

	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков»
Б1.О.36	Кафедра менеджмента и экономической теории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

Теория отраслевых рынков

Направления подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы
«Бизнес-аналитика в управленческой деятельности»

Уровень подготовки
бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная, заочная

Екатеринбург, 2023

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия</i>	<i>Дата № протокола</i>
Разработал:	<i>Ст. преподаватель</i>	<i>А.В. Фетисова</i>	11.04.2023 Протокол №8 кафедры менеджмента и экономической теории
Версия: 2.0			Стр 1 из 15

	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
4. Содержание дисциплины	5
5. Перечень учебно-методического и программного обеспечения дисциплины.....	10
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС)	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	12
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
12. Особенности обучения студентов с различными нозологиями	14



1. Цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - освоение обучающимися закономерностей функционирования отраслей и рынков, методологии отраслевого анализа и анализа рыночных структур, отработка навыков исследования и прогнозирования последствий принимаемых решений отдельными субъектами рынка, оценки эффективности мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей.

Задачи изучения дисциплины:

- проведение отраслевого анализа и анализа рыночных структур;
- исследование и прогнозирование последствий принимаемых решений отдельными субъектами рынка;
- понимание закономерностей функционирования отраслей и рынков;
- оценка эффективности мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей.

Дисциплина Б1.О.36 «Теория отраслевых рынков» относится к числу дисциплин обязательной части.

Траектория формирования компетенций выделяет этапы формирования в соответствии с учебным планом, при этом соблюдается принцип нарастающей сложности.

Основными этапами формирования компетенций при изучении дисциплины «Теория отраслевых рынков» является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) дисциплины. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков» основывается на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая культура», «Финансы и кредит», «Основы бизнеса». Полученные знания, умения, навыки используются студентами в процессе изучения таких дисциплин, как «Инвестиционный анализ», «Финансовые рынки», государственная итоговая аттестация.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;



ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

В результате изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» обучающийся должен

Знать:

- основные закономерности функционирования отраслей и рынков
- методологии отраслевого анализа и анализа рыночных структур

Уметь:

– применять информационные технологии и программные средства для изучения показателей, характеризующих эффективность деятельности отраслевых рынков

– проводить исследования и прогнозирование последствий принимаемых решений отдельными субъектами рынка в отдельно взятой отрасли

Владеть:

– навыками проведения отраслевого анализа и анализа рыночных структур

– навыками оценки эффективности мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы

Вид учебной работы	Всего часов очное	Очная форма обучения	Всего часов очно-заочное	Очно-заочная форма обучения	Всего часов заочное	Заочная форма обучения
		3 курс		3 курс		4 курс
		5 семестр		6 семестр		8 семестр
Контактная работа* (всего)	40,25	40,25	48,25	48,25	18,25	18,25
В том числе:						
Лекции	16	16	20	20	8	8
Практические занятия (ПЗ)	16	16	20	20	8	8
Групповые консультации	8	8	8	8	2	2
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа (всего)	103,75	103,75	95,75	95,75	125,75	125,75
<i>Общая трудоёмкость, час</i>	144	144	144	144	144	144



Вид учебной работы	Всего часов очное	Очная форма обучения	Всего часов очно-заочное	Очно-заочная форма обучения	Всего часов заочное	Заочная форма обучения
		3 курс		3 курс		4 курс
		5 семестр		6 семестр		8 семестр
зач.ед.	4	4	4	4	4	4
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оц	Зачет с оц	Зачет с оц.	Зачет с оц.	Зачет с оц	Зачет с оц

4. Содержание дисциплины

Закономерности функционирования отраслей и рынков, методологии отраслевого анализа и анализа рыночных структур. Структура национального хозяйства: сферы, отрасли, виды экономической деятельности, комплексы. Методология исследования рыночных структур. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Рыночные барьеры и их влияние на динамику рынка. Теория отраслевых рынков и конкурентная политика: история и современные тенденции. Промышленная и конкурентная политика: проблемы взаимодействия. Естественные монополии: определение, «мифы» образования и способы регулирования. Экономическая концентрация и ее регулирование как экономического процесса. Вертикальные взаимодействия фирм на рынке: стимулы, издержки и регулирование. Антимонопольное регулирование в России как механизм формирования конкуренции.

4.1. Модули (разделы) дисциплины и виды занятий

4.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Лекции	ПЗ	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Предмет и методология курса «Теория отраслевых рынков»	4	4	25	33
2.	Раздел 2. Развитие отраслевой дифференциации	4	4	26	34
3.	Раздел 3. Структура отраслевого рынка	4	4	26	34
4.	Раздел 4. Барьеры на отраслевых рынках	4	4	26,75	34,75
5.	Групповые консультации	-	-	-	8
6.	Промежуточная аттестация (зачет с оц.)	-	-	-	0,25
	Итого часов:	16	16	103,75	144

4.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Лекции	ПЗ	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Предмет и методология курса «Теория отраслевых рынков»	4	4	24	32
2.	Раздел 2. Развитие отраслевой дифференциации	6	6	24	36



3.	Раздел 3. Структура отраслевого рынка	4	4	24	32
4.	Раздел 4. Барьеры на отраслевых рынках	6	6	23,75	35,75
5.	Групповые консультации	-	-	-	8
6.	Промежуточная аттестация (зачет с оц.)	-	-	-	0,25
	Итого часов:	20	20	95,75	144

4.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Лекции	ПЗ	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Предмет и методология курса «Теория отраслевых рынков»	2	2	31	35
2.	Раздел 2. Развитие отраслевой дифференциации	2	2	31	35
3.	Раздел 3. Структура отраслевого рынка	2	2	31	35
4.	Раздел 4. Барьеры на отраслевых рынках	2	2	32,75	36,75
5.	Групповые консультации	-	-	-	2
6.	Промежуточная аттестация (зачет с оц.)	-	-	-	0,25
	Итого часов:	8	8	125,75	144

	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков»

4.2 Содержание модулей (разделов) дисциплин

Очная, очно-заочная и заочная формы обучения

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Содержание раздела	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)	Формы контроля*	Технологии интерактивного обучения** (очная/заочная)
1.	Раздел 1. Предмет и методология курса «Теория отраслевых рынков»	Формирование экономики отраслевых рынков (ЭОР) как науки. Становление, мотивы обособления, причины интереса к ЭОР. Этапы развития ЭОР. Концептуально-теоретические истоки ЭОР (А. Смит, А. Маршалл, Э. Мэйсон, Д. Бэйн). Основные подходы к анализу ЭОР: Гарвардская школа (Э. Мэйсон, Д. Бэйн); Чикагская школа (М. Фридмен); теория институционализма (Т. Веблен, У. Митчелл); теория трансакционных издержек (О. Уильямсон); теория квазиконкурентных (состязательных) рынков (Г. Демзец, В. Баумоль); контрактная теория фирмы (Р. Коуз, О. Уильямсон). Интерес к исследованию ЭОР в России. Особенности методологии ЭОР.	33/32/ 35	УК-10 ОПК-5	Устный опрос Письменный опрос Письменная работа (реферат/ доклад (с презентацией)) Тест	Работа в группах
2.	Раздел 2. Развитие отраслевой дифференциации	Экономическое содержание дифференциации, продуктовой дифференциации. Основные направления дифференциации продукта. Концепции дифференциации (Э. Чемберлен, Л. Кабраль). Виды, факторы, типы дифференциации. Реальная и фантомная дифференциация продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели вертикальной дифференциации (М. Мусса, С. Розен, А. Шакед, Ж. Габцевич, Ж. Тисс) и горизонтальной	34/36/3 5			



		дифференциации (Х. Хотеллинг, К. Ланкастер, С. Сейлон). Способы измерения дифференциации продукта. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция. Экономическая природа и основные элементы бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке. Торговая марка и бренд. Виды брендов. Условия эффективности бренда. Стратегия расширения бренда и экономические выгоды от использования бренда.				
3.	Раздел 3. Структура отраслевого рынка	Определение рынка и отрасли. Рынок и рыночная структура. Понятия: отраслевой рынок и отрасль. Границы отраслевого рынка и подходы к его определению. Классификация отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Структура и эффективность функционирования рынка. Динамика рынка. Воздействие экономической политики государства на динамику рынка. Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Основные характеристики рыночных структур. Проблемы поддержки конкурентоспособной рыночной структуры в РФ и РТ.	34/32/ 35			
4.	Раздел 4. Барьеры на отраслевых рынках	Экономическая сущность отраслевых барьеров. Причины образования отраслевых барьеров. Барьеры входа. Барьеры выхода. Научные концепции, определяющие характеристику отраслевых барьеров: структурный (Дж. Бэйн); нормативный (Чикагская школа: Дж. Стиглер); с позиции укоренившихся фирм (В. Гильберг); контрактный (Р. Коуз, А. Алчиан, О. Уильямсон). Отраслевые барьеры и структура рынка. Классификация отраслевых барьеров. Нестратегические и стратегические барьеры. Административные барьеры. Оценка административных барьеров. Направления совершенствования административного регулирования отраслевых барьеров в РФ и РТ. Социально-экономические	34,75/ 35,75/ 36,75			



		барьеры и гражданские барьеры. Последствия отраслевых барьеров. Экономические потери от отраслевых барьеров.				
--	--	--	--	--	--	--

	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков»

4.3 Детализация самостоятельной работы

№ п/п	№ модуля (раздела) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, часы		
			очное	очно-заочное	заочное
1.	Раздел 1. Предмет и методология курса «Теория отраслевых рынков»	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке	25	24	31
2.	Раздел 2. Развитие отраслевой дифференциации	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке	26	24	31
3.	Раздел 3. Структура отраслевого рынка	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке	26	24	31
4.	Раздел 4. Барьеры на отраслевых рынках	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, работа в библиотеке	26,75	23,75	32,75
	ИТОГО		103,75	95,75	125,75

5. Перечень учебно-методического и программного обеспечения дисциплины

Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Теория отраслевых рынков» / сост. Фетисова А.В. – Екатеринбург: Изд-во Уральский ГАУ, 2023.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС)

Приложение 1 к рабочей программе

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:



1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490509>

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530354>

б) дополнительная литература:

1. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487967>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1) интернет-ресурсы библиотеки:

– электронные учебно-методические ресурсы (ЭУМР),

– электронный каталог Web ИРБИС;

электронные библиотечные системы:

– ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

– ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>;

– ЭБС «Руконт» - Режим доступа: <http://lib.rucont.ru>

– ЭБС «IPR BOOK» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

– доступ к информационным ресурсам «eLIBRARY», «УИС РОССИЯ» и «Polpred.com».

2) Справочная правовая система «Консультант Плюс»

3) система ЭИОС на платформе Moodle.

4) Профессиональные базы данных:

– официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/
(Рынок труда, занятость и заработная плата);

– международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним отраслям – AGRIS <http://agris.fao.org/agris-search/index.do>



– базы данных официального сайта ФГБУ «Центр агроаналитики» Министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://www.specagro.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебным планом при изучении дисциплины предусмотрены практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Практические занятия проводятся с целью закрепления и более тщательной проработки материала по основным разделам дисциплины.

Чтобы получить необходимое представление о дисциплине и о процессе организации её изучения, целесообразно в первые дни занятий ознакомиться с рабочей программой дисциплины на платформе MOODLE или на сайте университета.

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся должны самостоятельно изучить теоретическую часть материала, для чего необходимо ознакомиться с конспектом лекций, литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы.

Основные понятия и определения, используемые в курсе, можно эффективно закрепить, обратившись к тексту глоссария.

Проверить степень овладения дисциплиной помогут вопросы для самопроверки и самоконтроля (вопросы к зачету), ответы на которые позволят студенту систематизировать свои знания, а также тесты, выложенные на платформе MOODLE в фонде оценочных средств по дисциплине.

Применение электронного обучения: обучение возможно с применением электронных и дистанционных технологий.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для формирования этапов компетенций у обучающихся в процессе изучения данной дисциплины применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от учебных целей с учетом различного сочетания форм организации образовательной деятельности и методов ее активизации с приоритетом на самостоятельную работу обучающихся.

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:



При проведении лекций используются презентации материала в программе Microsoft Office (Power Point), выход на профессиональные сайты, использование видеоматериалов различных интернет-ресурсов.

Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием платформы MOODLE, Справочной правовой системы «Консультант Плюс».

В процессе изучения дисциплины учебными целями являются восприятие учебной информации, ее усвоение, запоминание, а также структурирование полученных знаний и развитие интеллектуальных умений, ориентированных на способы деятельности репродуктивного характера. Посредством использования этих интеллектуальных умений достигаются узнавание ранее усвоенного материала в новых ситуациях, применение абстрактного знания в конкретных ситуациях.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания пассивных форм (практическое занятие, консультация, самостоятельная работа) и репродуктивных методов обучения (повествовательное изложение учебной информации, объяснительно-иллюстративное изложение, чтение информативных текстов) и лабораторно-практических методов обучения (упражнение, инструктаж, проектно-организованная работа).

Для организации учебного процесса используется программное обеспечение, обновляемое согласно лицензионным соглашениям.

Программное обеспечение:

- Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018.

- Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071

Информационная справочная система:

– Справочная правовая система «Консультант Плюс» Договор об информационной поддержке от 02.08.2011 г. (с ежегодным автоматическим продлением).

– Справочная правовая система «Консультант Плюс» Договор об информационной поддержке от 02.08.2011 г. (с ежегодным автоматическим продлением).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--



1	2	3
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. №4416	Аудитория, оснащенная столами и стульями; Переносные: - демонстрационное мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор); - комплект электронных учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях, обеспечивающих тематические иллюстрации.	Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071
Самостоятельная работа		
Помещение для самостоятельной работы – 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, д. 23 Литер А, ауд. № 4420 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 42 Литер Е читальный зал - № 5104, 5208	Аудитории, оснащенные столами и стульями; переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор), рабочими местами, оснащенными компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронно - образовательную среду.	- Microsoft WinHome 10 RUS OLP NL Acdm Legalization get Genuine (объем 168); Лицензия бессрочная. Контракт № ЭА - 103 от 17.05.2018. - Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition. 250-499. Node 2 year Educational Renewal License: Лицензионный сертификат 24342003031146291531071

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: к. 4412а

12. Особенности обучения студентов с различными нозологиями

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предъявляются особые требования к организации образовательного процесса и выбору методов и форм обучения при изучении данной дисциплины, в случаи зачисления таких обучающихся.

Для обучения студентов с нарушением слуха предусмотрены следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный метод (лекция, работа с литературой);
- репродуктивный (студенты получают знания в готовом виде);



- программированный или частично-поисковый (управление и контроль познавательной деятельности по схеме, образцу).

Для повышения эффективности занятия используются следующие средства обучения:

- учебная, справочная литература, работа с которой позволяет развивать речь, логику, умение обобщать и систематизировать информацию;

- словарь понятий, способствующих формированию и закреплению терминологии;

- структурно-логические схемы, таблицы и графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, активизирующие различные виды памяти;

- раздаточный материал, позволяющий осуществить индивидуальный и дифференцированный подход, разнообразить приемы обучения и контроля;

- технические средства обучения.

Во время лекции используются следующие приемы:

- наглядность;

- использование различных форм речи: устной или письменной – в зависимости от навыков, которыми владеют студенты;

- разделение лекционного материала на небольшие логические блоки.

Учитывая специфику обучения слепых и слабовидящих студентов, соблюдаются следующие условия:

- дозирование учебных нагрузок;

- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий;

Во время проведения занятий происходит частое переключение внимания обучающихся с одного вида деятельности на другой. Также учитываются продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих. Учет зрительной работы строго индивидуален.

Искусственная освещенность помещения, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, оставляет от 500 до 1000 лк. На занятиях используются настольные лампы.

Формы работы со студентами с нарушениями опорно-двигательного аппарата следующие:

- лекции групповые (проблемная лекция, лекция-презентация, лекция-диалог, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей интернета).

- индивидуальные беседы;

- мониторинг (опрос, анкетирование).

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

**1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ
В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код компетенции	Формулировка	Разделы дисциплины			
		1	2	3	4
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;	+	+	+	+
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	+	+	+	+

**2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ
ОЦЕНИВАНИЯ****2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины**

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (зачет с оценкой)	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно

**2.2 Текущий контроль**

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
УК-10	Знать: - методологии отраслевого анализа и анализа рыночных структур	1	Раздел 1. Предмет и методология курса «Теория отраслевых рынков»	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	устный опрос; Письменный опрос Письменная работа	пункт 3.2., пункта 3.4., пункт 3.3.	пункт 3.2., пункта 3.4., пункт 3.3.	пункт 3.2., пункта 3.4., пункт 3.3.
	Уметь: - проводить исследования и прогнозирование последствий принимаемых решений отдельными субъектами рынка в отдельно взятой отрасли	1,2	Раздел 1. Предмет и методология курса «Теория отраслевых рынков» Раздел 2. Развитие отраслевой дифференциации	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Письменная работа (реферат/ доклад с презентацией); Тест	пункт 3.5.	пункт 3.5.	пункт 3.5.
	Владеть: - навыками проведения отраслевого анализа и анализа рыночных структур	2	Раздел 2. Развитие отраслевой дифференциации	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа				
ОПК-5	Знать: - основные закономерности функционирования отраслей и рынков	3	Раздел 3. Структура отраслевого рынка	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	устный опрос; Письменный опрос	пункт 3.2., пункта 3.4.,	пункт 3.2., пункта 3.4.,	пункт 3.2., пункта 3.4.,



Уметь: - применять информационные технологии и программные средства для изучения показателей, характеризующих эффективность деятельности отраслевых рынков	3,4	Раздел 3. Структура отраслевого рынка Раздел 4. Барьеры на отраслевых рынках	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Письменная работа (реферат/ доклад с презентацией); Тест	пункт 3.3.	пункт 3.3.	пункт 3.3.
Владеть: - навыками оценки эффективности мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей.	4	Раздел 4. Барьеры на отраслевых рынках	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа		пункт 3.5.	пункт 3.5.	пункт 3.5.

**2.3 Промежуточная аттестация**

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
УК-10 ОПК-5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– основные законы и закономерности функционирования, структуру финансовых рынков, финансово-кредитных институтов, необходимые для решения профессиональных и социальных задач– современные информационные технологии и программные средства применяемые на финансовых рынках. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– применять экономические знания при выполнении практических задач, обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности– анализировать основные компоненты и составляющие инфраструктуры финансовых рынков– выявлять особенности конкретных видов ценных бумаг и финансовых инструментов, условий их выпуска и обращения, возможностей использования в хозяйственной практике экономических субъектов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками управления крупными массивами данных на финансовых рынках	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Зачет с оценкой	Из пунктов 3.1.		

**2.4. Критерии оценки на зачете (вопросы к зачету)**

Результат экзамена	Критерии оценки	Показатель оценки сформированности компетенции
Отлично (повышенный)	- ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.	Не менее 86-100% В результате оценки студент показал сформированность компетенций
Хорошо (базовый)	- ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.	Не менее 71-85% В результате оценки студент показал частично сформированность компетенций
Удовлетворительно (пороговый)	- ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.	Не менее 55-70% В результате оценки студент показал частично сформированность компетенций



Неудовлетворительно	ставится в том случае, когда студент демонстрирует пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной	Менее 45-55% В результате оценки студент не показал сформированность компетенций
---------------------	---	--

2.5. Критерии оценки устного опроса

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Пороговый (удовлетворительно)	выставляется студенту, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала по основным вопросам стратегического менеджмента.
Базовый (хорошо)	выставляется студенту, если он допускает отдельные погрешности в ответе, частично ориентируется в вопросах стратегического менеджмента
Повышенный (отлично)	выставляется студенту, если он определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;

2.6. Критерии оценки письменной работы (реферат/доклад с презентацией)

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Повышенный уровень (отлично)	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.
Базовый уровень (хорошо)	1) недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников;



	4) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
Пороговый уровень (удовлетворительно)	1) отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т.п.; 3) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.

2.7. Критерии оценки письменного опроса

Ступени уровней освоения компетенций	Критерии
Повышенный уровень (отлично)	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Дано верное решение практической задачи.
Базовый уровень (хорошо)	1) недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие вопросов темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
Пороговый уровень (удовлетворительно)	1) отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т.п.; 3) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др. 4) возможны ошибки в решении конкретной задачи.



2.8. Критерии оценки теста

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированности компетенции
Пороговый (удовлетворительно)	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать методы, процедуры, свойства.	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать методы, процедуры, свойства - не менее 70% правильных ответов на тестовые задания
Базовый (хорошо)	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует.	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует.- не менее 80% правильных ответов
Повышенный (отлично)	Обучающийся анализирует, диагностирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует- 90% и более правильных ответов
Компетенция не сформирована	-	Обучающийся набрал менее 70% правильных ответов на задания

2.9. Процедура оценки

2.9.1 Работа в семестре

В течении семестра в ходе выполнения заданий в виде устного опроса, письменной работы, ситуационных задач студент получает допуск к экзамену

№ п/п	Измерители обученности текущего контроля	Ступени уровней освоения компетенций		
		Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
1.	Устный опрос	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
2.	Письменный опрос	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
3.	Тест	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
4.	Письменная работа (реферат/ доклад (с презентацией))	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)

Студент, выполнивший задания не ниже порогового (удовлетворительно) допускается до экзамена.



2.9.2 Промежуточная аттестация

Зачет с оценкой проводится в форме ответов на вопросы

Для формирования итоговой оценки знаний, умений и навыков сформированности компетенций студент отвечает на экзаменационные вопросы.

№ п/п	Измерители обученности текущего контроля	Ступени уровней освоения компетенций		
		Пороговый уровень (удовлетворительно)	Базовый уровень (хорошо)	Повышенный уровень (отлично)
1.	Зачет с оценкой (вопросы)			

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Вопросы к зачету

1. Предмет и задачи курса «Организация отраслевых рынков»
2. Инструменты государственной политики в сфере отраслевых рынков
3. Роль государства в развитии отраслевых рынков.
4. Сущность и факторы дифференциации.
5. Границы товарного рынка.
6. Структура товарного рынка и факторы, ее определяющие
7. Особенности экономического соперничества на рынках монополистической конкуренции.
8. Особенности экономического соперничества на олигополистических рынках.
9. Стратегические и нестратегические типы барьеров
10. Стратегические барьеры: сущность, виды.
11. Нестратегические барьеры: сущность, виды.
12. Дифференциация продукта
13. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках.
14. Факторы, влияющие на изменение уровня концентрации на отраслевых рынках
15. Негативные последствия монополизации отрасли .
16. Понятие доминирующей фирмы
17. Особенности, проблемы и тенденции развития отраслевых рынков.
18. Взаимосвязь структуры рынка, и поведения фирм на рынке.
19. Антимонопольная политика государства.
20. Антимонопольная политика в отношении слияния и поглощения фирм.
21. Ограниченность информации о цене товаров.
22. Ценовая дискриминация как экономическое явление.
23. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере мебельного производства.
24. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка образовательных услуг.



25. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка розничной торговли бытовой техникой.
26. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка автомобилестроения.
27. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка строительства жилой недвижимости.
28. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка розничной торговли бытовой техникой.
29. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка нефтепродуктов.
30. Определение типы рынка и описание механизмов поведения фирм на примере рынка розничной торговли продуктами питания.

3.2. Задания для устного опроса

1. Дифференциация продукта как явление.
2. Показатели измерения дифференциации продукции.
3. Бренд как проявление дифференциации продукта.
4. Дифференциация продукта в условиях рынка монополистической продукции.
5. Вертикальная дифференциация продукта.
6. Горизонтальная дифференциация продукта.
7. Понятие и характерные признаки отраслевого рынка.
8. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки.
9. Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки.
10. Идентификация отраслевого рынка. Критерии идентификации.
11. Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные.
12. Барьеры входа в отрасль и выхода из нее.
13. Факторы стратегических и нестратегических отраслевых барьеров.
14. Эффективность политики создания отраслевых барьеров.
15. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.

3.3 Письменная работа (доклад/реферат с презентацией)

Письменная работа студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель письменной работы состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Письменная работа должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура письменной работы:

1. Титульный лист;



2. Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

3. Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу, свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д.

Темы письменных работ (рефератов/докладов)

1. Организация инфраструктуры товарного рынка.
2. Организация мировых отраслевых рынков.
3. Организация конкурентной среды и экономическая концентрация отраслевых рынков.
4. Организаторы отраслевых рынков.
5. Организация региональных отраслевых рынков.
6. Организация рынка автомобилей.
7. Организация рынка обувных товаров.
8. Организация рынка непродовольственных товаров.
9. Организация рынка продовольственных товаров.
10. Организация рынка парфюмерно-косметических товаров.
11. Организация рынка бытовой химии.
12. Организация рынков одежды.
13. Организация рынков спортивных товаров.
14. Организация рынков бытовой техники и электроники.
15. Организация рынка топливно-энергетических товаров.
16. Организация рынка промышленных товаров.
17. Организация рынка черных и цветных металлов.
18. Организация рынка драгоценных металлов и камней.
19. Организация рынка машиностроительной продукции.
20. Организация рынка сельскохозяйственной продукции.
21. Организация рынка лесобумажных товаров.
22. Организация и регулирование естественных монополий.
23. Организация рынка монополистической конкуренции.
24. Организация рынка олигополистической конкуренции.

3.4. Письменный опрос

1. Что собой представляет и чем характеризуется монопольная власть фирмы.
2. Что собой представляет концентрация продавцов на рынке.
3. Понятие и виды межфирменной координации.
4. Охарактеризуйте показатели оценки степени концентрации продавцов.
5. Определение рыночного барьера. Виды барьеров.
6. Что такое минимальный эффективный масштаб, охарактеризуйте кривую средних издержек.
7. Охарактеризуйте ценовые стратегии создания барьеров.
8. Охарактеризуйте неценовые стратегические барьеры.
9. Что собой представляет ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации.
10. Дайте определение основным понятиям используемым при изучении агропродовольственного рынка.



11. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития рынка зерна и продуктов его переработки в России.
12. Отраслевой рынок сахарной свеклы и сахара в России.
13. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития рынка молока и молочных продуктов в России.
14. Охарактеризуйте состояние и тенденции развития рынка мяса и мясопродуктов в России.
15. Охарактеризуйте экономические элементы механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка.
16. Охарактеризуйте финансовые элементы механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка.
17. Приведите примеры государственного регулирования АПК в России и в зарубежных странах.

3.5 Тестовые задания

1. Экономика отраслевых рынков представляет собой науку:
 - а. об особенностях организации и экономических последствиях функционирования отраслевых рынков и стратегии поведения производителей в условиях рынков несовершенной конкуренции
 - б. об особенностях организации и экономических последствиях функционирования отраслевых рынков и стратегии поведения производителей в условиях совершенно конкурентных рынков
 - в. об особенностях организации и экономических последствиях функционирования отдельных отраслей, а также стратегии поведения субъектов рынков в условиях олигополии
 - г. ничего из вышеперечисленного
2. Основные вопросы экономики отраслевых рынков по Р. Шмалензи:
 - а. Какие факторы определяют размер и структуру фирм
 - б. Какие цели преследует фирма?
 - в. Что представляет собой рынок отдельного товара в мире дифференцированной продукции, что определяет его границы?
 - г. Какие факторы, определяющие структуру рынка, являются ключевыми?
 - д. все вышеперечисленное
3. Что не относится к числу предпосылок неоклассической теории:
 - а. институты это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми
 - б. права собственности остаются неизменными и четко определенными
 - в. информация о рынке недоступна и неполна
 - г. равновесие на рынке и общее равновесие на всех рынках
 - д. Какой ущерб общественному благосостоянию возникает, в случае если фирма обладает рыночной властью?
4. Современные исследования в экономике отраслевых рынков можно условно разделить на следующие основные школы:
 - а. гарвардская
 - б. оксфордская
 - в. чикагская
 - г. все вышеперечисленные



5. К основным блокам парадигмы «Структура-Поведение-Результативность» относятся:

- а. Структура рынка
- б. Структура фирмы
- в. Поведение
- г. Результативность
- д. Государственная политика
- е. Базовые условия
- ж. все вышеперечисленное

6. С точки зрения контрактной теории фирмы издержки контроля представляют собой:

- а. издержки, связанные с выполнением внешних контрактов
- б. издержки, связанные с выполнением внутренних контрактов
- в. издержки контроля за уровнем транзакционных издержек
- г. издержки связанные с оппортунистическим поведением исполнителей

7. К транзакционным издержкам можно отнести:

- а. издержки поиска информации
- б. издержки оппортунистического поведения
- в. издержки обслуживания основных средств
- г. издержки по спецификации и защите прав собственности
- д. издержки на оплату услуг жилищно-коммунального хозяйства

8. Какие формы издержек не относятся к издержкам оппортунистического поведения:

- а. отлынивание
- б. меркантилизм
- в. вымогательство
- г. маржинализм
- д. все вышеперечисленное

9. Наличие транзакционных издержек имеет важные следствия с точки зрения теории контрактов, к ним относятся:

- а. контракты никогда не станут полными
- б. исполнение контракта никогда не будет гарантировано на сто процентов
- в. необходимость заключать контракт в простой письменной форме
- г. контракт не должен вступать в противоречие с институциональными условиями работы на соответствующем рынке

10. Основные типы контрактов в соответствии с контрактной теорией:

- а. институциональный
- б. неоклассический
- в. неоинституциональный
- г. классический
- д. отношенческий
- е. все вышеперечисленные

11. В настоящее время в теории фирмы можно выделить следующие основные направления:

- а. контрактная (институциональная) концепция фирмы
- б. неоклассическая концепция фирмы
- в. стратегическая концепция фирмы
- г. все вышеперечисленное



12. Перекрестная ценовая эластичность спроса показывает:
- а. на сколько процентов изменяется спрос на какой-либо товар при увеличении цены другого продукта на 1%;
 - б. на сколько процентов изменяется спрос на какой-либо товар при увеличении цены другого продукта на 5%
 - в. на сколько процентов изменяется предложение на какой-либо товар при увеличении цены на него на 1%
 - г. на сколько процентов изменяется спрос на какой-либо товар при увеличении цены на него на 1%
13. Правило пяти процентов (SSNIP test): если при незначительном росте цены товара (например, на 5%), прибыль не падает (возрастает или не изменяется), то у данного товара _____
- а. имеются заменители
 - б. имеются товары-субституты
 - в. низкая перекрестная эластичность
 - г. нет близких заменителей
14. Оптимальное число фирм на рынке в долгосрочном периоде показывает _____
- максимально возможное число участников рынке при наиболее благоприятных рыночных условиях, т.е. тогда, когда рыночная цена равна предельным издержкам
15. Процессы развития рынка в парадигме «структура — поведение — результат» определяются:
- а. специфическими условиями производства и потребления товара;
 - б. макроэкономическими условиями развития рынка;
 - в. изменением конъюнктуры рынка;
 - г. всей вышеперечисленной совокупностью.
16. Основой монопольных явлений на рынке являются:
- а. высокие барьеры входа на рынок;
 - б. ограниченное количество производителей;
 - в. ограниченное количество покупателей.
 - г. наличие транзакционных издержек
17. Может ли компания монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:
- а. да;
 - б. да, но только не более 1 года;
 - в. нет.
 - г. только при отсутствии товаров-заменителей
18. В соответствие с Чикагской парадигмой в экономике отраслевых рынков скидки на товары являются:
- а. стимулированием рынка;
 - б. дискриминацией на рынке;
 - в. несущественным фактором развития рынка.
 - г. маркетинговой стратегией
19. По каким критериям можно оценивать фирмы по размеру:
- а. величина активов, площадь фирмы, численность занятых;
 - б. площадь фирмы, объем используемого капитала, численность занятых, объем продаж;



в. объем используемого капитала, успешность фирмы, объем капитала, объем продаж, численность занятых;

г. численность занятых, объем используемого капитала, величина активов, объем продаж.

20. Одним из следствий наличия монопольной власти на рынке является появление у субъектов рынка так называемой _____ прибыли.

а. балансовой;

б. экономической;

в. монопольной;

г. чистой.



4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1 Методические указания по проведению текущего контроля

4.1.1. Устный опрос

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения каждой темы раздела дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	в учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	в соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	Вопросы устного опроса
6.	Время проведения опроса	25 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса
11.	Апелляция результатов	в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.1.2 Письменный опрос

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения соответствующих тем дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому оснащению аудитории	В соответствии с паспортом аудитории
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	Письменная работа
6.	Время проведения опроса	30 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	Обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами



8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулируемыми образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.1.3 Письменная работа (реферат/доклад с презентацией)

12.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения соответствующих тем дисциплины
13.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории во время занятия
14.	Требование к техническому оснащению аудитории	В соответствии с паспортом аудитории
15.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
16.	Вид и форма заданий	реферат/доклад с презентацией
17.	Время проведения опроса	30 минут
18.	Возможность использования дополнительных материалов:	Обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
19.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
20.	Методы оценки результатов	Экспертный
21.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся в конце опроса
22.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулируемыми образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.1.4. Тестовые задания

1.	Сроки проведения текущего контроля	После изучения раздела дисциплины
2.	Место и время проведения текущего контроля	в учебной аудитории во время занятия
3.	Требование к техническому	в соответствии с паспортом аудитории



	оснащению аудитории	
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	
5.	Вид и форма заданий	тест на бумажном носителе
6.	Время для выполнения заданий	25 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов:	обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал и доводится до сведения обучающихся
11.	Апелляция результатов	в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий ;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО в форме предусмотренной учебным планом.

Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (оценка по результатам зачета – «зачтено» или «не зачтено»).

Каждая компетенция (или ее часть) проверяется теоретическими вопросами, позволяющими оценить уровень освоения обучающимися знаний и практическими заданиями, выявляющими степень сформированности умений и навыков.



Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.