овладения дисциплиной помогут вопросы для самопроверки и самоконтроля (вопросы к зачету), ответы на которые позволят студенту систематизировать свои знания, а также тесты, выложенные на платформе MOODLE в фонде оценочных средств по дисциплине.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для формирования этапов компетенций у обучающихся в процессе изучения данной дисциплины применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от учебных целей с учетом различного сочетания форм организации образовательной деятельности и методов ее активизации с приоритетом на самостоятельную работу обучающихся.

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

При проведении лекций используются презентации материала в программе Microsoft Office (Power Point), выход на профессиональные сайты, использование видеоматериалов различных интернет-ресурсов.

Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием платформы MOODLE, Справочной правовой системы «Консультант Плюс».

В процессе изучения дисциплины учебными целями являются восприятие учебной информации, ее усвоение, запоминание, а также структурирование полученных знаний и развитие интеллектуальных умений, ориентированных на способы деятельности репродуктивного характера. Посредством использования этих



интеллектуальных умений достигаются узнавание ранее усвоенного материала в новых ситуациях, применение абстрактного знания в конкретных ситуациях.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания пассивных форм (практическое занятие, консультация, самостоятельная работа) и репродуктивных методов обучения (повествовательное изложение учебной информации, объяснительно- иллюстративное изложение, чтение информативных текстов) и лабораторно-практических методов обучения (упражнение, инструктаж, проектно-организованная работа).

Для организации учебного процесса используется программное обеспечение, обновляемое согласно лицензионным соглашениям.

Программное обеспечение:

– Операционная система Microsoft Windows Professional 10 Singl Upgrade Academic OLP 1 License No Level: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. (бессрочная).

– Операционная система Microsoft WinHome 10 Russian Academic OLP License No Level Legalization Get Genuine: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. (бессрочная).

– Пакет офисных приложений Microsoft Office 2016 Sngl Academic OLP License No Level: Лицензия 66734667 от 12.04.2016 (включает Word, Excel, PowerPoint) (бессрочная).

– Комплексная система антивирусной защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.250-499 Node 2 yeas Education Renewal License Лицензия № 2434-200303-114629-153-1071

- Учебный комплект КОМПАС-3D V15 на 50 мест: Сублицензионный договор №642 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ от 04 декабря 2014 года (бессрочная).

Информационные справочные системы:

- Информационно-правовой портал ГАРАНТ – режим доступа: <http://www.garant.ru/>

- Справочная правовая система «Консультант Плюс»

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий	Перечень оборудования	Примечание
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных	Доска аудиторная, столы аудиторные, скамейки или стулья, переносная мультимедийная установка, компьютер.	Операционная система WinHome 10 (Акт предоставления прав №Tr017610 от 07.04.2016), пакет MS OfficeStd 2016, Антивирусное ПО Kaspersky Total Security для бизнес Russian



консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		Edition (Лицензионный сертификат 1AF2-160218-091916-703-155), АБВУУ Fine Reader 12 Corporate 26-50 Per Seat лицензионный сертификат FCRP-1201-004-1449-9820-2514.
Самостоятельная работа		
Помещение для самостоятельной работы – ауд. № 4412	Рабочие места, оснащенные компьютерами с выходом в сеть Интернет	Microsoft Windows Professional 10 Single Upgrade Academic OLP 1 License NoLevel: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 17E0-180227-123942-623-1585,
Читальный зал № 5104	Рабочие места, оснащенные компьютерами с выходом в сеть Интернет	Microsoft Windows Professional 10 Single Upgrade Academic OLP 1 License NoLevel: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 17E0-180227-123942-623-1585,
Читальный зал № 5208	Рабочие места, оснащенные компьютерами с выходом в сеть Интернет	Microsoft Windows Professional 10 Single Upgrade Academic OLP 1 License NoLevel: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 17E0-180227-123942-623-1585,

12. Особенности обучения студентов с различными нозологиями:

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предъявляются особые требования к организации образовательного процесса и выбору методов и форм обучения при изучении данной дисциплины.

Для обучения студентов с нарушением слуха предусмотрены следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный метод (лекция, работа с литературой);
- репродуктивный (студенты получают знания в готовом виде);
- программированный или частично-поисковый (управление и контроль познавательной деятельности по схеме, образцу).



Для повышения эффективности занятия используются следующие средства обучения:

- учебная, справочная литература, работа с которой позволяет развивать речь, логику, умение обобщать и систематизировать информацию;
- словарь понятий, способствующих формированию и закреплению терминологии;
- структурно-логические схемы, таблицы и графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, активирующие различные виды памяти;
- раздаточный материал, позволяющий осуществить индивидуальный и дифференцированный подход, разнообразить приемы обучения и контроля;
- технические средства обучения.

Во время лекции используются следующие приемы:

- наглядность;
- использование различных форм речи: устной или письменной – в зависимости от навыков, которыми владеют студенты;
- разделение лекционного материала на небольшие логические блоки.

Учитывая специфику обучения слепых и слабовидящих студентов, соблюдаются следующие условия:

- дозирование учебных нагрузок;
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий;

Во время проведения занятий происходит частое переключение внимания обучающихся с одного вида деятельности на другой. Также учитываются продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих. Учет зрительной работы строго индивидуален.

Искусственная освещенность помещения, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, оставляет от 500 до 1000 лк. На занятиях используются настольные лампы.

Формы работы со студентами с нарушениями опорно-двигательного аппарата следующие:

- лекции групповые (проблемная лекция, лекция-презентация, лекция-диалог, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей интернета);
- индивидуальные беседы;
- мониторинг (опрос, анкетирование).

Конкретные виды и формы самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем самостоятельно. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ и инвалидов осуществляются с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс компетенции	Формулировка	Разделы дисциплины						
		1	2	3	4	5	6	7
ИД-1ОПК-5	способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	+	+	+	+	+	+	+

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1 Текущий контроль

Индекс	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
ИД-1ОПК-5	Знание основные понятия инновационного менеджмента	1-7	Лекция самостоятельная работа	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Тестирование	Вопрос № 2-6		
	Умение обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные	1-7	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Тестирование	Вопрос № 14-16		

	Владение быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах.	1-7	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Лекции Практически е занятия Самостоятел ьная работа	Тестирование	Вопрос № 12-16
--	--	-----	--	--	--------------	----------------

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КЛЮЧИ (ОТВЕТЫ) К КОНТРОЛЬНЫМ ЗАДАНИЯМ, МАТЕРИАЛАМ, НЕОБХОДИМЫМ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

1. Основные функции и свойства инновации.
2. Виды инноваций, их краткая характеристика, примеры.
3. Понятие и классификация технологий.
4. Описание классов технологий развития фирмы. Специфика прогрессивных технологий.
5. Сущность инновационного процесса. Характеристика его главных стадий.
6. Инновационная деятельность, источники ее финансирования в организации. Особенности венчурного финансирования.
7. Основные виды передачи объектов инновационной деятельности.
8. Инновационный менеджмент: сущность, цель, задачи. Общая схема инновационного менеджмента.
9. Аспекты инновационного менеджмента, их краткая характеристика.
10. Описание этапов эволюционного развития теоретических положение инновационного менеджмента.
11. Функции инновационного менеджмента: определение, состав. Специфика основных, и обеспечивающих функций.
12. Инновационная: политика государства. Главные модели государственной поддержки инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
13. Особенности инновационной политики организации, ее основные этапы.
14. Общий сценарий стратегического этапа инновационного менеджмента. Типы инновационных стратегий компании.
15. Прогнозирование инновационной деятельности предприятия: сущность, формы, виды, методы.
16. Определение; и классификация планирования инноваций.
17. Типы менеджеров инновационного предприятия по уровням управления.
18. Специфика персонала, инновационной организации: основные группы работников, их характеристика. Критерии социального статуса личности работника в традиционной структуре управления и в исследовательской группе.
19. Сущность организации инноваций на уровне фирмы /микроуровне/, ее структура.
20. Организационные структуры инновационных, организаций: определение,- область применения, преимущества и недостатки, задачи менеджмента.
21. Организация инновационного менеджмента на макроуровне. Организационные формы инновационной деятельности.
22. Контроллинг в инновационном менеджменте понятие, стадии, виды.
23. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.
24. Концепции управления маркетингом
25. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса
26. Типы конкурентных структур рынка, их характеристика
27. SWOT-анализ (анализ сильных, слабых сторон предприятия, возможностей и угроз рынка).PEST – анализ (анализ политических, экономических, социальных и технических факторов)
28. «Рынок покупателя» и «рынок продавца». Характерные черты

29. Модель покупательского поведения. Характеристика факторов, влияющих на поведение покупателей
30. Характеристика процесса принятия решения о покупке
31. Понятие сегментации рынка, ее преимущества и недостатки. Процесс сегментации рынка
32. Стратегии концентрированного, дифференцированного, недифференцированного маркетинга, их преимущества и недостатки
33. Позиционирование товара на рынке, средства. Понятие «рыночного окна» и «рыночной ниши»
34. Понятие, структура системы маркетинговой информации. Направления

3.2 Тестовые задания по дисциплине «Маркетинг и инновационный менеджмент на предприятиях технического сервиса»

Модуль 1. «Маркетинг»

1. Когда возник маркетинг как рыночная концепция?

- 1109;
- 1902;
- 1802;
- 1209.

2. Откуда берет свое начало маркетинг?

- Италия;
- Великобритания;
- США;
- Португалия.

3. Чем характеризуется период *ориентации на производство* ?

- Ростом количества предприятий;
- Характер Эрене обеспечения максимизации продаж;
- Характерно следования к улучшению качества товаров без существенного учета потребностей покупателей и емкости рынка;
- Производство осуществляется на основе прогнозирования спроса и предложения.

3. Этап маркетингового управления датируется:

- 60 — те;
- Середина 70-х;
- Середина 80-х;
- 80-е.

4. Когда распространился маркетинг в Украине, России, а также в странах Балтии и Восточной Европы?

- Начало 80-х;
- 90-е;
- Середина 70-х;
- Начало 90-х.

6. Что характерно для *периода маркетинговой ориентации товаропроизводителей* ?

- Производство осуществляется на основе прогнозирования спроса и предложения;
- Характерно полное подчинение производства требованиям рынка;
- Заметное выравнивание качества товаров на международном уровне;
- Появление многих сложных изделий и рост конкуренции между ними.

7. Назовите одну из черт присущих современному маркетингу?

- Иновационный маркетинг — предполагает дальнейшее введение старых продуктов и технологий;
- Маркетинг становится стратегическим;
- Маркетинг, ориентированный на производителя;
- Маркетинг может не быть стратегическим.

8. Какие украинские фирмы начали использовать технологию маркетинга раньше всех?

- «Обольонь»;
- «Рошен»;
- «Черниговское»;
- «Олейна».

9. Какое определение дает один из основателей современной теории маркетинга Филипп Котлер?

- Маркетинг — это наука, которая предлагает систему мышления и идеологическую основу предпринимательской деятельности;
- *Маркетинг* — вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей посредством обмена;
- Маркетинг — процесс планирования, продвижения, реализации и управления товарами и услугами;
- Маркетинг-это вид человеческой деятельности, суть которого заключается в целеустремленности и этой деятельности на поиск потребностей потребителей, их удовлетворения с максимальной прибылью для производителей.

10. Значение слова потребность?

- Это все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения спроса. Товар может иметь как материальную (вещественную), так и нематериальную (услуги) форму;
- Это сложный механизм, условная территория, на которой осуществляется процесс товарообмена;
- Это ощущение человеком необходимости чего-то, что прямо зависит от общей культуры, уровня образованности и личных особенностей человека;
- Это акт получения от любого желаемого объекта с предложением чего-либо взамен.

11. Товар это —

- Это все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения спроса . Товар может иметь как материальную (вещественную), так и нематериальную (услуги) форму;
- Это оценка потребителем способности товара удовлетворить его потребности в целом;
- Это сложный механизм, условная территория, на которой осуществляется процесс товарообмена;
- Это потребность, подкрепленная платежеспособностью. Не всегда человек может приобрести то, что хочет в данный момент.

12. На чем основана концепция совершенствования товара?

- Основана на утверждении того, что потребитель отдаст предпочтение товарам, качество, свойства и характеристики которых постоянно улучшаются. Предприятие-изготовитель, использующий данную концепцию, сосредоточивает все усилия для совершенствования своей продукции;
- Основана на том, что потребители не будут активно покупать товар, если не принять специальных мер по продвижению его на рынок и широкомасштабных продаж;

-Основана на том, что предприятие должно определять потребности и интересы целевых рынков, а затем обеспечить высшую потребительскую ценность более эффективными чем с конкуренты способами, одновременно поддерживая или улучшает или благополучие клиента и общества в целом;

-Основана на «жестких» продажах, активном влиянии на покупателя.

Модуль 2 «Инновационный менеджмент»

1.1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

1.2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

1.3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

1.4. Инновация это:

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

1.5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «635»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

1.6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

1.7. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также

	менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

1.8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

1.9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

1.10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

1.11. Условиями патентоспособности полезной модели:

1. промышленная применимость;
2. новизна;
3. изобретательский уровень.

1.12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);

- по результатам выполнения индивидуальных заданий ;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО в форме предусмотренной учебным планом.

Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам зачета – «зачтено» или «не зачтено»).

Каждая компетенция (или ее часть) проверяется теоретическими вопросами, позволяющими оценить уровень освоения обучающимися знаний и практическими заданиями, выявляющими степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Критерии оценки на экзамене

Набранные баллы	<45	45 –60	61 –75	Более 75
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Критерии оценки теста

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированности компетенции
Пороговый уровень	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать методы, понятия, свойства.	Не менее 70% баллов за задания блока 1 и меньше 70% баллов за задания каждого из блоков 2 и 3 или Не менее 70% баллов за задания блока 2 и меньше 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 3 или Не менее 70% баллов за задания блока 3 и меньше 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 2
Базовый уровень	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает,	Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 2 и меньше 70% баллов за задания блока 3 или Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 3 и меньше 70% баллов за задания блока 2

	интерпретирует, применяет законы.	или Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 2 и 3 и меньше 70% баллов за задания блока 1
Повышенный уровень	Обучающийся анализирует, диагностирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1, 2 и 3

Допуск к сдаче зачета

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Пропущенные занятия необходимо отработать до экзамена.
3. Активное участие в работе на практических занятиях.

ОСОБЕННОСТИ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля дублирует объяснение нового материала с учетом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала учебной дисциплины.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль и промежуточная аттестация проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

проведение мероприятия по текущему контролю и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создает трудностей для обучающихся;

присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем); предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика (в организации должен быть такой специалист в штате (если это востребованная услуга) или договор с организациями системы социальной защиты по предоставлению таких услуг в случае необходимости); обеспечение наличия звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; дублирование необходимой зрительной и звуковой информации для обучающегося звуковыми материалами (аудиофайлами или др.), материалами с текстовыми и графическими изображениями, знаками или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера в зависимости от потребностей обучающегося;

предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем); по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменен устным.