

	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика предприятия туризма»
Б1.О.30	Кафедра Бухгалтерского учета и аудита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Учебной дисциплины

Экономика предприятия туризма

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Профиль программы
«Агротуризм»

Уровень подготовки
Бакалавриат

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Екатеринбург, 2024

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
4. Содержание дисциплины	4
4.1. Модули (разделы) дисциплины и виды занятий	4
4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплин	8
4.3. Детализация самостоятельной работы	10
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	10
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе программного обеспечения и информационных справочных систем	13
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
12. Особенности обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья	15



1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель и задачи дисциплины – получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области экономики предприятия туризма.

Дисциплина Б1.О.30 «Экономика предприятия туризма» входит в обязательную часть образовательной программы.

Траектория формирования компетенций выделяет этапы формирования в соответствии с учебным планом, при этом соблюдается принцип нарастающей сложности.

Основными этапами формирования компетенций при изучении дисциплины «Экономика предприятия туризма» является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Изучение дисциплины «Экономика предприятия туризма» основывается на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Предпринимательская деятельность в агротуризме», «История экономических учений», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства».

Полученные знания, умения, навыки используются студентами в процессе изучения таких дисциплин, как «Эколого - экономическая политика России и ее регионов», государственная итоговая аттестация.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих этапов компетенций: ОПК-5, ПК-3.

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ПК-3 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) туристического бизнеса и гостиничного комплекса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности функционирования предприятий туризма;
- управление основными и оборотными фондами предприятия;
- особенности издержек производства и ценообразования с учетом зарубежного опыта учета затрат;
- планирование хозяйственной деятельности предприятия в сфере туризма;
- бюджетирование и анализ затрат в туристском предприятии;
- планирование трудовых ресурсов и оплата труда в туристском предприятии;
- принципы и механизмы экономического воздействия, обеспечивающих экономический эффект в деятельности предприятия.

Уметь:

- использовать полученные знания на всех стадиях управления экономикой предприятия;



- применять освоенные методики для совершенствования управления любым объектом сервиса с помощью принципов и закономерностей экономической науки.

Владеть:

- понятийным аппаратом в области экономики в туристском предприятии;
- навыками анализа и оценки мероприятий по развитию туристического предприятия.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов, курс/семестр		
	очная форма обучения 4/7	очно-заочная форма обучения 4/8	заочная форма обучения 5
Контактная работа* (всего)	76,35	52,35	27,35
В том числе:			
Лекции (Л)	32	20	12
Практические занятия (ПЗ)	32	20	12
Групповые консультации (ГК)	12	12	3
Промежуточная аттестация (ППА) (экзамен)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР) (всего)	139,65	163,65	188,65
В том числе:			
Подготовка к экзамену	-	-	9
<i>Общая трудоёмкость, час</i>	216	216	216
<i>зач.ед.</i>	6	6	6
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен	Экзамен

4. Содержание дисциплины

Место и значение дисциплины «Экономика предприятия туризма» в экономической науке, предпринимательская и производственная функции на предприятии туризма, основные средства предприятия туризма, оборотные средства предприятия туризма, издержки производства предприятия и их учет, ценообразование на предприятии туризма, прибыль и безубыточность предприятия туризма, анализ хозяйственной деятельности предприятия туризма, финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия туризма, планирование хозяйственной деятельности предприятия туризма, планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии туризма.

4.1. Модули (разделы) дисциплины и виды занятий**4.1.1. Очная форма обучения**

№ п.п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	СР	ГК	ППА	Всего часов
1.	Модуль 1. Место и значение дисциплины «Экономика предприятия туризма» в экономической науке	2	-	12	-	-	14
2.	Модуль 2.	3	3	12	-	-	18



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
Рабочая программа учебной дисциплины
«Экономика предприятия туризма»

	Предпринимательская и производственная функции на предприятии туризма						
3.	Модуль 3. Основные средства предприятия туризма	3	3	12	-	-	18
4.	Модуль 4. Оборотные средства предприятия туризма	3	3	12	-	-	18
5.	Модуль 5. Издержки производства предприятия и их учет	3	4	13	-	-	20
6.	Модуль 6. Ценообразование на предприятии туризма	3	3	13	-	-	19
7.	Модуль 7. Прибыль и безубыточность предприятия туризма	3	3	13	-	-	19
8.	Модуль 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия	3	3	13	-	-	19
9.	Модуль 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия	3	3	13	-	-	19
10.	Модуль 10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия туризма	3	3	13	-	-	19
11.	Модуль 11. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии туризма	3	4	13,65	-	-	20,65
	ВСЕГО	32	32	139,65	-	-	203,65
	Групповая консультация	-	-	-	12	-	12
	Промежуточная аттестация (Экзамен)	-	-	-	-	0,35	0,35
	ИТОГО	32	32	139,65	12	0,35	216

4.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п.п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	СР	ГК	ППА	Всего часов
1	Модуль 1. Место и значение дисциплины «Экономика предприятия туризма» в экономической науке	-	-	14	-	-	14
2.	Модуль 2. Предпринимательская и производственная функции на предприятии туризма	2	2	14	-	-	18
3.	Модуль 3. Основные средства предприятия туризма	2	2	14	-	-	18
4.	Модуль 4. Оборотные	2	2	14	-	-	18



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
Рабочая программа учебной дисциплины
«Экономика предприятия туризма»

	средства предприятия туризма						
5.	Модуль 5. Издержки производства предприятия и их учет	2	2	16	-	-	20
6.	Модуль 6. Ценообразование на предприятии туризма	2	2	15	-	-	19
7.	Модуль 7. Прибыль и безубыточность предприятия туризма	2	2	15	-	-	19
8.	Модуль 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия	2	2	15	-	-	19
9.	Модуль 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия	2	2	15	-	-	19
10.	Модуль 10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия туризма	2	2	15	-	-	19
11.	Модуль 11. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии туризма	2	2	16,65	-	-	20,65
	ВСЕГО	20	20	163,65	-	-	203,65
	Групповая консультация	-	-	-	12	-	12
	Промежуточная аттестация (Экзамен)	-	-	-	-	0,35	0,35
	ИТОГО	20	20	163,65	12	0,35	216

4.1.3. Заочная форма обучения

№ п.п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	СР	ГК	ППА	Всего часов
1	Модуль 1. Место и значение дисциплины «Экономика предприятия туризма» в экономической науке	-	-	14	-	-	14
2.	Модуль 2. Предпринимательская и производственная функции на предприятии туризма	-	-	18	-	-	18
3.	Модуль 3. Основные средства предприятия туризма	2	2	14	-	-	18
4.	Модуль 4. Оборотные средства предприятия туризма	2	2	14	-	-	18
5.	Модуль 5. Издержки производства предприятия и их учет	2	2	16	-	-	20
6.	Модуль 6. Ценообразование	-	-	19	-	-	19



	на предприятии туризма						
7.	Модуль 7. Прибыль и безубыточность предприятия туризма	2	2	15	-	-	19
8.	Модуль 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия	-	-	19	-	-	19
9.	Модуль 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия	2	2	15	-	-	19
10.	Модуль 10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия туризма	-	-	19	-	-	19
11.	Модуль 11. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии туризма	2	2	16,65	-	-	20,65
	ВСЕГО	12	12	179,65	-	-	203,65
	Подготовка к экзамену	-	-	9	-	-	9
	Групповая консультация	-	-	-	3	-	3
	Промежуточная аттестация (Экзамен)	-	-	-	-	0,35	0,35
	ИТОГО	12	12	188,65	3	0,35	216



4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплины

№ п.п	Наименование модуля (раздела)	Содержание раздела	Трудоёмкость (час.)			Формируемые компетенции	Формы контроля
			очное	очно-заочное	заочное		
1.	Модуль 1. Место и значение дисциплины «Экономика предприятия туризма» в экономической науке	Место и значение дисциплины «Экономика предприятия туризма» в экономической науке	14	14	14	ОПК-5, ПК-3.	Устный опрос
2.	Модуль 2. Предпринимательская и производственная функции на предприятии туризма	Предпринимательская и производственная функции на предприятии туризма	18	18	18	ОПК-5, ПК-3.	Практические задачи
3.	Модуль 3. Основные средства предприятия туризма	Основные средства предприятия туризма	18	18	18	ОПК-5, ПК-3.	Практические задачи
4.	Модуль 4. Оборотные средства предприятия туризма	Оборотные средства предприятия туризма	18	18	18	ОПК-5, ПК-3.	Практические задачи
5.	Модуль 5. Издержки производства предприятия и их учет	Издержки производства предприятия и их учет	20	20	20	ОПК-5, ПК-3.	Практические задачи
6.	Модуль 6. Ценообразование на предприятии туризма	Ценообразование на предприятии туризма	19	19	19	ОПК-5, ПК-3.	Практические задачи
7.	Модуль 7. Прибыль и безубыточность предприятия туризма	Прибыль и безубыточность предприятия туризма	19	19	19	ОПК-5, ПК-3.	Практические задачи
8.	Модуль 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	19	19	19	ОПК-5, ПК-3.	Практические задачи
9.	Модуль 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия	Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия	19	19	19	ОПК-5, ПК-3.	Практические задачи
10.	Модуль 10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия туризма	Планирование хозяйственной деятельности предприятия туризма	19	19	19	ОПК-5, ПК-3.	Практические задачи



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа учебной дисциплины
«Экономика предприятия туризма»

11.	Модуль 11. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии туризма	Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии туризма	20,65	20,65	20,65	<i>ОПК-5, ПК-3.</i>	Практические задачи
	Экзамен		203,65	203,65	203,65	-	Экзамен



4.3. Детализация самостоятельной работы

№ п/п	Номер модуля (раздела) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, часы		
			очное	очно-заочное	заочное
1.	Модуль 1. Место и значение дисциплины «Экономика предприятия туризма» в экономической науке	Подготовка к устному опросу, подготовка к тесту	12	14	14
2.	Модуль 2. Предпринимательская и производственная функции на предприятии туризма	Решение практических задач, подготовка к тесту	12	14	18
3.	Модуль 3. Основные средства предприятия туризма	Решение практических задач, подготовка к тесту	12	14	14
4.	Модуль 4. Оборотные средства предприятия туризма	Решение практических задач, подготовка к тесту	12	14	14
5.	Модуль 5. Издержки производства предприятия и их учет	Решение практических задач, подготовка к тесту	13	16	16
6.	Модуль 6. Ценообразование на предприятии туризма	Решение практических задач, подготовка к тесту	13	15	19
7.	Модуль 7. Прибыль и безубыточность предприятия туризма	Решение практических задач, подготовка к тесту	13	15	15
8.	Модуль 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия	Решение практических задач, подготовка к тесту	13	15	19
9.	Модуль 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия	Решение практических задач, подготовка к тесту	13	15	15
10.	Модуль 10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия туризма	Решение практических задач, подготовка к тесту	13	15	19
11.	Модуль 11. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии туризма	Решение практических задач, подготовка к тесту	13,65	16,65	16,65
		Подготовка к экзамену	-	-	9
		Всего часов	139,65	163,65	188,65

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Малькова Ю.В., Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Экономика предприятия туризма» для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм» Екатеринбург: Издательство УрГАУ, 2024.



6. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС) приведены в приложении 1 к рабочей программе.

Текущий контроль качества освоения отдельных тем и модулей дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы. Этот контроль проводится в течение семестра и качество усвоения материала (выполнения задания) оценивается в баллах, в соответствии с рейтинг-планом дисциплины.

Экзамен проводится в конце 7 семестра у очной формы обучения, в конце 8 семестра у очно-заочной формы обучения, в конце 5 курс зимняя сессия у заочной формы обучения и оценивается по рейтинговой шкале.

Измерительные средства по промежуточному контролю знаний студентов представлены в балльно-рейтинговой системе.

Рейтинговая система оценки зачета с оценкой по дисциплине «Статистика»

Сумма баллов	Оценка	Характеристика
91-100	Отлично	глубокие и всесторонние знания дисциплины и умение творчески выполнять предложенные задания
74-90	Хорошо	полные знания дисциплины и умение успешно выполнить предложенные задания
61-73	Удовлетворительно	знания дисциплины в объеме, достаточном для продолжения обучения, когда освоены основные понятия и закономерности, и умение в основном выполнить предложенные задания
0-60	Неудовлетворительно	значительные пробелы в знании дисциплины, когда не усвоены основные понятия и закономерности, неспособность выполнить предложенные задания

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/532162>

2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/510100>

б) дополнительная литература

1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/513521>

2. Экономика предприятия: практический курс : учебник и практикум для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и



доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17190-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/532572>

3. *Тертышник, М. И.* Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16540-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/541668>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) Интернет-ресурсы, библиотеки:

- электронные учебно-методические ресурсы (ЭУМР),
- электронный каталог Web ИРБИС;
- электронные библиотечные системы:
 - ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
 - ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: [https://biblio-online.ru](https://biblio-online.ru;);
 - ЭБС IPRbooks- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
 - ЭБС «Рукопт» – Режим доступа: <http://lib.rucont.ru>

- доступ к информационным ресурсам «eLIBRARY», «УИС РОССИЯ», «Polpred.com».

б) Справочная правовая система «Консультант Плюс».

в) Научная поисковая система – ScienceTechnology.

г) Официальный сайт ФГБУ «СПЕЦЦЕНТРУЧЕТ В АПК» Министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://www.specagro.ru/#/>.

д) Система ЭИОС на платформе Moodle.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных:

- базы данных ФГБНУ «Росинформагротех» <https://www.rosinformagrotech.ru/databases>
- базы данных Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

«Росстандарт» <https://www.gost.ru/opendata>

- документографическая база данных ЦНСХБ АГРОС

<http://www.cnsnb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R>

- международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним

отраслям - AGRIS <http://agris.fao.org/agris-search/index.do>

- базы данных официального сайта ФГБУ «СПЕЦЦЕНТРУЧЕТ В АПК» Министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://www.specagro.ru/#/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебным планом при изучении дисциплины предусмотрены лекции, практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Практические занятия проводятся с целью закрепления и более тщательной проработки материала по основным разделам дисциплины.

Чтобы получить необходимое представление о дисциплине и о процессе организации её изучения, целесообразно в первые дни занятий ознакомиться с рабочей программой дисциплины на платформе MOODLE или на сайте университета.

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся должны составлять свой конспект лекций, а также ознакомиться с литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы.

Основные понятия и определения, используемые в курсе, можно эффективно закрепить, обратившись к тексту глоссария.

Проверить степень овладения дисциплиной помогут вопросы для самопроверки и самоконтроля (вопросы к экзамену), ответы на которые позволят студенту систематизировать свои знания, а также тесты, выложенные на платформе MOODLE в фонде оценочных средств по дисциплине.



Платформа Moodle является удобным местом хранения полезной информации, относящейся к электронному по данной дисциплине. Система предоставляет доступ к лекционным, методическим материалам, а также к контрольным автоматизированным тестовым заданиям (которые позволяют проводить как промежуточный срез знаний, так и итоговую аттестацию). Использовать платформу Moodle возможно как дополнительный источник информации (в случае повторения материала, пройденного на занятиях с преподавателем), так и в качестве основного источника информации (в случае полностью самостоятельного изучения студентом данной дисциплины).

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для формирования этапов компетенций у обучающихся в процессе изучения данной дисциплины применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от учебных целей с учетом различного сочетания форм организации образовательной деятельности и методов ее активизации с приоритетом на самостоятельную работу обучающихся.

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

– при проведении лекций используются презентации материала в программе Microsoft Office (Power Point), выход на профессиональные сайты, использование видеоматериалов различных интернет-ресурсов.

– практические занятия по дисциплине проводятся с использованием платформы MOODLE, Справочной правовой системы «Консультант Плюс».

– в процессе изучения дисциплины учебными целями являются восприятие учебной информации, ее усвоение, запоминание, а также структурирование полученных знаний и развитие интеллектуальных умений, ориентированных на способы деятельности репродуктивного характера. Посредством использования этих интеллектуальных умений достигаются узнавание ранее усвоенного материала в новых ситуациях, применение абстрактного знания в конкретных ситуациях.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания пассивных форм (практическое занятие, консультация, самостоятельная работа) и репродуктивных методов обучения (повествовательное изложение учебной информации, объяснительно- иллюстративное изложение, чтение информативных текстов) и лабораторно-практических методов обучения (упражнение, инструктаж, проектно-организованная работа).

Для организации учебного процесса используется программное обеспечение, обновляемое согласно лицензионным соглашениям.

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий	Аудитория, оснащенная столами и стульями;	- Операционная система Microsoft Windows Professional 10 Singl Upgrade Academic OLP 1 License No Level: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. (бессрочная).



<p>лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 620075, Свердловская обл., г.о. г. Екатеринбург, г. Екатеринбург, улица Карла Либкнехта, стр. 42, корп. 4, ауд. 4407</p>	<p>Переносные: - демонстрационное мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор); - комплект электронных учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях, обеспечивающих тематические иллюстрации.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Операционная система Microsoft WinHome 10 Russian Academic OLP License No Level Legalization Get Genuine: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. (бессрочная).- Пакет офисных приложений Microsoft Office 2016 Sngl Academic OLP License No Level: Лицензия 66734667 от 12.04.2016 (включает Word, Excel, PowerPoint) (бессрочная).- Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018.- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License Лицензионный сертификат: 2ECC-220331-135750-703-126, PN: KL4869RATDQ, (300 User), срок с 22.03.2022 до 07.04.2024- Комплект программ для инвестиционного и финансового анализа «Альт-Инвест» пакет «Учебный класс» («Альт-Инвест 8 Сумм», «Альт-Финансы 3»), Лицензионный договор №6-20-012 от 21.07.2020 до 21.07.2030 (Срок действия договора 10 лет).- Справочная правовая система «Консультант Плюс» Договор об информационной поддержке от 02.08.2011 г. (с ежегодным автоматическим продлением).- Система дистанционного обучения Moodle. Лицензия GPLv3 (бессрочная).
<p>Помещения для самостоятельной работы Помещения для самостоятельной работы – 620075, Свердловская обл., г.о. г. Екатеринбург, г. Екатеринбург, улица Карла Либкнехта, стр. 42, корп. 4, ауд. 4420</p>	<p>Рабочие места, оснащенные компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронную образовательную среду</p>	<ul style="list-style-type: none">- Операционная система Microsoft Windows Professional 10 Sngl Upgrade Academic OLP 1 License No Level: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. (бессрочная).- Операционная система Microsoft WinHome 10 Russian Academic OLP License No Level Legalization Get Genuine: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. (бессрочная).- Пакет офисных приложений Microsoft Office 2016 Sngl Academic OLP License No Level: Лицензия 66734667 от 12.04.2016 (включает Word, Excel, PowerPoint) (бессрочная).- Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018.- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License Лицензионный сертификат: 2ECC-220331-135750-703-126, PN: KL4869RATDQ, (300 User), срок с 22.03.2022 до 07.04.2024- Справочная правовая система «Консультант Плюс» Договор об информационной поддержке от 02.08.2011 г. (с ежегодным автоматическим продлением).- Система дистанционного обучения Moodle. Лицензия GPLv3 (бессрочная).- «Антиплагиат. ВУЗ» версии 3.3 Лицензионный



		договор № 4776 от 10.02.2022 действует до 10.02.2023 (действует один календарный год)
Помещения для самостоятельной работы 620075, Свердловская обл., г.о. г. Екатеринбург, г. Екатеринбург, улица Карла Либкнехта, стр. 42, корп. 5, ауд. 5104, 5208	Рабочие места, оснащенные компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронную образовательную среду	- Операционная система Microsoft Windows Professional 10 Singl Upgrade Academic OLP 1 License No Level: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. (бессрочная). - Операционная система Microsoft WinHome 10 Russian Academic OLP License No Level Legalization Get Genuine: Лицензия №66734667 от 12.04.2016 г. (бессрочная). - Пакет офисных приложений Microsoft Office 2016 Sngl Academic OLP License No Level: Лицензия 66734667 от 12.04.2016 (включает Word, Excel, PowerPoint) (бессрочная). - Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalizatiom get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. - Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License Лицензионный сертификат: 2ECC-220331-135750-703-126, PN: KL4869RATDQ, (300 User), срок с 22.03.2022 до 07.04.2024 - Справочная правовая система «Консультант Плюс» Договор об информационной поддержке от 02.08.2011 г. (с ежегодным автоматическим продлением). - Система дистанционного обучения Moodle. Лицензия GPLv3 (бессрочная).
Помещение для хранения и профилактического обслуживания 620075, Свердловская обл., г.о. г. Екатеринбург, г. Екатеринбург, улица Карла Либкнехта, стр. 42, корп. 4, ауд. 4412а	Переносное демонстрационное оборудование (мультимедийные проекторы, экраны, ноутбуки) Расходные материалы для ремонта и обслуживания техники. Места для хранения оборудования	

12. Особенности обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предъявляются особые требования к организации образовательного процесса и выбору методов и форм обучения при изучении данной дисциплины.

Для обучения студентов с нарушением слуха предусмотрены следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный метод (лекция, работа с литературой);
- репродуктивный (студенты получают знания в готовом виде);
- программированный или частично-поисковый (управление и контроль познавательной деятельности по схеме, образцу).

Для повышения эффективности занятия используются следующие средства обучения:



- учебная, справочная литература, работа с которой позволяет развивать речь, логику, умение обобщать и систематизировать информацию;
- словарь понятий, способствующих формированию и закреплению терминологии;
- структурно-логические схемы, таблицы и графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, активизирующие различные виды памяти;
- раздаточный материал, позволяющий осуществить индивидуальный и дифференцированный подход, разнообразить приемы обучения и контроля;
- технические средства обучения.

Во время лекции используются следующие приемы:

- наглядность;
- использование различных форм речи: устной или письменной – в зависимости от навыков, которыми владеют студенты;
- разделение лекционного материала на небольшие логические блоки.

Учитывая специфику обучения слепых и слабовидящих студентов, соблюдаются следующие условия:

- дозирование учебных нагрузок;
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий;

Во время проведения занятий происходит частое переключение внимания обучающихся с одного вида деятельности на другой. Также учитываются продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих. Учет зрительной работы строго индивидуален.

Искусственная освещенность помещения, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, оставляет от 500 до 1000 лк. На занятиях используются настольные лампы.

Формы работы со студентами с нарушениями опорно-двигательного аппарата следующие:

- лекции групповые (проблемная лекция, лекция-презентация, лекция-диалог, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей интернета);
- индивидуальные беседы;
- мониторинг (опрос, анкетирование).

Конкретные виды и формы самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем самостоятельно. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся осуществляются с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.



**Фонд оценочных средств учебной дисциплины
«Экономика предприятия туризма»**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ
ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ**

Индекс компетенции	Формулировка	Разделы дисциплины										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-3	Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) туристического бизнеса и гостиничного комплекса.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

**2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ,
ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (Экзамен)	«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»



2.2 Текущий контроль

Индекс	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
ОПК-5 ПК-3	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">особенности функционирования предприятий туризма. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none">использовать полученные знания на всех стадиях управления экономикой предприятия. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none">понятийным аппаратом в области экономики в туристском предприятии.	1	Место и значение дисциплины «Экономика предприятия туризма» в экономической науке	Лекция. Самостоятельная работа. Групповые консультации.	Устный опрос.	3.2	3.2	3.2
	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">особенности функционирования предприятий туризма. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none">использовать полученные знания на всех стадиях управления экономикой предприятия. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none">понятийным аппаратом в области экономики в туристском предприятии.	2	Предпринимательская и производственная функции на предприятии туризма	Лекция. Практические занятия. Групповые консультации. Самостоятельная работа.	Решение практических задач.	3.3	3.3	3.3
ОПК-5 ПК-3	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">управление основными и оборотными фондами предприятия. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none">использовать полученные знания на всех стадиях управления экономикой предприятия;	3	Основные средства предприятия туризма	Лекция. Практические занятия. Групповые консультации. Самостоятельная	Решение практических задач.	3.3	3.3	3.3



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
Рабочая программа учебной дисциплины
«Экономика предприятия туризма»

	<ul style="list-style-type: none">применять освоенные методики для совершенствования управления любым объектом сервиса с помощью принципов и закономерностей экономической науки. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none">понятийным аппаратом в области экономики в туристском предприятии.			работа.				
ОПК-5 ПК-3	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">управление основными и оборотными фондами предприятия. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none">использовать полученные знания на всех стадиях управления экономикой предприятия;применять освоенные методики для совершенствования управления любым объектом сервиса с помощью принципов и закономерностей экономической науки. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none">понятийным аппаратом в области экономики в туристском предприятии.	4	Оборотные средства предприятия туризма	Лекция. Практические занятия. Групповые консультации. Самостоятельная работа.	Решение практических задач.	3.3	3.3	3.3
ОПК-5 ПК-3	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">особенности издержек производства и ценообразования с учетом зарубежного опыта учета затрат. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none">использовать полученные знания на всех стадиях управления экономикой предприятия;применять освоенные методики для совершенствования управления любым объектом сервиса с помощью принципов и закономерностей экономической науки. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none">понятийным аппаратом в области экономики в туристском предприятии.	5	Издержки производства предприятия и их учет	Лекция. Практические занятия. Групповые консультации. Самостоятельная работа.	Решение практических задач.	3.3	3.3	3.3
ОПК-5 ПК-3	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">особенности издержек производства и ценообразования с учетом зарубежного опыта учета затрат. <p><i>Уметь:</i></p>	6	Ценообразование на предприятии туризма	Лекция. Практические занятия. Групповые консультации.	Решение практических задач.	3.3	3.3	3.3



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
Рабочая программа учебной дисциплины
«Экономика предприятия туризма»

	<ul style="list-style-type: none">использовать полученные знания на всех стадиях управления экономикой предприятия;применять освоенные методики для совершенствования управления любым объектом сервиса с помощью принципов и закономерностей экономической науки. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none">понятийным аппаратом в области экономики в туристском предприятии.			Самостоятельная работа.				
ОПК-5 ПК-3	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">бюджетирование и анализ затрат в туристском предприятии. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none">использовать полученные знания на всех стадиях управления экономикой предприятия;применять освоенные методики для совершенствования управления любым объектом сервиса с помощью принципов и закономерностей экономической науки. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none">понятийным аппаратом в области экономики в туристском предприятии.	7	Прибыль и безубыточность предприятия туризма	Лекция. Практические занятия. Групповые консультации. Самостоятельная работа.	Решение практических задач.	3.3	3.3	3.3
ОПК-5 ПК-3	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">принципы и механизмы экономического воздействия, обеспечивающих экономический эффект в деятельности предприятия. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none">использовать полученные знания на всех стадиях управления экономикой предприятия;применять освоенные методики для совершенствования управления любым объектом сервиса с помощью принципов и закономерностей экономической науки. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none">понятийным аппаратом в области экономики в туристском предприятии;навыками анализа и оценки мероприятий по развитию туристического предприятия.	8	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	Лекция. Практические занятия. Групповые консультации. Самостоятельная работа.	Решение практических задач.	3.3	3.3	3.3



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
Рабочая программа учебной дисциплины
«Экономика предприятия туризма»

ОПК-5 ПК-3	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• принципы и механизмы экономического воздействия, обеспечивающих экономический эффект в деятельности предприятия. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• использовать полученные знания на всех стадиях управления экономикой предприятия;• применять освоенные методики для совершенствования управления любым объектом сервиса с помощью принципов и закономерностей экономической науки. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• понятийным аппаратом в области экономики в туристском предприятии;• навыками анализа и оценки мероприятий по развитию туристического предприятия.	9	Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия	Лекция. Практические занятия. Групповые консультации. Самостоятельная работа.	Решение практических задач.	3.3	3.3	3.3
ОПК-5 ПК-3	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• планирование хозяйственной деятельности предприятия в сфере туризма. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• использовать полученные знания на всех стадиях управления экономикой предприятия;• применять освоенные методики для совершенствования управления любым объектом сервиса с помощью принципов и закономерностей экономической науки. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• понятийным аппаратом в области экономики в туристском предприятии;• навыками анализа и оценки мероприятий по развитию туристического предприятия.	10	Планирование хозяйственной деятельности предприятия туризма	Лекция. Практические занятия. Групповые консультации. Самостоятельная работа.	Решение практических задач.	3.3	3.3	3.3
ОПК-5 ПК-3	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• планирование трудовых ресурсов и оплата труда в туристском предприятии. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• использовать полученные знания на всех стадиях управления экономикой предприятия;• применять освоенные методики для совершенствования управления любым объектом	11	Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии туризма	Лекция. Практические занятия. Групповые консультации. Самостоятельная работа.	Решение практических задач.	3.3	3.3	3.3



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа учебной дисциплины
«Экономика предприятия туризма»

<p>сервиса с помощью принципов и закономерностей экономической науки. <i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• понятийным аппаратом в области экономики в туристском предприятии;• навыками анализа и оценки мероприятий по развитию туристического предприятия.							
--	--	--	--	--	--	--	--



2.3. Промежуточная аттестация

индекс	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
				Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
ОПК-5 ПК-3	<u>Знать:</u> <ul style="list-style-type: none">– особенности функционирования предприятий туризма;– управление основными и оборотными фондами предприятия;– особенности издержек производства и ценообразования с учетом зарубежного опыта учета затрат;– планирование хозяйственной деятельности предприятия в сфере туризма;– бюджетирование и анализ затрат в туристском предприятии;– планирование трудовых ресурсов и оплата труда в туристском предприятии;– принципы и механизмы экономического воздействия, обеспечивающих экономический эффект в деятельности предприятия.	Лекция Практические занятия Групповые консультации Самостоятельная работа	Экзамен		3.1	
	<u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none">– использовать полученные знания на всех стадиях управления экономикой предприятия;– применять освоенные методики для совершенствования управления любым объектом сервиса с помощью принципов и закономерностей экономической науки.					
	<u>Владеть:</u> <ul style="list-style-type: none">– понятийным аппаратом в области экономики в туристском предприятии;– навыками анализа и оценки мероприятий по развитию туристического предприятия.					

**2.4. Критерии оценки устного опроса**

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Пороговый (удовлетворительно)	выставляется студенту, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала по основным вопросам кадрового планирования.
Базовый (хорошо)	выставляется студенту, если он допускает отдельные погрешности в ответе, частично ориентируется в вопросах концепции управления персоналом
Повышенный (отлично)	выставляется студенту, если он определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;

2.5. Критерии оценки практических задач

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Повышенный уровень (отлично)	выставляется студенту (как сотруднику проектной группы), если выполнены все задания разделов (тем) практикума (все задания выполнены в полном объеме и в соответствии с методическими указаниями, так же присутствует элементы творческого подхода – другие способы или нестандартные подходы в решении представленных задач, не предписанные методическими указаниями); свободно владеет материалом выполненных заданий; исчерпывающе и правильно отвечает на основные и дополнительные вопросы по содержанию выполненных заданий;
Базовый уровень (хорошо)	выставляется студенту (как сотруднику проектной группы), если выполнены все задания разделов (тем) практикума (все задания выполнены в полном объеме и в соответствии с методическими указаниями, так же присутствует элементы творческого подхода – другие способы или нестандартные подходы в решении представленных задач, не предписанные методическими указаниями); владеет материалом выполненных заданий в достаточной степени; правильно отвечает на основные и дополнительные вопросы по содержанию выполненных заданий; или если студент хорошо владеет материалом выполненных заданий; правильно отвечает на основные вопросы, но допускает незначительные ошибки; в целом, правильно отвечает на дополнительные вопросы по содержанию выполненных заданий;
Пороговый уровень (удовлетворительно)	выставляется студенту (как сотруднику проектной группы), если студент выполнил задания разделов (тем) практикума в достаточном объеме (задания выполнены по строго по методическим указаниям, не представлены элементы творческий подход в выполнении заданий); не в полной мере владеет материалом выполненных заданий; не отвечает на дополнительные вопросы по содержанию выполненных заданий; или если студент владеет материалом выполненных заданий, но допускает ошибки при ответе на основные вопросы выполненных заданий; слабо ориентируется в материале при ответе на дополнительные вопросы по содержанию выполненных заданий.



2.6. Процедура оценки

2.7.1 Работа в семестре

В течении семестра в ходе выполнения заданий в виде устного опроса, ситуационных задач студент получает допуск к экзамену

№ п/п	Измерители обученности текущего контроля	Ступени уровней освоения компетенций		
		Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
1.	Устный опрос	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
2.	Практические задачи	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)

Студент, выполнивший задания не ниже порогового (удовлетворительно), допускается на экзамен.

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КЛЮЧИ (ОТВЕТЫ) К КОНТРОЛЬНЫМ ЗАДАНИЯМ, МАТЕРИАЛАМ, НЕОБХОДИМЫМ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

3.1. Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика предприятия туризма»:

1. Что изучает экономика предприятия?
2. Охарактеризуйте значение туризма на макроэкономическом уровне и перечислите показатели оценки эффективности деятельности туризма на макроуровне.
3. Охарактеризуйте значение туризма на микроэкономическом уровне и перечислите показатели оценки эффективности деятельности туризма на микроуровне.
4. Охарактеризуйте состав предприятий туризма.
5. Объясните понятие спроса и предложения в туризме, рыночное равновесие.
6. Традиционное и инновационное предпринимательство: основное отличие.
7. Юридические и правовые формы предприятий.
8. Содержание категории «основные фонды». Состав и виды основных фондов.
9. Планирование основных фондов и формулы расчета потребности туристского предприятия в оборудовании.
10. Физические и моральный износ основных фондов и формулы их расчёта.
11. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных фондов.
12. Показатели фондоотдачи и фондоёмкости.
13. Показатели фондовооруженности и производительности труда.
14. Понятие амортизации основных фондов и расчёт нормы амортизационных отчислений.
15. Содержание категории аренда, виды аренды.
16. Лизинг — понятие, содержание и схема организации.



17. Перечислите основные финансовые ресурсы предприятия их взаимосвязь и воздействие.
18. Оборотные фонды предприятия - экономическая категория.
19. Состав оборотных фондов предприятия.
20. Планирование потребности в оборотных фондах - формулы расчёта.
21. Коэффициенты использования оборотных средств.
22. Объясните классификацию затрат по первичным элементам.
23. Объясните классификацию затрат по статьям калькуляции.
24. Объясните классификацию затрат по способу отнесения затрат на себестоимость продукции, услуг.
25. Объясните классификацию затрат по функциональной роли в формировании себестоимости продукции, услуг.
26. Объясните классификацию затрат по степени зависимости от изменения объема производства.
27. Объясните классификацию в зависимости от времени возникновения и отнесения на себестоимость продукции.
28. Дайте определение понятию себестоимость продукции/услуг.
29. Дайте определение производственной себестоимости продукции/услуг.
30. Дайте определение полной себестоимости продукции/услуг.
31. В чём заключается нормативные метод калькуляции.
32. Объясните содержание позаказного метода калькуляции.
33. Сформулируйте основное отличие между постоянными и переменными издержками предприятия.
34. Содержание и формула расчета общих издержек предприятия.
35. Понятие и формула расчёта средних постоянных издержек.
36. Понятие и формула расчёта средних переменных издержек.
37. Понятие и формула расчёта средних общих издержек.
38. Классификация затрат по первичным элементам.
39. Охарактеризуйте основные составляющие структуры цены.
40. Перечислите функции цены в экономике.
41. Охарактеризуйте параметрический метод определения цены.
42. Объясните алгоритм расчета цены продаж на услугу.
43. Объясните особенности ценообразования в турфирме.
44. Поясните структуру цены на туристский продукт (тур).
45. Объясните формулу расчёта туристского пакета и приведите пример расчета тура.
46. Прибыль предприятия как экономическая категория, виды прибыли.
47. Охарактеризуйте механизм налогообложения прибыли на предприятии туризма.
48. В чем заключается анализ хозяйственной деятельности - основные понятия, виды и методы анализа.
49. Перечислите основные направления использования результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности и цели его проведения.
50. Объясните, что такое финансовая устойчивость предприятия и в чём она выражается?
51. Сформулируйте факторы, влияющие на финансовую устойчивость.
52. Объясните методику оценки и анализа финансовой устойчивости по абсолютным показателям.
53. Объясните типы финансовой устойчивости предприятия на основе трехмерной модели.
54. Объясните методику оценки и анализа финансовой устойчивости по относительным показателям.
55. Методы планирования хозяйственной деятельности предприятия.
56. Сформулируйте виды планов по срокам и продолжительности.



57. Перечислите основные статьи финансового плана.
58. Сформулируйте структуру и состав кадров предприятия.
59. Формула определения текучести кадров на предприятии.
60. Основные разделы тарифно-квалификационной характеристики.
61. Понятие и формулы расчёта выработки и трудоёмкости.
62. Планирование роста производительности труда, формула расчёта.
63. Планирование численности работников, формула расчёта.
64. Сдельная оплата труда, формула расчёта.
65. Повременная оплата труда, формула расчёта.

3.2. Вопросы к устному опросу по дисциплине «Экономика предприятия туризма»:

Тема 1. Место и значение дисциплины «Экономика предприятия туризма» в экономической науке

1. Охарактеризуйте состав дисциплин входящих в экономическую науку.
2. Что изучает экономика предприятия?
3. Охарактеризуйте значение туризма на макроэкономическом уровне и перечислите показатели оценки эффективности деятельности туризма на макроуровне.
4. Охарактеризуйте значение туризма на микроэкономическом уровне и перечислите показатели оценки эффективности деятельности туризма на микроуровне.
5. Объясните понятия Экономическая деятельность предприятия и Экономические агенты.
6. Объясните понятие экономического кругооборота.
7. Охарактеризуйте состав предприятий туризма.
8. В чем заключается рыночный кругооборот благ и доходов?
9. Объясните понятие рынка и разновидности.
10. На каких рынках домохозяйство является продавцом, а на каких покупателем?
11. Как связаны равновесия на рынках совершенной конкуренции и двойной монополии?
12. Что такое рыночная власть?
13. Объясните понятие спроса и предложения в туризме, рыночное равновесие.

3.3. Примеры практических задач по дисциплине «Экономика предприятия туризма»:

Модуль 2. Предпринимательская и производственная функции на предприятии туризма

1. Традиционное и инновационное предпринимательство: основное отличие.
2. Юридические и правовые формы предприятий.

Модуль 3. Основные средства предприятия туризма

Пример 1. Первоначальная стоимость оргтехники, которой пользуется турфирма, равна 500 тыс. руб., а остаточная – 25 тыс. руб. Найдите сумму годовых амортизационных отчислений, если известно, что оборудование использовалось в течение 3 лет, и амортизация была прямолинейная.

Пример 2. Определите годовую сумму амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка, если был приобретен объект основных средств стоимостью 180 тыс. руб., срок его полезного использования 3 года. Коэффициент ускорения равен 2.

Пример 3. Рассчитайте годовую сумму амортизации способом списания стоимости по сумме лет полезного использования, если был приобретен объект основных средств стоимостью 560 тыс. руб. Срок полезного использования был установлен в 4 года.



Пример 4. Основные средства турфирмы на начало года составляли 3670 тыс. руб. В течение года был ввод основных фондов первого марта (70 тыс. руб.) и первого августа (120 тыс. руб.), а также выбытие первого февраля (10 тыс. руб.) и первого июля (80 тыс. руб.) Определите среднегодовую стоимость основных средств, а также стоимость на конец года и коэффициенты выбытия и обновления основных средств.

Модуль 4. Оборотные средства предприятия туризма

Пример 1. Расход основных материалов за квартал составляет 180 тыс. рублей, при норме запаса 20 дней, а вспомогательных материалов 45 тыс. рублей при норме запаса 50 дней. Определите стоимость среднедневного расхода и общий норматив в производственных запасах.

Пример 2. Потребность гостиничного предприятия в расходных материалах (туалетное мыло) в отчётном году составила 58 300 (шт.). Определите эту потребность на следующий год, если коэффициент предоставляемых ночёвок составит 0,9 и коэффициент снижения норм расхода составит 0,95 от соответствующих показателей отчётного года.

Пример 3. Турфирма реализовала услуги в отчетном квартале на 400 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 100 тыс. руб. Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованных услуг возрастает на 13% при неизменной сумме оборотных средств.

Модуль 5. Издержки производства предприятия и их учет

Пример 1. В таблице приведены сметные и фактические показатели работы предприятия за истекший год. Определим отклонения.

	Сметные показатели, руб.	Фактические показатели, руб.
Объем продаж	300000	280000
Себестоимость проданной продукции	200000	190000
Расходы	50000	60000

Задание 1. Определить отклонения, валовую и чистую прибыль по принципу жесткой сметы.

Задание 2. Определить отклонения, валовую и чистую прибыль по принципу гибкой сметы.

Модуль 6. Ценообразование на предприятии туризма

Пример 1. Рассчитайте стоимость тура на одного человека:

Исходные данные

Группа: 40 чел. + 1 руководитель группы + 2 водителя, причем 2 туриста обслуживаются партнером бесплатно.

Маршрут: Севастополь – Венгрия.

Длительность тура – 10 дней (9 ночей).

Стоимость 1 туродня – 150 дол.

Аренда автобуса с учетом страховки – 1800 дол. + командировочные водителям – 20 дол.

Страховка каждого туриста – 5 дол.

Разработкой и реализацией программы тура занимаются 2 специалиста с месячной оплатой труда 500дол.

Аренда помещения турфирмы – 200 дол. в месяц.

Затраты по рекламе – 800 дол.

В расчетах используйте курс доллара, установленный на момент решения задачи

Пример 2. Туристская фирма «А» имеет определенный опыт работы на рынке. Довольно устойчивое ее финансовое положение, а также специфика работы, заключающаяся в организации экскурсионных туров по Европейским странам, заставили руководство задуматься о приобретении собственного автобуса. Изучив все возможные варианты, было



принято решение о реализации идеи посредством лизинга. Был приобретен комфортабельный автобус «Ивеко». Тогда у туристской фирмы «А» и возникли новые проблемы, связанные с его эксплуатацией и эффективным использованием, так как лизинг был рассчитан на 3,5 года. Представьте себя в роли руководителя турфирмы. Как и каким образом вы организуете это дело, т.е. каким службам и какие распоряжения будут вами отданы? Составьте маркетинговое предложение по использованию автобуса. Рассчитайте тариф стоимости автобуса в случае эксплуатации его самостоятельно и отпускную цену в случае сдачи в аренду. Какими нормативными документами в данном случае необходимо пользоваться? Программа загрузки и эксплуатации автобуса должна быть составлена и обоснована экономическими расчетами таким образом, чтобы в течение 3,5 лет он себя окупил, фирма вернула долг лизингодателю и получила прибыль порядка 35—50 %.

Модуль 7. Прибыль и безубыточность предприятия туризма

Пример 1. Исходные данные: Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

Показатели	Единица
Цена на номер в сутки	3000 руб.
Объём реализации номеров (ночёвок) за год	29200
Выручка от реализации (млн. руб.)	8,8
Издержки производства (млн. руб.)	6,3
Капитальные вложения (млн. руб.)	12,9

Определите прибыль, рентабельность единицы продукции, рентабельность инвестиций, рентабельность на вложенный капитал.

Пример 2. В результате реализации услуг туристская фирма получила выручку в размере 100 тыс. руб., при этом затраты составили 80 тыс.руб. Определите чистую прибыль и рентабельность турфирмы, если известно, что налоговые платежи составляют 24 % валовой прибыли.

Пример 3. Чистая прибыль туристской организации составила 100 тыс.руб., отчисления в фонд накопления равны 25 % чистой прибыли, норматив отчислений в фонд потребления равен 50 % фонда накопления, норматив отчислений в резервный фонд — 6 % чистой прибыли. Определите размер отчислений от чистой прибыли в каждый из фондов и общую сумму отчислений, а также размер нераспределенной прибыли

Пример 4. Турфирма оказывает одну услугу. Средние переменные издержки на ее производство и реализацию составляют 190 руб. Цена единицы туруслуги равна 1120 руб. Постоянные издержки составляют 30 тыс.руб. Рассчитайте, какую прибыль получит турфирма при реализации 1 тыс., 3 тыс. и 5 тыс. единиц этой услуги.

Модуль 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия

Пример 1. На конец финансового года внеоборотные активы турагентства равны 100000 руб., оборотные активы - 40000 руб., а краткосрочные обязательства - 30000 руб. В течение отчетного финансового года объем продаж равен 300 000 руб. Определите коэффициент оборачиваемости активов.

Пример 2. На конец финансового года внеоборотные активы турагентства равны 100000 руб., оборотные активы - 40000 руб., а краткосрочные обязательства - 30000 руб. В течение отчетного финансового года объем продаж равен 300000 руб. Чистая прибыль равна 35000 руб. Определите коэффициент рентабельности чистых активов.

Модуль 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия

Пример 1. Небольшая гостиница предоставила ночевки в январе 1200 ноч./ном., в феврале-1900 ноч./ном., в марте - 1800 ноч./ном. Цена одного номера составляет 70 усл. ден. един.



Себестоимость одного номера составляла: в январе - 55 усл. ден. един., в феврале - 57 усл. ден. един., в марте - 52 усл. ден. един. Сравните рентабельность продукции, выпущенной за три месяца.

Модуль 10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия туризма

Пример 1. Предприятие анализирует два инвестиционных проекта:

Год	Оценка чистых денежных поступлений (млн. руб.)	
	Проект А	Проект Б
1	0,9	0,8
2	1,6	1,1
3	-	0,6
Размер инвестиций (млн. руб.)	2,0	2,0
Альтернативные издержки по инвестициям (%)	12	12 или 15

1. Определить, какой из предложенных проектов является предпочтительным для инвестора.
2. Определите чистую приведенную стоимость и внутреннюю норму доходности для проекта Б.

Модуль 11. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии туризма

Пример 1. Деятельность турфирмы характеризуется следующими данными:

Показатели	Прошлый год	Отчётный год
Объём продаж (руб.)	45	48

Определите, как изменилась выработка на одного работника на предприятии и темп прироста производительности труда.

Пример 2. Определите величину прироста объёма продаж за счёт повышения производительности труда и численности работающих турфирмы.

Показатели	Прошлый год	Отчётный год	Изменения, +/-	Темп изменения
Объём продаж, тыс. руб.	214	225		
Среднеучетная численность человек, чел.	23	20		
Среднегодовая выработка одного работника				
Отработано чел. - дней в среднем одним работником	264	275		

Пример 3. Определить заработную плату работника турфирмы, который в течение месяца 5 дней находился на больничном. Его месячная тарифная ставка составляет 12300 руб. За основу взять фонд времени текущего месяца. Предприятие работает 5 дней в неделю.



4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1 Методические указания по проведению текущего контроля

4.1.1. Устный опрос

Сроки проведения текущего контроля	После изучения каждой темы раздела дисциплины
Место и время проведения текущего контроля	в учебной аудитории во время занятия
Требование к техническому оснащению аудитории	в соответствии с паспортом аудитории
Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
Вид и форма заданий	Вопросы устного опроса
Время проведения опроса	25 минут
Возможность использования дополнительных материалов:	обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
Методы оценки результатов	Экспертный
Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса
Апелляция результатов	в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.1.2 Решение практических задач

Сроки проведения текущего контроля	После изучения соответствующих тем дисциплины
Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории во время занятия
Требование к техническому оснащению аудитории	В соответствии с паспортом аудитории
Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
Вид и форма заданий	Практическая ситуаций
Время проведения опроса	30 минут
Возможность использования дополнительных материалов:	Обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
Методы оценки результатов	Экспертный
Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса



Апелляция результатов

В порядке, установленном нормативными документами, регуливающими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО в форме предусмотренной учебным планом.

Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (оценка по результатам зачета – «зачтено» или «не зачтено»).

Каждая компетенция (или ее часть) проверяется теоретическими вопросами, позволяющими оценить уровень освоения обучающимися знаний и практическими заданиями, выявляющими степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.