

	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
	«Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины
	«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства»
Б1.О.32	Кафедра Бухгалтерского учета и аудита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Учебной дисциплины

**Анализ финансово-хозяйственной деятельности
предприятий туризма и гостеприимства**

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль программы
Агротуризм

Уровень подготовки
Бакалавриат

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Екатеринбург, 2024



СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины и виды учебной работы
4. Содержание дисциплины
 - 4.1. Модули (разделы) дисциплины и виды занятий
 - 4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплин
 - 4.3. Детализация самостоятельной работы
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе программного обеспечения и информационных справочных систем
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине
12. Особенности обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья



1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - формирование теоретических и практических навыков по организации и проведению анализа различных аспектов финансово–хозяйственной деятельности предприятий туризма, обеспечивающего информационную и методологическую поддержку процесса управления. Изучение дисциплины позволит усвоить основные приемы, методы и методики проведения анализа хозяйственной деятельности, которые могут быть использованы при проведении аналитических расчетов, обосновывающих любое управленческое решение в сфере предприятий туризма. Полученные студентами в процессе обучения анализу хозяйственной деятельности знания станут основой разработки оптимальных управленческих решений, обеспечивающих повышение эффективности бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов содержательного представления об объекте, предмете, методологических основах и структуре науки, о роли науки в современном обществе;
- усвоение теоретического материала дисциплины;
- знание базовых категорий;
- изучение методик проведения анализа финансово – хозяйственной деятельности предприятий туризма;
- умение рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятий туризма.

Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства» относится к числу дисциплин обязательной части

Траектория формирования компетенций выделяет этапы формирования в соответствии с учебным планом, при этом соблюдается принцип нарастающей сложности.

Основными этапами формирования компетенций при изучении дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства» является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Изучение дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства» основывается на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая культура», «Менеджмент», «Теория организации». Полученные знания, умения, навыки используются студентами в процессе изучения таких дисциплин, как «Экономика предприятия туризма», «Предпринимательская деятельность в агротуризме» государственная итоговая аттестация.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих этапов компетенций: ОПК-5, ПК-3.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности



ПК-3.Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) туристического бизнеса и гостиничного комплекса

Планируемые результаты освоения компетенций и индикаторы их достижения

Шифр компетенции	Индикаторы	Планируемые результаты освоения компетенций
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения. ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	Знать: - Экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте Уметь: - Определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта - Формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям - Оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта - Формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта - Применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности; устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период; оценивать потенциальные риски - Применять методы финансовых вычислений
ПК-3. Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) туристического бизнеса и гостиничного	ПК-3.2. Проводит оценку эффективности деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства и его структурных подразделений	Владеть: - Методами проведения анализа финансового состояния экономического субъекта



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа учебной дисциплины
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и
гостеприимства»

комплекса

В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить знания и навыки для успешного освоения следующих трудовых функций и выполнения следующих трудовых действий (Профессиональный стандарт «Экскурсовод» (Утвержден приказом Минтруда России РФ от 24 декабря 2024 г. N 913н) Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (Утвержден приказом Минтруда России РФ от 07 мая 2015 г. № 282н):

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Курс/семестры					
	Очное		Очно-заочное		Заочное	
	Всего часов	3/5	Всего часов	3/6	Всего часов	4/7
Контактная работа* (всего)	76,35	76,35	56,35	56,35	27,35	27,35
В том числе:						
Лекции (Л)	32	32	22	22	12	12
Практические занятия (ПЗ)	32	32	22	22	12	12
Групповые консультации (ГК)	12	12	12	12	3	3
Курсовая работа (проект) (КРП)	–	–	–	–	–	–
Промежуточная аттестация (ППА) (экзамен)	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР) (всего)	139,65	139,65	159,65	159,65	188,65	188,65
Общая трудоёмкость, час зач.ед.	216	216	216	216	216	216
	6	6	6	6	6	6
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Модули (разделы) дисциплины и виды занятий

4.1.1. Очная форма обучения

№ п.п	Наименование раздела дисциплин	Л	ПЗ	ГК	КР П	ПП А	СР	Всего часов
1.	Модуль 1 «Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности предприятия»							
	Тема 1. Роль анализа в управлении предприятием.	2	2	–	–	–	4	8
	Тема 2. Методологические основы экономического анализа	4	4	–	–	–	12	20
	Итого модуль 1:	6	6	–	–	–	16	28
2	Модуль 2 «Анализ хозяйственной деятельности предприятий туризма и							



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа учебной дисциплины
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства»

№ п.п	Наименование раздела дисциплин	Л	ПЗ	ГК	КР П	ПП А	СР	Всего часов
гостеприимства»								
	Тема 3. Анализ производственных ресурсов предприятий туризма и гостеприимства	4	4	–	–	–	7,65	15,65
	Тема 4. Анализ объема продаж услуг предприятий туризма и гостеприимств	4	4	–	–	–	20	28
	Тема 5. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта	4	4	–	–	–	24	32
	Тема 6. Анализ затрат на производство и реализацию гостиничных услуг	4	4	–	–	–	24	32
	Тема 7. Анализ финансовых результатов предприятия по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности	4	4	–	–	–	24	32
	Тема 8. Анализ финансового состояния предприятия	6	6	–	–	–	24	36
	Итого модуль 2:	26	26	–	–	–	123,65	175,65
	Экзамен					0,35		0,35
	Групповые консультации			12				12
	ИТОГО, часов:	32,0	32,0	12,0	0,0	0,35	139,65	216

4.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п.п	Наименование раздела дисциплин	Л	ПЗ	ГК	КР П	ПП А	СР	Всего часов
Модуль 1 «Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности предприятия»								
1.								
	Тема 1. Роль анализа в управлении предприятием.	2	2	–	–	–	4	8
	Тема 2. Методологические основы экономического анализа	4	4	–	–	–	12	20
	Итого модуль 1:	6	6	–	–	–	16	28
Модуль 2 «Анализ хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства»								
2								
	Тема 3. Анализ производственных ресурсов предприятий туризма и гостеприимства	2	2	–	–	–	15,65	19,65
	Тема 4. Анализ объема продаж услуг предприятий туризма и гостеприимств	2	2	–	–	–	24	28
	Тема 5. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта	2	2	–	–	–	26	30
	Тема 6. Анализ затрат на	2	2	–	–	–	26	30



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа учебной дисциплины
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства»

№ п.п	Наименование раздела дисциплин	Л	ПЗ	ГК	КР П	ПП А	СР	Всего часов
	производство и реализацию гостиничных услуг							
	Тема 7. Анализ финансовых результатов предприятия по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности	2	2	–	–	–	26	30
	Тема 8. Анализ финансового состояния предприятия	6	6	–	–	–	26	38
	Итого модуль 2:	16	16	–	–	–	143,65	175,65
	Экзамен					0,35		0,35
	Групповые консультации			12				12
	ИТОГО, часов:	22,0	22,0	12,0	0,0	0,35	159,65	216

4.1.3. Заочная форма обучения

№ п.п	Наименование раздела дисциплин	Л	ПЗ	ГК	КР П	ПП А	СР	Всего часов
1.	<i>Модуль 1 «Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности предприятия»</i>							
	Тема 1. Роль анализа в управлении предприятием.	-	-	–	–	–	17	17
	Тема 2. Методологические основы экономического анализа	1	1	–	–	–	20	22
	Итого модуль 1:	1	1	–	–	–	37	39
2	<i>Модуль 2 «Анализ хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства»</i>							
	Тема 3. Анализ производственных ресурсов предприятий туризма и гостеприимства	2	2	–	–	–	21,65	25,65
	Тема 4. Анализ объема продаж услуг предприятий туризма и гостеприимств	2	2	–	–	–	26	30
	Тема 5. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта	2	2	–	–	–	26	30
	Тема 6. Анализ затрат на производство и реализацию гостиничных услуг	2	2	–	–	–	26	30
	Тема 7. Анализ финансовых результатов предприятия по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности	2	2	–	–	–	26	30
	Тема 8. Анализ финансового состояния предприятия	1	1	–	–	–	26	28
	Итого модуль 2:	11	11	–	–	–	151,65	173,65
	Экзамен					0,35		0,35



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа учебной дисциплины
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства»

№ п.п	Наименование раздела дисциплин	Л	ПЗ	ГК	КР П	ПП А	СР	Всего часов
	Групповые консультации			3				3
	ИТОГО, часов:	12,0	12,0	3,0	0,0	0,35	188,65	216



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа учебной дисциплины
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства»**4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплины**

п.п	Наименование модуля (раздела)	Содержание раздела	Трудоёмкость (час.)			Формируемые компетенции	Форма контроля
			очное	очно-заочное	заочное		
1.	<i>Модуль 1 «Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности предприятия»</i>	Тема 1. Роль анализа в управлении предприятием. Тема 2. Методологические основы экономического анализа	28	28	39	ОПК-5	Устный опрос, Экзамен
2.	<i>Модуль 2 «Анализ хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства»</i>	Тема 3. Анализ производственных ресурсов предприятий туризма и гостеприимства Тема 4. Анализ объема продаж услуг предприятий туризма и гостеприимств Тема 5. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта Тема 6. Анализ затрат на производство и реализацию гостиничных услуг Тема 7. Анализ финансовых результатов предприятия и по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности Тема 8. Анализ финансового состояния предприятия	175,65	175,65	173,65	ОПК-5, ПК-3	Устный опрос, решение практических задач, решение ситуационных задач Экзамен

**4.3. Детализация самостоятельной работы**

№ п/п	№ модуля (раздела) дисциплины	Тематика самостоятельной работы	Трудоемкость, часы		
			очное	очно-заочное	заочное
1.	1	Тема 1. Роль анализа в управлении предприятием.	4	4	17
2.	1	Тема 2. Методологические основы экономического анализа	12	12	20
3.	2	Тема 3. Анализ производственных ресурсов предприятий туризма и гостеприимства	7,65	15,65	21,65
4.	2	Тема 4. Анализ объема продаж услуг предприятий туризма и гостеприимств	20	24	26
5.	2	Тема 5. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта	24	26	26
6.	2	Тема 6. Анализ затрат на производство и реализацию гостиничных услуг	24	26	26
7.	2	Тема 7. Анализ финансовых результатов предприятия и по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности	24	26	26
8.	2	Тема 8. Анализ финансового состояния предприятия	24	26	26
ИТОГО, часов:			139,65	159,65	188,65

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

- Методические указания к самостоятельной работе для студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Организация туристской деятельности» по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства» / составитель – Пильникова И.Ф., – 2024 г.

6. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС) приведены в приложении 1 к рабочей программе

Текущий контроль качества освоения отдельных тем и модулей дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы. Этот контроль проводится в течение семестра и качество усвоения материала (выполнения задания) оценивается в баллах, в соответствии с рейтинг-планом дисциплины.

Экзамен проводится в конце 5 семестра (очное), 6 семестра (очно-заочное), 7 семестра (заочное) и оценивается по рейтинговой шкале.

Измерительные средства по промежуточному контролю знаний студентов



представлены в балльно-рейтинговой системе.

Рейтинговая шкала оценки экзамена по дисциплине
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма»

Сумма баллов	Оценка	Характеристика
91-100	Отлично	глубокие и всесторонние знания дисциплины и умение творчески выполнять предложенные задания
74-90	Хорошо	полные знания дисциплины и умение успешно выполнить предложенные задания
61-73	Удовлетворительно	знания дисциплины в объеме, достаточном для продолжения обучения, когда освоены основные понятия и закономерности, и умение в основном выполнить предложенные задания
0-60	Неудовлетворительно	значительные пробелы в знании дисциплины, когда не усвоены основные понятия и закономерности, неспособность выполнить предложенные задания

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Румянцева Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489652>
2. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 629 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18457-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535065>
3. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493027>
4. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10999-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493028>

б) дополнительная литература

1. Кузьмина Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина; под общей



- редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9203-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489445>
2. Кузьмина Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04475-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492947>
3. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100>
4. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532162>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) Интернет-ресурсы, библиотеки:

- электронные учебно-методические ресурсы (ЭУМР),
- электронный каталог Web ИРБИС;
- электронные библиотечные системы:
 - ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
 - ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <https://urait.ru>
 - ЭБС IPRbooks- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
 - ЭБС «Руконт» – Режим доступа: <http://lib.rucont.ru>
- доступ к информационным ресурсам «eLIBRARY», «УИС РОССИЯ», «Polpred.com».

б) Справочная правовая система «Консультант Плюс».

в) Система ЭИОС на платформе Moodle.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных:
- международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним отраслям - AGRIS <https://agris.fao.org/ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебным планом при изучении дисциплины предусмотрены лекции, практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Практические занятия проводятся с целью закрепления и более тщательной проработки материала по основным разделам дисциплины.

Чтобы получить необходимое представление о дисциплине и о процессе организации её изучения, целесообразно в первые дни занятий ознакомиться с рабочей программой дисциплины на платформе MOODLE или на сайте университета.



В процессе изучения дисциплины, обучающиеся должны составлять свой конспект лекций, а также ознакомиться с литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы.

Проверить степень овладения дисциплиной помогут вопросы для самопроверки и самоконтроля (вопросы к экзамену), ответы на которые позволят студенту систематизировать свои знания, а также тесты, выложенные на платформе MOODLE в фонде оценочных средств по дисциплине.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для формирования компетенций у обучающихся в процессе изучения дисциплины применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от учебных целей с учетом различного сочетания форм организации образовательной деятельности и методов ее активизации с приоритетом самостоятельной работы обучающихся.

Для успешного овладения дисциплиной используются информационные технологии обучения:

при чтении лекций и проведении практических занятий используются презентации лекционного материала в программе Microsoft Office (Power Point), видеоматериалы различных интернет-ресурсов, осуществляется выход на профессиональные сайты.

Информационные справочные системы:

- Информационно-правовой портал ГАРАНТ – режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Справочная правовая система «Консультант Плюс» Договор об информационной поддержке от 02.08.2011 г. (с ежегодным автоматическим продлением).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации –	Аудитория, оснащенная столами и стульями; Переносные: - демонстрационное мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор); - комплект электронных	- Операционная система Microsoft Windows Professional 10 Singl Upgrade Academic OLP 1 License No Level: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. (бессрочная). - Операционная система Microsoft WinHome 10 Russian Academic OLP License No Level Legalization Get Genuine: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. (бессрочная). - Пакет офисных приложений Microsoft Office 2016 Sngl Academic OLP License No Level: Лицензия 66734667 от 12.04.2016 (включает Word, Excel, PowerPoint) (бессрочная). - Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm



<p>620075, Свердловская обл., г.о. г. Екатеринбург, г. Екатеринбург, улица Карла Либкнехта, стр. 42, корп. 4, ауд. 4407</p>	<p>учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях, обеспечивающих тематические иллюстрации.</p>	<p>Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. - Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License Лицензионный сертификат: 2ECC-220331-135750-703-126, PN: KL4869RATDQ, (300 User), срок с 22.03.2022 до 07.04.2024 - Справочная правовая система «Консультант Плюс» Договор об информационной поддержке от 02.08.2011 г. (с ежегодным автоматическим продлением). - Система дистанционного обучения Moodle. Лицензия GPLv3 (бессрочная).</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы Помещения для самостоятельной работы – 620075, Свердловская обл., г.о. г. Екатеринбург, г. Екатеринбург, улица Карла Либкнехта, стр. 42, корп. 4, ауд. 4420</p>	<p>Рабочие места, оснащенные компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронную образовательную среду</p>	<p>- Операционная система Microsoft Windows Professional 10 Singl Upgrade Academic OLP 1 License No Level: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. (бессрочная). - Операционная система Microsoft WinHome 10 Russian Academic OLP License No Level Legalization Get Genuine: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. (бессрочная). - Пакет офисных приложений Microsoft Office 2016 Sngl Academic OLP License No Level: Лицензия 66734667 от 12.04.2016 (включает Word, Excel, PowerPoint) (бессрочная). - Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. - Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License Лицензионный сертификат: 2ECC-220331-135750-703-126, PN: KL4869RATDQ, (300 User), срок с 22.03.2022 до 07.04.2024 - Справочная правовая система «Консультант Плюс» Договор об информационной поддержке от 02.08.2011 г. (с ежегодным автоматическим продлением). - Система дистанционного обучения Moodle. Лицензия GPLv3 (бессрочная). - «Антиплагиат. ВУЗ» версии 3.3 Лицензионный договор № 6246 от 10.02.2022 действует до 28.02.2023 (действует один календарный год)</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы 620075, Свердловская обл., г.о. г. Екатеринбург, г. Екатеринбург, улица Карла Либкнехта, стр. 42, корп. 5, ауд. 5104, 5208</p>	<p>Рабочие места, оснащенные компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронную образовательную среду</p>	<p>- Операционная система Microsoft Windows Professional 10 Singl Upgrade Academic OLP 1 License No Level: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. (бессрочная). - Операционная система Microsoft WinHome 10 Russian Academic OLP License No Level Legalization Get Genuine: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. (бессрочная). - Пакет офисных приложений Microsoft Office 2016 Sngl Academic OLP License No Level: Лицензия 66734667 от 12.04.2016 (включает Word, Excel, PowerPoint) (бессрочная). - Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm</p>



		Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. - Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License Лицензионный сертификат: 2ECC-220331-135750-703-126, PN: KL4869RATDQ, (300 User), срок с 22.03.2022 до 07.04.2024 - Справочная правовая система «Консультант Плюс» Договор об информационной поддержке от 02.08.2011 г. (с ежегодным автоматическим продлением). - Система дистанционного обучения Moodle. Лицензия GPLv3 (бессрочная).
Помещение для хранения и профилактического обслуживания 620075, Свердловская обл., г. Екатеринбург, улица Карла Либкнехта, стр. 42, корп. 4, ауд. 4412а	Переносное демонстрационное оборудование (мультимедийные проекторы, экраны, ноутбуки) Расходные материалы для ремонта и обслуживания техники. Места для хранения оборудования	

12. Особенности обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предъявляются особые требования к организации образовательного процесса и выбору методов и форм обучения при изучении данной дисциплины.

Для обучения студентов с нарушением слуха предусмотрены следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный метод (лекция, работа с литературой);
- репродуктивный (студенты получают знания в готовом виде);
- программированный или частично-поисковый (управление и контроль познавательной деятельности по схеме, образцу).

Для повышения эффективности занятия используются следующие средства обучения:

- учебная, справочная литература, работа с которой позволяет развивать речь, логику, умение обобщать и систематизировать информацию;
- словарь понятий, способствующих формированию и закреплению терминологии;
- структурно-логические схемы, таблицы и графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, активирующие различные виды памяти;
- раздаточный материал, позволяющий осуществить индивидуальный и дифференцированный подход, разнообразить приемы обучения и контроля;
- технические средства обучения.

Во время лекции используются следующие приемы:

- наглядность;



- использование различных форм речи: устной или письменной – в зависимости от навыков, которыми владеют студенты;

- разделение лекционного материала на небольшие логические блоки.

Учитывая специфику обучения слепых и слабовидящих студентов, соблюдаются следующие условия:

- дозирование учебных нагрузок;

- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий;

Во время проведения занятий происходит частое переключение внимания обучающихся с одного вида деятельности на другой. Также учитываются продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих. Учет зрительной работы строго индивидуален.

Искусственная освещенность помещения, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, оставляет от 500 до 1000 лк. На занятиях используются настольные лампы.

Формы работы со студентами с нарушениями опорно-двигательного аппарата следующие:

- лекции групповые (проблемная лекция, лекция-презентация, лекция-диалог, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей интернета).

- индивидуальные беседы;

- мониторинг (опрос, анкетирование).

Конкретные виды и формы самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем самостоятельно. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся осуществляются с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

**1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ
ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ**

Код компетенции	Формулировка	Разделы дисциплины	
		1	2
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	+	
ПК-3	Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) туристического бизнеса и гостиничного комплекса	+	+

**2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ,
ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ****2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины**

Виды оценок	Оценки			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая оценка по 4-х бальной шкале (экзамен)				



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Фонд оценочных средств учебной дисциплины
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий
туризма и гостеприимства»



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Фонд оценочных средств учебной дисциплины
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий
туризма и гостеприимства»

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-1	знать: - Экономiku и организацию производства и управления в экономическом субъекте;	1, 2	- основные задачи экономического анализа; - основные экономические понятия; - методы экономического анализа;	Лекция Практические занятия Групповые консультации Самостоятельная работа	Устный опрос;	пункт 3.2,	пункт, 3.2.,	пункт 3.2.,
	уметь: - Определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта - Формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям - Оценивать и анализировать финансовый	1, 2	- уметь проводить анализ: объема производства и продаж продукции, основных производственных фондов, трудовых ресурсов, материальных ресурсов, себестоимости продукции, финансовых результатов, финансового состояния предприятия	Лекция Практические занятия Групповые консультации Самостоятельная работа	Практические задачи ситуационная задача	пункт 3.4., пункт 3.5	пункт 3.4., пункт 3.5	пункт 3.4, пункт 3.5



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Фонд оценочных средств учебной дисциплины
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий
туризма и гостеприимства»

<p>потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта</p> <p>- Формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта</p> <p>- Применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности; устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период; оценивать потенциальные</p>						
---	--	--	--	--	--	--



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Фонд оценочных средств учебной дисциплины
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий
туризма и гостеприимства»

риски - Применять методы финансовых вычислений								
владеть: - Методами проведения анализа финансового состояния экономического субъекта	1, 2	- решения практических задач.	Лекция Практические занятия Групповые консультации Самостоятельн ая работа	Практические задачи, ситуационная задача	пункт 3.4., пункт 3.5	пункт 3.4., пункт 3.5	пункт 3.4., пункт 3.5	пункт 3.4., пункт 3.5



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Фонд оценочных средств учебной дисциплины
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий
туризма и гостеприимства»

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- Экономiku и организацию производства и управления в экономическом субъекте; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- Определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта- Формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям- Оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта	<p>Лекция</p> <p>Практические занятия</p> <p>Групповые консультации</p> <p>Самостоятельная работа</p>	Экзамен	Из пункта 3.1, 3.3, 3.4		



<p>- Формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта</p> <p>- Применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности; устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период; оценивать потенциальные риски</p> <p>- Применять методы финансовых вычислений</p>			
<p>владеть:</p> <p>- Методами проведения анализа финансового состояния экономического субъекта</p>			

*2.4. Критерии оценки на экзамене*

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированности компетенции
Пороговый (удовлетворительно)	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать методы, процедуры, свойства.	Студент дает 31-59 % правильных ответов на тестовые задания и вопросы и получает
Базовый (хорошо)	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, понятия	Студент дает 60-89 % правильных ответов на тестовые задания и вопросы и получает
Продвинутый (отлично)	Обучающийся анализирует, диагностирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Студент дает 90-100 % правильных ответов на тестовые задания и вопросы и получает
Компетенция не сформирована (неудовлетворительно)	Обучающийся не смог ответить более чем на 30 % правильно	Менее 30 % правильных ответов на тестовые задания и вопросы, менее

**При ответе ниже порогового уровня компетенция (или её часть) считается не сформированной.*

2. 5.Критерии оценки собеседования (защиты курсовой работы)

Оценка	Критерии
Повышенный уровень (оценка «Отлично»)	Выставляется, если студент набрал от 86 до 100 баллов за содержание и защиту курсовой работы. Критерии оценивания содержания курсовой работы представлены в бланке рецензии на курсовую работу При защите курсовой работы обучающийся показал:



	<ul style="list-style-type: none">- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;- навыки обоснования расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта
Базовый уровень (оценка «Хорошо»)	Выставляется, если студент набрал от 74 до 85 баллов за содержание и защиту курсовой работы. Критерии оценивания содержания курсовой работы представлены в бланке рецензии на курсовую работу При защите курсовой работы обучающийся показал: <ul style="list-style-type: none">- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, но не может полноценно оценить риски и возможные социально-экономические последствия предлагаемых решений- навыки обоснования расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта
Пороговый уровень (оценка «Удовлетворительно»)	Выставляется, если студент набрал от 50 до 73 баллов за содержание и защиту курсовой работы. Критерии оценивания содержания курсовой работы представлены в бланке рецензии на курсовую работу При защите курсовой работы обучающийся показал: <ul style="list-style-type: none">- слабое умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; не умеет предлагать способы решения выявленных проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности, не умеет оценивать риски- отсутствие навыков обоснования расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта

**При ответе ниже порогового уровня компетенция (или её часть) считается не сформированной.*

2.6. Критерии оценки устного опроса

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Пороговый (удовлетворительно)	выставляется студенту, если он показывает базовые знания основного учебно-программного материала по основным вопросам



Базовый (хорошо)	выставляется студенту, если он допускает отдельные погрешности в ответе
Повышенный (отлично)	выставляется студенту, если он определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;

2.7. Критерии оценки решения практических задач

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Повышенный уровень (отлично)	1) задача решена правильно. 2) сделаны полные, соответствующие задаче выводы
Базовый уровень (хорошо)	1) задача решена правильно, есть некоторые неточности 2) сделаны краткие выводы
Пороговый уровень (удовлетворительно)	1) задача решена не полностью 2) нет выводов

2.8. Критерии оценки ситуационной задача

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Повышенный уровень (отлично)	1) все задания выполнены правильно. 2) сделаны полные, соответствующие задаче выводы
Базовый уровень (хорошо)	1) задания выполнены правильно, есть некоторые неточности 2) сделаны краткие выводы
Пороговый уровень (удовлетворительно)	1) решено 3 задания из 5. 2) нет выводов

2.9. Процедура оценка

2.9.1. Работа в семестре

В течении семестра в ходе выполнения заданий в виде устного опроса, письменной работы, ситуационных задач студент получает допуск к экзамену



№ п/п	Измерители обученности текущего контроля	Ступени уровней освоения компетенций		
		Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
1.	Устный опрос	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
2.	Решение практических задач	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
3.	Решение Ситуационных задач	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)

Студент, выполнивший задания не ниже порогового (удовлетворительно) допускается на экзамен.

2.9.2. Промежуточная аттестация

Экзамен проводится в форме итогового тестирования

Для формирования итоговой оценки знаний, умений и навыков сформированности компетенций студент сдает экзамен в виде тестовых заданий.

№ п/п	Измерители обученности текущего контроля	Ступени уровней освоения компетенций		
		Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
1.	Экзамен	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономический анализ»

1. Роль экономического анализа в управлении предприятием.
2. Понятие, содержание и виды экономического анализа.
3. Анализ функционирования предприятия туристской индустрии.
4. Анализ внешней и внутренней среды предприятия туристской индустрии.



5. Анализ структуры производственных ресурсов на предприятиях туристской индустрии.
6. Основные и оборотные фонды предприятий туризма; понятие, структура, назначение, показатели эффективности.
7. Анализ состава и структуры кадров на предприятиях туризма.
8. Формы и системы оплаты труда на предприятии туристской индустрии.
9. Производительность труда в сфере туризма.
10. Туристский продукт и его конкурентоспособность.
11. Эффективность реализации туристского продукта.
12. Формирование и анализ объема продаж.
13. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ туристской индустрии.
14. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта.
15. Управление издержками производства.
16. Анализ распределения прибыли предприятия туристской индустрии.
17. Анализ образования фондов и их использование.
18. Анализ рентабельности предприятий туризма.
19. Анализ структуры цены на туристский продукт.
20. Анализ источников финансирования предприятий туризма.
21. Специфика налогообложения предприятий туризма.
22. Анализ эффективности капитальных вложений.
23. Финансы предприятия.
24. Финансовые результаты деятельности предприятия туристской индустрии.
25. Финансовая отчетность предприятия, ее значение.
26. Анализ ликвидности.
27. Анализ платежеспособности.
28. Анализ финансовой устойчивости предприятия туристской индустрии.
29. Анализ деловой активности предприятия.
30. Разработка управленческого решения по результатам экономического анализа.

3.2. Вопросы к устному опросу:

1. Предмет виды и задачи экономического анализа
2. Метод и методика экономического анализа
3. Анализ объема производства и продаж
4. Анализ состояния и движения основных средств
5. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами
6. Оценка потребности в материальных ресурсах и эффективности их использования
7. Анализ затрат
8. Факторный анализ себестоимости



9. Анализ структуры имущества организации и его источников формирования
10. Анализ финансовых результатов деятельности организации

3.3 Тестовые задания к экзамену

Тема 1. Роль анализа в управлении предприятием

1. Цель экономического анализа:

- а) улучшение использования ресурсов предприятия;
- б) выявление хозяйственных резервов и разработка предложений по их освоению;
- в) определение степени выполнения плана;
- г) расчет влияния факторов на эффективность работы предприятия.

2. Предмет экономического анализа:

- а) экономические результаты хозяйствования предприятия;
- б) кругооборот капитала;
- в) общие экономические законы;
- г) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

3. Принципы экономического анализа:

- а) анализ должен обеспечивать системный подход при оценке процессов;
- б) анализ должен быть комплексным;
- в) анализ должен быть объективным и конкретным;
- г) анализ должен быть итоговым.

4. Что не относится к принципам экономического анализа:

- а) анализ должен быть систематическим;
- б) анализ должен быть демократичным;
- в) анализ должен быть факторным;
- г) анализ должен быть эффективным.



5. По полноте охвата изучаемых явлений выделяют анализ:

- а) сплошной и выборочный;
- б) итоговый и оперативный;
- в) внешний и внутренний;
- г) комплексный и тематический.

6. Анализ как способ познания заключается:

- а) в обособленном изучении каждого элемента объекта исследования;
- б) в объединении всех элементов исследуемого объекта и их обобщенном изучении;
- в) в разделении исследуемого объекта на составляющие элементы и изучении их во взаимосвязи.

7. Цель перспективного (предварительного) анализа состоит в том, чтобы:

- а) оценить результат деятельности;
- б) постоянно контролировать выполнение производственных заданий;
- в) избежать негативных последствий принимаемых решений.

8. Оперативный анализ проводится:

- а) ежедневно;
- б) по итогам года;
- в) по важным отчетным датам хозяйствования.

9. Теоретической основой анализа является:

- а) планирование;
- б) статистика;
- в) бухгалтерский учет;
- г) экономика.

10. Способ диагностики состояния экономики предприятия на основе типичных признаков, характерных для определенных экономических явлений:



- а) фундаментальный анализ;
- б) количественный анализ;
- в) экспресс-анализ;
- г) качественный анализ.

Тема 2. Методологические основы экономического анализа

1. Относительные величины измеряются:

- а) в килограммах, тоннах, метрах;
- б) в процентах, коэффициентах;
- в) оба пункта верны.

2. Какой способ анализа является факторным:

- а) графический способ;
- б) сравнение;
- в) группировка;
- г) способ цепных подстановок.

3. Для обобщенной характеристики однородных явлений используют:

- а) абсолютные величины;
- б) относительные величины;
- в) средние величины;
- г) натуральные показатели.

4. Деление изучаемых объектов на качественно однородные группы по определенным признакам:

- а) сравнение;
- б) группировка;
- в) балансовый способ;
- г) исчисление средних величин.

5. Соотношение величины изучаемого явления с величиной какого-либо другого явления характеризуют:

- а) средние показатели;



- б) абсолютные показатели;
 - в) относительные показатели;
 - г) стоимостные показатели.
6. Для оценки динамики изучаемых показателей проводят сравнение:
- а) показателей предприятия с показателями передовых хозяйств;
 - б) фактических данных с плановыми;
 - в) показателей хозяйства со среднерайонными данными;
 - г) фактических данных с данными прошлых лет.

7. Сопоставление однородных величин для нахождения сходства или различия между ними:

- а) балансовый способ;
- б) сравнение;
- в) исчисление относительных величин;
- г) группировка.

8. Установите соответствие приема анализа и цели, которая при этом достигается:

1	а
.)
с	о
о	п
п	р
о	е
с	д
т	е
а	л
в	е
л	н
е	и
н	е
и	
е	т
ф	е
а	н
	д



К Т И Ч Е С К И Х И П Л А Н О В Ы Х П О К А З А Т Е Л Е Й ; 2 . С О П О	е н ц и и р а з в и т и я п р е д п р и я т и я ; б) о п р е д е л е н и
--	---



с т а в л е н и е ф а к т и ч е с к и х п о к а з а т е л е й с н о р м	е с т е п е н и в ы п о л н е н и я п л а н а ; в) у л у ч ш е н и я
--	---



а	к
м	о
и	н
;	т
з	р
.	о
	л
с	я
р	
а	з
в	а
н	
е	р
н	а
и	с
е	х
	о
ф	д
а	о
к	в
т	а
и	н
ч	и
е	е
с	м
к	
и	р
х	е
	с
п	у
о	р
к	с
а	о
з	в
а	.
т	
е	
л	
е	
й	



с п о к а з а т е л я м и п р о ш л ы х л е т .	
--	--

9. Установите соответствие приема сравнения и цели, которая при этом достигается:

1 . с р а в н е	а) в ы б о р
--	-------------------------------------



н и е п о к а з а т е л е й а н а л и з и р у е м о г о п р е д п р и я т	н а и б о л е е о п т и м а л ь н ы х в а р и а н т о в д е я т е л ь н о
---	---



И	С
Я	Т
С	И
Д	;
О	Б
С)
Т	П
И	О
Ж	И
Е	С
Н	К
И	Н
Я	Е
М	И
И	С
Н	П
А	О
У	Л
К	Ь
И	З
И	О
П	В
Е	А
Р	Н
Е	Н
Д	Ы
О	Х
В	Р
О	Е
Г	З
О	Е
О	Р
П	В
Ы	О
	В
	;
	В



т а ; 2 . с о п о с т а в л е н и е р а з л и ч н ы х в а р и а н т о в) р а с ч е т в л и я н и я ф а к т о р о в н а р е з у л ь т а т .
--	--



у
п
р
а
в
л
е
н
ч
е
с
к
и
х

р
е
ш
е
н
и
й
;
З
.

с
р
а
в
н
е
н
и
е

р
е
з
у



Л
Б
Т
а
Т
о
в

Д
е
я
т
е
л
ь
н
о
с
т
и

Д
о

и

П
о
с
л
е

и
з
м
е
н
е
н
и



я к а к о г о - л и б о ф а к т о р а .	
--	--

10. Для определения рейтинга анализируемого предприятия среди других субъектов хозяйствования используется:

- а) сравнение показателей исследуемого предприятия с данными передовых хозяйств;
- б) сравнение показателей исследуемого предприятия со средними данными по отрасли или району;
- в) сравнение достигнутых результатов с данными прошлых периодов;
- г) сопоставление фактического уровня показателей с плановым.

Тема 5. Анализ основных производственных фондов

1. Укажите важнейшие факторы первого порядка изменения фондоотдачи:

- а) объем производства валовой продукции;
- б) рост урожайности культур (продуктивности животных);
- в) качество земли;



г) среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

2. Укажите факторы второго порядка, вызывающие повышение фондоотдачи:

- а) резервы роста урожайности;
- б) площадь арендованных земель;
- в) оптимальная структура основных фондов;
- г) уровень использования земельных ресурсов предприятия.

3. Какой показатель характеризует движение основных фондов:

- а) фондовооруженность;
- б) фондоотдача;
- в) фондоемкость;
- г) коэффициент выбытия.

4. Фондоемкость прямо пропорциональна стоимости основных средств и
обратно пропорциональна:

- а) площади с.х. угодий;
- б) объему производства;
- в) количеству работников;
- г) сумме прибыли.

5. Покажите соответствие методик расчета и показателей, характеризующих
обеспеченность предприятия средствами труда:

- 1. фондообеспеченность
- 2. фондовооруженность
- 3. энерговооруженность а) отношение стоимости основных
производственных фондов к численности работников;
- б) отношение стоимости основных производственных фондов к площади с.х.
угодий;
- в) отношение количества энергетических мощностей к численности
работников.

6. Укажите показатель, характеризующий эффективность использования
основных фондов:

- а) фондовооруженность;
- б) фондооснащенность;
- в) фондоотдача;
- г) коэффициент выбытия фондов.

7. Для анализа основных средств используются следующие источники:



- а) форма «Бухгалтерский баланс», форма «Отчет о финансовых результатах»;
- б) форма «Бухгалтерский баланс», форма «Приложение к бухгалтерскому балансу»;
- в) форма «Бухгалтерский баланс», форма «Отчет о движении капитала»;
- г) форма «Бухгалтерский баланс», форма «Отчет о финансовых результатах»;
- форма «Приложение к бухгалтерскому балансу».

8. На производственном предприятии к активной части основных средств относятся:

- а) земельные участки;
- б) здания и сооружения;
- в) многолетние насаждения;
- г) машины и оборудование.

9. Если стоимость оборудования увеличилась, следует сделать вывод:

- а) об увеличении возможности для роста производительности труда;
- б) об улучшении организации производства;
- в) о повышении качества продукции.

10. Коэффициент обновления основных средств рассчитывается:

- а) делением остаточной стоимости поступивших основных средств на остаточную стоимость основных средств, имеющих на начало года;
- б) делением остаточной стоимости поступивших основных средств на остаточную стоимость основных средств, имеющих на конец года;
- в) делением первоначальной стоимости поступивших основных средств на первоначальную стоимость основных средств, имеющих на конец года.

Тема 8. Анализ трудовых ресурсов

1. Изучение качественного состава трудового коллектива предприятия включает группировка работников:

- а) по возрасту;
- б) по полу;
- в) по образованию;
- г) по трудовому стажу;
- д) по заработной плате.

2. Покажите соответствие методик расчета и показателей, характеризующих движение рабочей силы:

- 1. коэффициент обо-рота по приему



2. коэффициент обо-рота по выбытию а) отношение количества уволенных по собственному желанию или по инициативе администрации за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности работников;
б) отношение количества уволенных работников к среднесписочной численности работников;
в) отношение количества принятых на работу работников к их среднесписочной численности.

3. Установите последовательность проведения анализа трудовых ресурсов:
а) изучение динамики изменения численности работников предприятия;
б) оценка обеспеченности предприятия рабочей силой;
в) выявление причин нерационального использования рабочего времени;
г) изучение показателей эффективности использования трудовых ресурсов;
д) исследование использования рабочего времени;
е) выявление резервов улучшения использования труда на предприятии;
ж) разработка мероприятий по освоению выявленных резервов.

4. Отношение числа работников, проработавших весь год, к среднесписочной численности работников характеризует:
а) коэффициент текучести кадров;
б) оборот рабочей силы по приему;
в) оборот рабочей силы по выбытию;
г) коэффициент постоянства состава кадров.

5. Факторы и условия производства, определяющие трудоемкость продукции растениеводства:

- а) урожайность культур;
- б) структура основных фондов;
- в) средний размер оплаты труда 1 чел.-часа;
- г) затраты труда на 1 га.

6. Факторы и условия производства, определяющие трудоемкость продукции животноводства:

- а) продуктивность животных;
- б) вооруженность работников животноводства основными средствами;
- в) расход кормов на 1 голову скота;
- г) средняя масса молодняка, переведенного в основное стадо.

7. Назовите основные направления поиска резервов роста производительности труда и соответствующие им факторы:

- 1. увеличение производства продукции;



2. сокращение затрат на производство продукции. а) механизация трудовых процессов;
б) улучшение организации труда;
в) сокращение потерь продукции при уборке;
г) рост урожайности (продуктивности);
д) совершенствование структуры посевных площадей;
е) повышение уровня интенсивности труда.

8. С увеличением удельного веса трудоемких изделий в общем объеме производства средний уровень трудоемкости продукции:

- а) не изменяется;
- б) увеличивается;
- в) уменьшается.

9. Оценочным показателем эффективной кадровой политики является:

- а) коэффициент текучести кадров;
- б) коэффициент постоянства состава кадров;
- в) оба показателя.

10. При определении обеспеченности предприятия рабочей силой плановую численность необходимо:

- а) разделить на фактическую численность работников;
- б) вычесть из фактической численности работников.

Тема 10. Анализ себестоимости продукции

1. Определите последовательность решения задач при анализе затрат на производство:

- а) изучение динамики изменения затрат за исследуемый период;
- б) установление причины отклонений фактических затрат от плана и уровня прошлых лет;
- в) выявление резервов возможного снижения себестоимости продукции;
- г) определение факторов, оказавших влияние на динамику показателей себестоимости;
- д) изучение затрат на производство продукции по калькуляционным статьям;
- е) разработка мероприятий по реализации выявленных резервов снижения себестоимости.

2. Укажите объективную причину повышения себестоимости продукции:



- а) снижение урожайности культур;
- б) низкий уровень организации труда;
- в) низкий уровень механизации труда;
- г) рост цен на промышленную продукцию (ГСМ, запчасти, удобрения и т.д.).

3. Укажите субъективную причину роста себестоимости продукции:

- а) рост цен на удобрения;
- б) рост цен на электроэнергию;
- в) снижение урожайности культур и продуктивности животных;
- г) высокие темпы роста оплаты труда по сравнению с темпами роста его производительности в результате инфляции.

4. Что не является фактором, влияющим на себестоимость молока:

- а) продуктивность животных;
- б) затраты на 1 голову скота;
- в) жирность молока;
- г) качество кормов.

5. Основными направлениями поиска резервов снижения себестоимости с.х. продукции являются: сокращение затрат на ее производство и:

- а) повышение качества продукции;
- б) рост выхода продукции;
- в) расширение посевных площадей;
- г) поиск более выгодных каналов реализации продукции.

6. Если объем производства увеличится на 20%, а общая сумма затрат возрастет на 10%, то себестоимость продукции:

- а) снизится;
- б) возрастет;
- в) не изменится.

7. Изменение общей суммы затрат на заработную плату зависит от объема производства продукции, трудоемкости, а также:

- а) уровня оплаты труда 1 чел.-часа;
- б) структуры затрат на производство;
- в) производительности труда.

8. При изменении объема производства продукции возрастают только:

- а) переменные затраты;
- б) постоянные затраты;



в) оба ответа верны.

9. Для установления причин изменения себестоимости отдельных видов продукции проводят анализ:

- а) общей суммы затрат на производство;
- б) по статьям затрат;
- в) факторов первого порядка.

10. Что из перечисленного является объектом анализа себестоимости:

- а) себестоимость отдельных видов продукции;
- б) анализ динамики себестоимости продукции;
- в) межхозяйственный сравнительный анализ себестоимости продукции;
- г) факторный анализ себестоимости продукции.

Тема 11. Анализ финансовых результатов

1. Что не является фактором изменения суммы прибыли:

- а) структура товарной продукции;
- б) объем валовой продукции;
- в) уровень цен реализации;
- г) себестоимость продукции.

2. Как влияет на сумму прибыли рост цен на продукцию:

- а) уменьшает;
- б) увеличивает;
- в) не изменяет;
- г) может произойти как повышение, так и понижение.

3. Как влияет на сумму прибыли снижение себестоимости продукции:

- а) уменьшает;
- б) увеличивает;
- в) не изменяет;
- г) может произойти как увеличение, так и уменьшение.

4. Как влияет на сумму прибыли рост объема реализации продукции:

- а) положительно;
- б) отрицательно;
- в) не влияет;
- г) может повлиять как положительно, так и отрицательно.



5. Как влияет на сумму прибыли изменение структуры товарной продукции:

- а) положительно;
- б) отрицательно;
- в) не влияет;
- г) может повлиять как положительно, так и отрицательно.

6. Какой фактор не влияет на величину прибыли от реализации с.х. продукции:

- а) объем продаж продукции;
- б) структура товарной продукции;
- в) прибыль от продажи товарно-материальных ценностей;
- г) себестоимость реализованной продукции.

7. Назовите факторы увеличения прибыли и соответствующие им факторы второго порядка:

- 1. увеличение объема продаж продукции;
- 2. повышение цен реализации;
- 3. снижение себестоимости продукции. а) повышение качества товарной продукции;
- б) сокращение затрат на производство продукции;
- в) реализация продукции в оптимальные сроки;
- г) поиска более выгодных каналов сбыта продукции;
- д) снижение потерь продукции при хранении и транспортировке;
- е) увеличение объема производства продукции;
- ж) экономное использование продукции на внутривозвращаемые нужды.

8. Укажите факторы, влияющие на уровень рентабельности по отдельным видам продукции:

- а) объем продаж;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) цена реализации продукции;
- г) структура реализованной продукции.

9. Для анализа финансовых результатов по обычным видам деятельности используется:

- а) форма «Бухгалтерский баланс»;
- б) форма «Отчет о финансовых результатах»;
- в) форма «Отчет о движении денежных средств»;
- г) форма «Отчет о движении капитала».



10. Установите последовательно этапы проведения анализа финансовых результатов деятельности предприятия:

- а) анализ состава, структуры и динамики балансовой прибыли;
- б) факторный анализ прибыли;
- в) анализ размера прибыли от продаж;
- г) анализ внереализационных доходов и расходов предприятия;
- д) анализ распределения и использования прибыли;
- е) выявление и обобщение резервов роста прибыли.

3.4. Практические задачи

Тема: Анализ основных производственных фондов

Задача 1. Используя табл. 1:

- 1) рассчитайте недостающие показатели в таблице
- 2) проанализируйте эффективность управления в организации.

Таблица 1.

Показатели, характеризующие эффективность управления организацией

Показатель	Предыдущий период	Отчетный период	Отклонение	Отчетный период к предшествующему периоду, %
1. Объем проданной продукции без налогов, тыс. руб.	19 386	27 499		
2. Полная себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	14 777	22 862		
3. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	4 320	4 926		
4. Среднегодовая стоимость производственных основных средств, тыс. руб.	12 995	13 565		
5. Среднегодовая численность производственного персонала, человек	56	57		
6. Численность работников	28	27		



управления (ИТР и служащих), человек				
7. Затраты на управление ,тыс. руб.	324	511,5		
8. Приходится на одного работника управления: а) проданной продукции, тыс. руб. б) прибыль, тыс. руб. в) стоимость основных производственных средств, тыс. руб. г) численности производственного персонала, человек				
9. Удельный вес затрат на управление в себестоимости, %				
10. Коэффициент эффективности управления, доли единицы:				

Задача 2. Основываясь на данных табл. 1.1:

- 1) рассчитайте недостающие показатели
- 2) проанализируйте показатели, характеризующие организационный уровень производства.

Таблица 1.1

Показатели организационного уровня производства

Показатель	Предшествующий период	Отчетный период	Отклонение
1. Объем выпуска продукции, тыс. ею.	138,9	139,1	
2. Выпущено продукции на поточных линиях, тыс.ед.	131,7	134,9	
3. Коэффициент поточности			
4. Стоимость выпущенной продукции , тыс. руб.	19 204	28 164	
5. Стоимость полуфабрикатов, тыс. руб.	974	1 975	
6. Коэффициент кооперирования			
7. Стоимость продукции,	18 987	27 475	



соответствующей производственному профилю организации, тыс. руб.			
8. Коэффициент специализации, доли единицы			

Задача 3. По данным табл. 1.1:

- 1) определите отклонения и темпы изменения показателей основных средств за год
- 2) исчислите коэффициент износа, годности основных средств
- 4) проанализируйте исчисленные показатели.

Таблица 1.1

Структура и динамика основных фондов

Вид основных средств	На начало года		На конец года		Отклонение Тыс. руб.	Темп изменения, %
	Тыс. руб.	Удельн ый вес, %	Тыс. руб.	Удельн ый вес, %		
Здания	4 341		4 424			
Сооружения	688		681			
Машины и оборудование	6 699		7 366			
Транспортные средства	958		958			
Производственный и хозяйственный инвентарь	17		14			
Другие виды основных средств	492		492			
Итого	13 195		13 935			

Таблица 1.2

Показатели изношенности основных средств

Показатель	На начало года		На конец года	
	Тыс. руб.	Удельн ый вес, %	Тыс. руб.	Удельн ый вес, %



Стоимость основных средств, оцененных по первоначальной (восстановительной) стоимости	13 195		13 935	
Износ основных средств	8 803		9 066	
Остаточная стоимость основных средств	4 392		4 869	

Задача 4. По данным табл. 1.1 :

1) рассчитайте фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность и фондорентабельность основных средств

Таблица 1.1

Эффективность использования основных средств

Показатель	Предыдущий период	Отчетный период	Изменение (±)	Отчетный период к предыдущему периоду, %
1	2	3	4	5
Объем производства продукции: а) в действующих ценах, тыс. руб.	19 204	28 164		
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	12 995	13 565		
Прибыль, тыс. руб.	3 032	3464		
Среднегодовая стоимость активной части основных средств, тыс. руб.	5 497	5 670		
Фондоотдача всех основных средств, руб.				
Фондоотдача				



активной части основных средств, руб.				
Фондоёмкость активной части основных средств, р.				
Фондоёмкость всех основных средств в сопоставимых ценах, руб.				
Фондорентабельность всех основных средств, руб.				
Фондорентабельность активной части основных средств, %				
Среднесписочная численность рабочих, человек	39	42		
Фондовооруженность всех основных средств, руб.				
Фондовооруженность активной части основных средств, р.				
Среднесписочная численность работников, человек	87	88		

Тема: Анализ использования материальных ресурсов

Задача 1. По данным табл.1.:

- 1) определите процент заключенных договоров от плановой потребности в материалах и фактически поступивших материалов от плановой потребности
- 2) рассчитайте коэффициенты плановой и фактической обеспеченности материальными ресурсами
- 3) сделайте соответствующие выводы и составьте краткое заключение о состоянии обеспеченности материальными ресурсами в организации
- 4) дайте конкретные предложения по результатам анализа.

Таблица 1.

Обеспеченность потребности в материалах

Наименование материала	Плановая потребность, кг	Заключено договоров, кг	Обеспеченность потребности, %	Поступило от поставщиков, кг	Выполнено договоров, %
Черные металлы	9 800	9 760		9 760	
Сталь листовая	8 950	8 700		8 500	



Трубы	4 500	4 300		4 100	
Литье	2 400	2100		1 900	
Пиломатериалы	1 690	1 600		1 700	
Смола	480	430		490	
Прокат медный	2 900	2 700		2 600	
Прочие материалы	7 000	7 700		6 300	

Задача 2. По материалам табл. 1.1:

- 1) определите структуру материальных ресурсов за предшествующий отчетный периоды
- 2) рассчитайте отклонение от плановых величин по сумме и удельному весу
- 3) выясните, каковы темпы изменения поставок по отдельным видам материалов
- 4) проанализируйте полученные данные

Таблица 1.1

Динамика и структура поставки материальных ресурсов организации на конец периода

Наименование материала	Предшествующий период		Отчетный период		Отклонение от прошлого периода Тыс. руб.	Отчетный период к предшествующему периоду, %
	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу		
Черные металлы	1 700		2 200			
Сталь листовая	2 150		3 100			
Трубы	1 160		1 900			
Литье	480		850			
Пиломатериалы	500		800			
Смола	50		150			
Прокат	350		800			
Прочие материалы	1 960		2 500			
Итого	8 350		12 300			

Задача 3. По данным табл. 1.1:

- 1) рассчитайте материалоемкость в целом по всем материальным ресурсам и их видам



- 2) определите отклонения данных отчетного периода от данных предшествующего периода и темпы изменения показателей
- 3) выясните, каково влияние на материальные ресурсы объема выпуска продукции, материалоотдачи и материалоемкости
- 4) проанализируйте показатели табл.

Таблица 1.

Материалоемкость и материалоотдача по организации

Показатель	Предшествующий период	Отчетный период	Отклонение	Темп изменения, %
Объем выпуска продукции в действующих ценах (V), тыс. руб.	19 204	28 164		
Материальные затраты (Зм), тыс. руб.	6 128	11 560		
в том числе: сырье и материалы (Змс)	3 400	5 800		
полуфабрикаты (Змп)	150	480		
Топливо (Змт)	138	410		
Энергия (Змэ)	1 840	3 900		
другие материальные затраты (Змд)	600	970		
Материалоемкость общая (Ме), руб.				
в том числе: сырье и материалов (Мес)				
полуфабрикатов (Меп)				
топливо (Мет)				
энергия (Меэ)				
другие материалов (Мед)				
Материалоотдача общая (Мо), руб.				
в том числе сырье и материалов (Мос)				
полуфабрикаты (Моп)				
топливо (Мот)				
энергия (Мое)				
других материалов (Мод)				

Задача 4. По данным табл. 1.1:

- 1) определите прибыль от продажи на 1 руб. материальных затрат
- 2) рассчитайте стоимость переработанных материалов на одного работника
- 3) исчислите производительность труда
- 4) проставьте недостающие показатели в табл. 1.1.
- 5) по результатам этих данных составьте краткое аналитическое заключение.



Таблица 1.1

Показатели эффективности использования материальных затрат

Показатель	Предшествующий период	Отчетный период	Отклонение (+,-)	Отчетный период к предшествующему периоду, %
Объем выпуска продукции (V), ед.	19 204	28 164		
Прибыль от продаж (П), тыс. руб.	4 769	5 497		
Материальные затраты (Мз), тыс. руб.	6 128	11 560		
Прибыль от продаж на 1 руб. материальных затрат (П/Мз)				
Среднесписочная численность работников (Ч), человек	87	88		
Стоимость переработанных материалов на одного работника (Мз/Ч), тыс. руб.				
Производительность труда (V/ч), тыс. руб.				

Задача 5. По данным табл. 1.1

- определите затраты материалов на весь выпуск продукции и на одно изделие (по плану, фактически и фактически в плановых ценах)
- рассчитайте экономию или перерасход материальных ресурсов, связанные с изменением нормы расхода и закупочной цены на весь выпуск и по одному изделию
- проанализируйте исчисленные показатели.

Таблица 1.1

Затраты на материальные ресурсы по изделию А

Материалы	Удельный расход, кг		Закупочная цена, руб.		Затраты на материалы, руб.			Экономия или перерасход материалов, руб. (гр.7-гр.6)	В том числе за счет	
	По плану	фактически	По плану	фактически	По плану	фактически	Фактически в плановых ценах		Удельный расход (гр.8-гр.6)	Закупочной цены (гр.7-гр.8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Черные металлы	300	320	250	255						
Сталь	50	49	230	235						



листовая									
Литье	80	75	30	40					
Прокат	120	110	380	379					
Прочие металлы	38	40	80	85					
Итого									

Тема : Анализ состояния и использования трудовых ресурсов

Задача 1. По данным табл.1.1:

- 1) Рассчитайте недостающие показатели табл.1.1
- 2) проанализируйте данные о среднесписочной численности списочного состава по категориям работников.

Таблица 1.1

Данные среднесписочной численности списочного состава (без внешних совместителей) по категориям работников

Показатель	Среднесписочная численность				Отклонение	Отчетный период к предыдущему периоду, %
	Предыдущий год		Отчетный год			
	человек	Удельный вес, %	человек	Удельный вес, %	человек	
Всего	87		88			
в том числе: основная деятельность	84		84			
из них: руководители	9		8			
специалисты	11		12			
рабочие	56		57			
прочие служащие	8		7			
Неосновная деятельность	3		4			

Задача 2. На основе табл.1.1:

1. Рассчитайте недостающие показатели табл. 1.1
2. Определите показатели, характеризующие движение и текучесть кадров в предыдущем и отчетном периодах
3. Проанализируйте исчисленные показатели.

Таблица 1.1



Движение и предполагаемое высвобождение работников

Показатель	Списочный состав		Отклонения +,-
	Предыдущий период	Отчетный период	
	человек	человек	
1	2	3	
Среднесписочная численность работников списочного состава	87	88	
Принято работников	25	22	
Выбыло работников	24	21	
в том числе: в связи с сокращением	2	3	
По собственному желанию	6	7	
На учебу	2	3	
На пенсию	3	4	
В Вооруженные силы РФ	2	1	
Уволено за нарушение трудовой дисциплины	3	2	
Переведено в другие организации	3	1	
По другим причинам	3		
Коэффициент: по приему			
По выбытию			
Суммарного оборота			
Сменяемость			
Текучести			
Число вакантных рабочих мест на конец периода		2	
Число вакантных рабочих мест на ближайший квартал			
Число вакантных рабочих мест, которые намечено ликвидировать		1	



Численность работников, которых намечено высвободить	1	2	
Число рабочих мест, которые предполагается открыть	1	1	

Задача 3. Используя данные табл. 1.1:

1. Проанализируйте динамику численности работников по образовательному и профессиональному уровню
2. На основе полученных результатов сформулировать выводы и дать конкретные предложения.

Таблица 1.1

Квалификационный и профессиональный состав работников организации

Показатель	Численность работников				Отклонение, + - человек	Отчетный период к предыдущему периоду, %
	Предыдущий период		Отчетный период			
	человек	Удельный вес, %	человек	Удельный вес, %		
Среднесписочная численность списочного состава	87		88			
в том числе имеющих: высшее образование	19					
среднеспециальное	14					
среднее	54					
Из всего состава работников: женщины	43					
Мужчины	44					
Всего молодежи в возрасте до 30 лет	29					
Численность рабочих	56					
в том числе по разрядам: I	5					
II	8					
III	20					
IV	13					
V	7					
VI	3					

Тема: Анализ себестоимости продукции и финансовых результатов организации

Задача 1. По данным табл. 1:

- 1) исчислите удельный вес расходов по каждому элементу в общей их сумме;



- 2) установить отклонения и темпы изменения расходов в отчётном периоде по сравнению с предшествующим;
- 3) проанализируйте исчисленные показатели.

Таблица 1

Расходы на производство и реализацию продукции по элементам

Элемент расходов	Предшествующий период		Отчётный период		Отклонение + -	Отчётный период к предшествующему периоду, %
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	
Материальные расходы	6 128		11560			
Оплата труда	6 524		8 966			
Амортизация	477		471			
Прочие расходы	1 648		1865			
Итого						
Объём выпущенной продукции	19204		28164			

Задача 2. По данным табл.1:

- 1) определите производственную себестоимость продукции;
- 2) рассчитайте удельный вес расходов по статьям от общей их суммы;
- 3) выявите отклонение расходов отчетного периода от расходов предшествующего периода по сумме и удельному весу;
- 4) определите темпы роста за отчётный период к предшествующему периоду;
- 5) проанализируйте исчисленные показатели.

Таблица 1

**Себестоимость продукции по статьям расходов**

Статья расходов	Предшествующий период		Отчётный период		Отклонение, + -	Отчётный период к предшествующему периоду, %
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	
Сырьё и материалы	4 054		7 040			
Покупные изделия, полуфабрикаты	974		1 975			
Топливо и энергия на технологические цели	710		1 280			
Заработная плата производственных рабочих	3 128		4 166			
Отчисления на социальное страхование	1 114		1 483			
Расходы на подготовку и освоение производства	178		342			
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	192		314,8			
Общепроизводственные расходы	2 189		3 477			
Общехозяйственные расходы	1 882		2 330			
Потери от брака	3		2,2			
Прочие производственн	172		211			



ые расходы						
Производственн ая себестоимость						
Коммерческие расходы	181		241			
Полная себестоимость продукции	14 777		22 862			
Объём выпущен.проду кц.	19 204		28 164			

Задача 3. На основе данных табл. 1:

- 1) определите маржинальный доход организации;
- 2) рассчитайте рентабельность организации и проанализируйте исчисленные показатели (недостающие показатели приведены в табл. 1).

Таблица 1

Данные для оценки финансовых результатов организации

показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение, + -	Темп роста, %
Выручка (нетто) от продажи продукции, тыс. руб.	19 684	27 756		
Полная себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	14 915	22 259		
В том числе: переменные расходы, тыс. руб.	10 440	16 695		
Постоянные расходы, тыс. руб.				
Прибыль от продажи, тыс. руб.				
Маржинальный доход, тыс. руб.				
Прибыль (убыток) отчетного периода до				



налогообложения, тыс. руб.				
Налог на прибыль, тыс. руб.	1 288	1 462		
Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении организации, тыс. руб.				
Рентабельность, %				

3.5. Ситуационная задача

Для выполнения задачи требуется:

Задание 1. Провести анализ бухгалтерского баланса, его основных статей. Написать выводы.

Задание 2. Проанализировать ликвидность бухгалтерского баланса. Написать выводы.

Задание 3. Определить характер финансовой устойчивости. Написать выводы.

Задание 4. Провести анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Написать выводы.

Задание 5. Рассчитать вероятность возможного банкротства предприятия. Написать выводы.

Источниками информации для анализа являются приложения, содержащие две основные формы бухгалтерской (финансовой) отчетности – баланс, отчет о финансовых результатах (5 вариантов).

В соответствии с выбранным вариантом студенту требуется определить номер приложения из таблицы 1 и решить 5 практических заданий, согласно методических указаний.

Выбор варианта зависит от начальной буквы фамилии студента.

Начальная буква фамилии	Номер выполняемого	Номер приложения
А, Г, С, Т, Ц, Э	первый	1
Б, Е, О, Р, У, Ф,	второй	2
Д, Ж, З, М, Х, Щ,	третий	3
В, К, Л, Ч, Ю,	четвертый	4
Н, И, П, Ш, Я	пятый	5

Ситуационная задача выполняется в компьютерном варианте на листах форматом А4 и представляется в файле-скоросшивателе.

Задание 1. АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА, ЕГО ОСНОВНЫХ СТАТЕЙ И РАСЧЕТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

**1. Задание по решению ситуационной задачи**

На основе данных выбранного приложения провести горизонтальный и вертикальный анализ. Представить полученные результаты в виде таблиц 1.1., 1.2. Сформировать аналитическое заключение о деятельности предприятия в исследуемом периоде.

Таблица 1.1.

Горизонтальный анализ баланса

АКТИВ	Отчетный период – базисный период (1)			
	+; -, тыс. руб. (2)	Коэф. роста (3)	Рост, %	Прирост %
1	3	4	5 = 4*100	6=4*100- 100
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
ИТОГО по разделу I				
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы				
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям				
Дебиторская задолженность				
Финансовые вложения				
Денежные средства				
Прочие оборотные активы				
ИТОГО по разделу II				
БАЛАНС				
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ				
ИТОГО по разделу III				
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
ИТОГО по разделу IV				
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства				
Кредиторская задолженность				
Доходы будущих периодов				
Резервы предстоящих расходов				
Прочие обязательства				



ИТОГО по разделу V				
БАЛАНС				

Таблица 1.2.

Вертикальный анализ баланса

АКТИВ	На начало года ⁽¹⁾		На конец года ⁽²⁾	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
ИТОГО по разделу I				
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы				
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям				
Дебиторская задолженность				
Финансовые вложения				
Денежные средства				
Прочие оборотные активы				
ИТОГО по разделу II				
БАЛАНС		100		100
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ				
ИТОГО по разделу III				
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
ИТОГО по разделу IV				
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства				
Кредиторская задолженность				
Доходы будущих периодов				
Резервы предстоящих расходов				
Прочие обязательства				
ИТОГО по разделу V				
БАЛАНС		100		100

**Задание 2. АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА****2. Задание по решению ситуационной задачи**

Провести по изложенной схеме анализ ликвидности баланса, результаты представить как таблицы 2.3., 2.5. Дать оценку полученным результатам. Сформировать аналитическое заключение о деятельности предприятия в исследуемом периоде по итогам проведения анализа ликвидности.

Таблица 2.3

Анализ ликвидности баланса (тыс. руб.)

АКТИВ	На конец базисно го года	На конец отчетно го года	ПАССИВ	На конец базисн ого года	На конец отчетн ого года	Платежный излишек или недостаток (+,-)	
	(1)	(2)		5	6	7=2-5	8=3-6
1	2	3	4	5	6	7=2-5	8=3-6
Наиболее ликвидные активы (А1)			Наиболее срочные обязательства (П1)				
Быстро реализуемые активы (А2)			Краткосрочн ые пассивы (П2)				
Медленно реализуемые активы (А3)			Долгосрочны е пассивы (П3)				
Трудно реализуемые активы (А4)			Постоянные пассивы (П4)				
БАЛАНС			БАЛАНС				

Таблица 2.5.

Анализ ликвидности предприятия

№	Показатели	На конец базисного года	На конец отчетного года	Отклонения, +/-
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5



1	Общий показатель платежеспособности			
2	Коэффициент абсолютной ликвидности			
3	Коэффициент критической оценки (быстрой ликвидности)			
4	Коэффициент текущей ликвидности			
5	Коэффициент маневренности функционирующего капитала			
6	Доля оборотных средств в активах			
7	Коэффициент обеспеченности собственными средствами			

Задание 3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ХАРАКТЕРА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

3. Задание по выполнению практической работы

- Определить характер финансовой устойчивости организации.
- Определить тип финансовой устойчивости.
- Провести расчет, представив полученные данные в виде таблицы 3.4. и таблицы 3.5.
- Дать оценку по данным расчетов финансовой устойчивости и финансовых коэффициентов рыночной устойчивости исследуемого предприятия.

Таблица 3.4.

Анализ финансовой устойчивости предприятия

	Показатели	На конец базисного года	На конец отчетного года	Отклонения, +/-
1	Кк			
2	Косос			
3	Кфн			
4	Кф			
5	Кфу			



Таблица 3.5.

Определение типа финансовой устойчивости

	Показатели	На конец базисного года	На конец отчетного года
	<i>Источники формирования запасов и затрат</i>		
1	СОС		
2	КФ		
3	ВИ		
	<i>Показатели обеспеченности запасов и затрат источниками формирования</i>		
1	$\pm\Phi\text{С}$		
2	$\pm\Phi\text{T}$		
3	$\pm\Phi^\circ$		
	Тип финансовой устойчивости		

Задание 4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**4. Задание по выполнению практической работы.**

По данным отчета о финансовых результатах провести анализ финансовых результатов, представив полученные данные в виде таблицы 4.2. и дать оценку прибыльности предприятия и эффективности его работы.

Таблица 4.2.

Анализ финансовых результатов

№	Показатель	Значение		Отклонения	
		На конец базисного года	На конец отчетного года	+, -	%
1	Выручка				
2	Себестоимость продаж				
3	Валовая прибыль (убыток)				
4	Рентабельность производства, %				
5	Коммерческие расходы				
6	Управленческие расходы				



7	Прибыль (убыток) от продаж				
8	Рентабельность от продаж, %				
9	Доходы от участия в других организациях				
10	Проценты к получению и др. прочие доходы				
11	Проценты к уплате и др. прочие расходы				
12	Прибыль (убыток) до налогообложения				
13	Рентабельность деятельности, %				
14	Отложенные налоговые активы				
15	Отложенные налоговые обязательства				
16	Текущий налог на прибыль				
17	Прочее				
18	Чистая прибыль (убыток)				

Задание 5. МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВОЗМОЖНОГО БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

5. Задание по выполнению практической работы.

1. Рассчитать вероятность банкротства предприятия по 4 методикам.
2. Привести аргументированное обоснование степени возможного банкротства предприятия с точки зрения различных авторов в аналитическом заключении.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций



Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий ;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО в форме предусмотренной учебным планом.

Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам экзамена –



«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (оценка по результатам зачета – «зачтено» или «не зачтено»).

Каждая компетенция (или ее часть) проверяется теоретическими вопросами, позволяющими оценить уровень освоения обучающимися знаний и практическими заданиями, выявляющими степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.