

	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
	ФГБОУ ВО Уральский ГАУ
	Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическое обоснование результатов исследований»
Б1.В.07	Кафедра экономики и организации предприятий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

Экономическое обоснование результатов исследований

Направление подготовки

19.03.03 Продукты питания животного происхождения

Уровень подготовки

Бакалавриат

Форма обучения

Очная, заочная

Екатеринбург 2022

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия</i>	<i>Дата № протокола</i>
Разработал:	<i>Старший преподаватель</i>	<i>Н.С. Рогалева</i>	
Согласовали:	<i>Руководитель образовательной программы</i>	<i>А.В. Степанов</i>	
	<i>Председатель учебно-методического совета факультета биотехнологии и пищевой инженерии</i>	<i>Е.С. Смирнова</i>	<i>Протокол № 8 от 10.03.2022</i>
Утвердил:	<i>Декан факультета биотехнологии и пищевой инженерии</i>	<i>П.В. Шаравьев</i>	<i>Протокол № 8 от 22.03.2022</i>



Содержание

1. Цель и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины и виды учебной работы
4. Содержание дисциплины
 - 4.1 Модули (разделы) дисциплин и виды занятий
 - 4.2 Содержание модулей (разделов) дисциплины
 - 4.3 Детализация самостоятельной работы
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине
12. Особенности обучения студентов с различными ограничениями возможностей здоровья



1. Цель и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины – сформировать четкое понимание сущности экономических понятий и показателей, научить методике экономических расчетов, способствовать расширению экономического кругозора.

Задачи дисциплины - дать представление об основных показателях эффективности проводимых научных исследований, методах расчёта показателей, характеризующих эффективность исследований

Дисциплина «Экономическое обоснование результатов исследований» относится к дисциплинам вариативной части.

Траектория формирования компетенций выделяет этапы (курсы) формирования в соответствии с календарным графиком учебного процесса, при этом соблюдается принцип нарастающей сложности.

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении дисциплины является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) практики. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

Для этого предшествующими для данной дисциплины, освоение которых необходимо для ее изучения, являются: «История».

«Экономика перерабатывающих предприятий» является основной новой учебной дисциплиной для изучения других последующих экономических дисциплин, таких как организация производства и предпринимательство в АПК; маркетинг, защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы определения себестоимости и калькулирования продукции;
- методы и показатели определения доходов предприятия, прибыли и рентабельности;

Уметь:

- проводить оценку и анализ производственных и непроизводственных затрат,
- анализировать деятельность производственных подразделений предприятий;
- применять методы стоимостной оценки пищевых продуктов, определения затрат на их разработку;

Владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов исследований.



3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов очное	Очная форма обучения	Всего часов заочное	Заочная форма обучения
		3 курс		5 курс
		6 семестр		9 семестр
Контактная работа* (всего)	38,25	38,25	13,75	13,75
В том числе:				
Лекции	16	16	6	6
Практические занятия (ПЗ)	16	16	6	6
Групповые консультации	6	6	1,5	1,5
Промежуточная аттестация (зачет)	0,25	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа (всего)	69,75	69,75	94,25	94,25
В том числе:				
<i>Общая трудоёмкость, час</i>	108	108	108	108
<i>зач.ед.</i>	3	3	3	3
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет

4. Содержание дисциплины

Расходы производства и себестоимость продукции. Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Доходы предприятия, прибыль и рентабельность. Формирование и распределение прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности. Оценка эффективности работы предприятия. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса

4.1. Модули (разделы) дисциплин и виды занятий

4.1.1 Очная форма обучения

№ п.п	Наименование модуля (раздела) дисциплин	Лекции	ПЗ.	ГК	СРС	Зачет	Всего часов
1.	Модуль 1 Издержки производства и себестоимость продукции.	4	2	1	14		21
2	Модуль 2 Цена и ценообразование	4	4	1	15		24
3	Модуль 3. Прибыль и рентабельность	4	6	2	20		32
4	Модуль 4. Оценка результатов деятельности предприятия	4	4	2	20,75		30,75
	Зачет					0,25	0,25
	Итого	16	16	6	69,75	0,25	108



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическое обоснование результатов исследований»

4.1.2 Заочная форма обучения

№ п.п	Наименование модуля (раздела) дисциплин	Лекции	ПЗ.	ГК	СРС	Зачет	Всего часов
1.	Модуль 1 Издержки производства и себестоимость продукции.	2			19		21
2	Модуль 2 Цена и ценообразование		2	0,5	21,5		24
3	Модуль 3. Прибыль и рентабельность	2	2	0,5	27,5		32
4	Модуль 4. Оценка результатов деятельности предприятия	2	2	0,5	26,25		30,75
	Зачет					0,25	0,25
	Итого	6	6	1,5	94,25	0,25	108



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическое обоснование результатов исследований»

4.2. Содержание модулей (разделов) дисциплин

№ п.п	Наименование модуля (раздела)	Содержание раздела	Трудоёмкость (час.)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)	Формы контроля*
1	2	3	4	5	6
1. 2	Модуль 1 «Издержки производства и себестоимость продукции»	<p><u>Тема 1.1. Издержки и затраты: понятие, классификация</u> Понятие издержек. Стоимостная форма издержек. Затраты постоянного и переменного капитала. Виды издержек и формирование себестоимости продукции Классификация затрат по экономическому содержанию. Характеристика элементов затрат. Классификация затрат по статьям калькуляции. Содержание основных статей затрат. Себестоимость продукции и ее виды. Виды себестоимости: цеховая, производственная и полная, фактическая и плановая.</p> <p><u>Тема 1.2. Калькуляция себестоимости продукции</u> Понятие объектов исчисления себестоимости продукции в сельском хозяйстве. Принципы распределения затрат при исчислении себестоимости. Структура себестоимости. Классификации систем учета затрат: система учета полной себестоимости, система «директ-костинг», система учета фактических затрат, система «стандарт-кост». Состав затрат и методические основы исчисления себестоимости. Факторы и пути снижения себестоимости продукции</p>	21	УК-10	Тестирование, решение задач
2	Модуль 2 «Цена и ценообразование»	<p><u>Тема 2.1. Цена: понятие, виды</u> Понятие цены. Классификация цен по различным признакам. Взаимосвязь различных видов цен. Формирование спроса и предложения посредством цены</p> <p><u>Тема 2.2. Методы ценообразования</u> Порядок ценообразования. Методы ценообразования: расчетные и рыночные методы. Расчетные методы ценообразования: затратные методы; параметрические методы. Рыночные методы ценообразования</p>	24	УК-10	Тестирование, решение задач, индивидуальное домашнее задание



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическое обоснование результатов исследований»

3	Модуль «Прибыль и рентабельность»	3	<p><u>Тема 3.1. Прибыль и ее виды</u> Прибыль как экономическая категория Виды прибыли: бухгалтерская, экономическая, валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, прибыль (убыток) от обычной деятельности, чистая прибыль нераспределённая прибыль (убыток) отчётного периода). Основные факторы, влияющие на увеличение прибыли</p> <p><u>Тема 3.2. Рентабельность и ее виды</u> Понятие рентабельности. Виды рентабельности: рентабельность производства (рентабельность фондов), рентабельность собственного капитала, рентабельность совокупных активов, рентабельность продукции, рентабельность отдельного вида продукции, рентабельность продаж.</p>	32	УК-10	Тестирование, решение задач
4	Модуль 4. «Оценка результатов деятельности предприятия»		<p><u>Тема 4.1. Эффект и экономическая эффективность: понятие, виды</u> Понятие эффекта и эффективности. Виды эффекта и эффективности</p> <p><u>Тема 4.2 Конкурентоспособность продукции</u> Понятие конкурентоспособности продукции. Методики определения конкурентоспособности продукции.</p> <p><u>Тема 4.3</u> Определение эффективности различных видов деятельности Определение точки безубыточности. Расчет эффективности производства продукции. Расчет эффективности модернизации оборудования. Расчет эффективности оптимизации технологических процессов. Расчет эффективности капитальных вложений</p>	30,75	УК-10	Тестирование, решение задач, индивидуальное домашнее задание

**4.3 Детализация самостоятельной работы**

№ модуля (раздела) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, часы	
		очное	заочное
Модуль 1 «Издержки производства и себестоимость продукции»	Подготовка к контрольной работе (тестирование по модулю) Самостоятельное решение задач (отработка методики расчета отдельных показателей) Проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе Подготовка к зачету	21	19
Модуль 2 «Цена и ценообразование»	Подготовка к контрольной работе (тестирование по модулю) Выполнение индивидуального домашнего задания Самостоятельное решение задач (отработка методики расчета отдельных показателей) Проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе Подготовка к зачету	24	21,5
Модуль 3 «Прибыль и рентабельность»	Подготовка к контрольной работе (тестирование по модулю) Самостоятельное решение задач (отработка методики расчета отдельных показателей) Проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе Подготовка к зачету	32	27,5
Модуль 4 «Оценка результатов деятельности предприятия»	Подготовка к контрольной работе (тестирование по модулю) Самостоятельное решение задач (отработка методики расчета отдельных показателей) Выполнение индивидуального домашнего задания Проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе Подготовка к зачету	30,75	26,25
ИТОГО		69,75	94,25

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1) Учебное пособие по организации самостоятельной работы по дисциплине «Экономическое обоснование результатов исследований» // Сост. Рогалева Н.С.. – Екатеринбург: Изд-во УрГАУ, 2018. <https://sdo.urgau.ru/course/view.php?id=4480>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине



Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ФОС) приведены в приложении 1 к рабочей программе

Текущий контроль качества освоения отдельных тем и модулей дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы. Этот контроль проводится в течение семестра и качество усвоения материала (выполнения задания) оценивается в баллах, в соответствии с рейтинг-планом дисциплины.

Зачет проводится в конце 5 семестра для студентов очной формы обучения, 9 семестра для студентов заочной формы обучения и оценивается по системе: «зачтено», «не зачтено».

Измерительные средства по промежуточному контролю знаний студентов представлены в балльно-рейтинговой системе.

Рейтинговая система оценки зачета по дисциплине «Экономическое обоснование результатов исследований»

Сумма баллов	Оценка	Характеристика
91-100	зачтено	глубокие и всесторонние знания дисциплины и умение творчески выполнять предложенные задания
74-90	зачтено	полные знания дисциплины и умение успешно выполнить предложенные задания
61-73	зачтено	знания дисциплины в объеме, достаточном для продолжения обучения, когда освоены основные понятия и закономерности, и умение в основном выполнить предложенные задания
0-60	не зачтено	значительные пробелы в знании дисциплины, когда не усвоены основные понятия и закономерности, неспособность выполнить предложенные задания

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

а) основная литература:

1. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469478>

б) дополнительная литература

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468070>

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.]; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468686>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

А) Интернет-ресурсы библиотеки:



- электронные учебно-методические ресурсы (ЭУМР),
- электронные библиотечные системы:
 - ЭБС ЛАНЬ – режим доступа: <http://e.lanbook.com>;
 - ЭБС ЮРАЙТ – режим доступа: <https://urait.ru/>;
 - ЭБС РУКОНТ – режим доступа: <https://lib.rucont.ru>;
 - ЭБС IPR SMART – режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/>
- доступ к информационным ресурсам «eLIBRARY», «УИС РОССИЯ» и «Polpred.com».
- электронно-библиотечная система Web «Ирбис»;
- научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов: <http://dissercat.com>
- Б) Справочная правовая система «Консультант Плюс»
- В) Научная поисковая система – Science Tehnology
- Г) Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://mcx.ru>
- Д) Специализированные профессиональные база данных:
<http://www.cnshb.ru/> Центральная научная сельскохозяйственная библиотека
<http://www.rsl.ru> Российская государственная библиотека

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Чтобы получить необходимое представление о дисциплине и о процессе организации её изучения, целесообразно в первые дни занятий ознакомиться с рабочей программой в электронном варианте на платформе MOODLE или сайте университета.

Успешное освоение дисциплины предполагает следующие действия:

- выяснение того, какая учебно-методическая литература имеется в библиотеке (получить её на руки), и в электронном варианте;
- сразу же после каждой лекции и практического занятия «просматривать» конспекты лекций и выполненные задания – это позволит закрепить и усвоить материал;
- не откладывать до последнего подготовку отчёта о самостоятельной работе, имея в виду, что самостоятельная тематика войдет в число контрольных вопросов к экзамену.

При подготовке к зачету, необходимо разобраться – за счёт каких источников будут «закрыты» все контрольные вопросы: лекционные и практические материалы, отчёт о самостоятельной работе, учебная литература.

Проверить степень овладения дисциплиной помогут вопросы для самопроверки и самоконтроля (вопросы к зачету), ответы на которые позволят студенту систематизировать свои знания, выложенные на платформе MOODLE в фонде оценочных средств по дисциплине.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для формирования компетенций у обучающихся в процессе изучения дисциплины применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от учебных целей с учетом различного сочетания форм организации образовательной деятельности и методов ее активизации с приоритетом самостоятельной работы обучающихся.

Для успешного овладения дисциплиной используются информационные технологии обучения:

при чтении лекций и проведении лабораторно-практических занятий используются презентации лекционного материала в программе Microsoft Office (Power Point), видеоматериалы различных интернет-ресурсов, осуществляется выход на профессиональные сайты.

**Программное обеспечение:**

1. Операционная система Microsoft Windows Professional 10 Singl Upgrade Academic OLP 1 License No Level.
2. Пакет офисных приложений Microsoft Office 2016 Sngl Academic OLP License No Level: (включает Word, Excel, PowerPoint).
3. Комплексная система антивирусной защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.250-499 Node 2 yeas Education Renewal License.
4. Система дистанционного обучения Moodle.

Информационные справочные системы:

- Информационно-правовой портал ГАРАНТ – режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Справочная правовая система «Консультант Плюс».

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации согласно учебному расписанию	Доска аудиторная, столы, стационарная или переносная мультимедийная установка, места для сидения	Microsoft WindowsProfessional 10 Singl Upgrade Academic OLP 1License NoLevel; Kaspersky Total Security длябизнеса Russian Edition.
Помещение для самостоятельной работы: аудитория № 5104 и №5208	Аудитория оснащена рабочими местами с компьютерами и с доступом к сети Internet	Microsoft WindowsProfessional 10 Singl Upgrade Academic OLP 1License NoLevel; Kaspersky Total Security длябизнеса Russian Edition

12. Особенности обучения студентов с различными ограничениями возможностей здоровья

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предъявляются особые требования к организации образовательного процесса и выбору методов и форм обучения при изучении данной дисциплины.

Для обучения студентов с нарушением слуха предусмотрены следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный метод (лекция, работа с литературой);
- репродуктивный (студенты получают знания в готовом виде);
- программированный или частично-поисковый (управление и контроль познавательной деятельности по схеме, образцу).

Для повышения эффективности занятия используются следующие средства обучения:

- учебная, справочная литература, работа с которой позволяет развивать речь, логику, умение обобщать и систематизировать информацию;



- словарь понятий, способствующих формированию и закреплению терминологии;
- структурно-логические схемы, таблицы и графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, активирующие различные виды памяти;
- раздаточный материал, позволяющий осуществить индивидуальный и дифференцированный подход, разнообразить приемы обучения и контроля;
- технические средства обучения.

Во время лекции используются следующие приемы:

- наглядность;
- использование различных форм речи: устной или письменной – в зависимости от навыков, которыми владеют студенты;
- разделение лекционного материала на небольшие логические блоки.

Учитывая специфику обучения слепых и слабовидящих студентов, соблюдаются следующие условия:

- дозирование учебных нагрузок;
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий;

Во время проведения занятий происходит частое переключение внимания обучающихся с одного вида деятельности на другой. Также учитываются продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих. Учет зрительной работы строго индивидуален.

Искусственная освещенность помещения, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, оставляет от 500 до 1000 лк. На занятиях используются настольные лампы.

Формы работы со студентами с нарушениями опорно-двигательного аппарата следующие:

- лекции групповые (проблемная лекция, лекция-презентация, лекция-диалог, лекция с применением дистанционных технологий и привлечением возможностей интернета).
- индивидуальные беседы;
- мониторинг (опрос, анкетирование).

Конкретные виды и формы самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем самостоятельно. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся осуществляются с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическое обоснование результатов исследований»

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский государственный аграрный университет»
Институт экономики, финансов и менеджмента
Кафедра экономики и организации предприятий

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

учебной дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ

19.03.03 «Продукты питания животного происхождения»

Рецензент – председатель методической комиссии факультета биотехнологии и пищевой инженерии Смирнова Е.С.

Екатеринбург, 2022 г.



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическое обоснование результатов исследований»

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс компетенции	Формулировка
УК-10	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1 Текущий контроль

Индекс	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)
1	2	3	4	5	6
УК-10	знать <ul style="list-style-type: none">методы определения себестоимости и калькулирования продукции;методы и показатели определения доходов предприятия, прибыли и рентабельности	1	Классификация затрат по статьям калькуляции. Содержание основных статей затрат. Себестоимость продукции и ее виды. Виды себестоимости: цеховая, производственная и полная, фактическая и плановая. Понятие объектов исчисления себестоимости продукции в сельском хозяйстве. Принципы распределения затрат при исчислении себестоимости. Структура себестоимости. Классификации систем учета затрат: система учета полной себестоимости, система «директ-костинг», система учета фактических затрат, система «стандарт-кост».	Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа	Тестирование
		3	Прибыль как экономическая категория Виды прибыли: бухгалтерская, экономическая, валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, прибыль (убыток) от		Тестирование



		обычной деятельности, чистая прибыль нераспределённая прибыль (убыток) отчётного периода). Основные факторы, влияющие на увеличение прибыли. Понятие рентабельности. Виды рентабельности: рентабельность производства (рентабельность фондов), рентабельность собственного капитала, рентабельность совокупных активов, рентабельность продукции, рентабельность отдельного вида продукции, рентабельность продаж		
		4	Понятие эффекта и эффективности. Виды эффекта и эффективности.	Тестирование
<p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить оценку и анализ производственных и непроизводственных затрат, • анализировать деятельность производственных подразделений предприятий; • применять методы стоимостной оценки пищевых продуктов, определения затрат на их разработку; 	1	Состав затрат и методические основы исчисления себестоимости. Факторы и пути снижения себестоимости продукции	Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа	Тестирование Решение задач
	2	Порядок ценообразования. Методы ценообразования: расчетные и рыночные методы. Расчетные методы ценообразования: затратные методы; параметрические методы. Рыночные методы ценообразования	Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа	Тестирование Решение задач Индивидуальное домашнее задание
	3	Последовательность определения различных видов прибыли.	Лабораторные занятия	Тестирование Решение задач
	4	Методики определения конкурентоспособности продукции.	Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа	Тестирование Решение задач Индивидуальное домашнее задание
<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью использовать основы 	4	Определение точки безубыточности. Расчет эффективности производства продукции. Расчет эффективности модернизации оборудования. Расчет эффективности оптимизации технологических	Практические занятия Самостоятельная работа	Тестирование Решение задач



ФГБОУ ВО Уральский ГАУ

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическое обоснование результатов исследований»

	экономических знаний при оценке эффективности результатов исследований		процессов. Расчет эффективности капитальных вложений		
--	--	--	--	--	--

2.2. Промежуточная аттестация

индекс	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)
УК-10	знать методы определения себестоимости и калькулирования продукции; методы и показатели определения доходов предприятия, прибыли и рентабельности	Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа	Зачет
	уметь проводить оценку и анализ производственных и непроизводственных затрат, анализировать деятельность производственных подразделений предприятий; применять методы стоимостной оценки пищевых продуктов, определения затрат на их разработку;	Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа	Зачет
	владеть способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов исследований	Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа	Зачет



2.3. Критерии оценки на зачете

Результат зачета	Критерии
«зачтено»	<p>При ответе на тестовое задание обучающийся дает более 50% правильных ответов, развернуто отвечает на дополнительные вопросы.</p> <p>Обучающийся показал знания основных положений учебной дисциплины, в результате ответа на представленный в билете тест; умение решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, умеет правильно оценить полученные результаты расчетов</p> <p>Обучающийся знает методы определения и калькулирования себестоимости продукции; методы и показатели определения доходов предприятия, прибыли и рентабельности. Умеет проводить оценку и анализ производственных и непроизводственных затрат; анализировать деятельность производственных подразделений предприятий; применять методы стоимостной оценки пищевых продуктов, определения затрат на их разработку. Владеет способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов исследований</p>
«не зачтено»	<p>При ответе на тестовое задание обучающийся дает менее 50% правильных ответов, не может ответить на дополнительные вопросы.</p> <p>При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины при ответе на представленный в билете тест, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.</p> <p>Обучающийся не знает методы определения и калькулирования себестоимости продукции; методы и показатели определения доходов предприятия, прибыли и рентабельности. Не умеет проводить оценку и анализ производственных и непроизводственных затрат; анализировать деятельность производственных подразделений предприятий; применять методы стоимостной оценки пищевых продуктов, определения затрат на их разработку. Не владеет способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов исследований</p>

2.4 Критерии оценки ситуационных задач

Оценка	Критерии
Повышенный уровень	Ситуационные задания выполнены в полном объеме, приведен полный анализ полученных результатов расчета показателей, выявлены причинно-следственные связи сложившегося уровня показателей, обозначены основные факторы
Базовый уровень	Ситуационные задания выполнены в полном объеме, но допущены неточности в расчете или в обосновании причин изменения рассчитанных показателей
Пороговый уровень	Ситуационные задания выполнены частично, имеются ошибки в расчете и в обосновании причин изменения рассчитанных показателей

**При ответе ниже порогового уровня компетенция (или её часть) считается не сформированной.*



2.5 Критерии оценки тестов

Оценка	Критерий
Повышенный уровень «Отлично»	Получено более 85 % правильных ответов
Базовый уровень «Хорошо»	Получено от 66 до 85 % правильных ответов
Пороговый уровень «Удовлетворительно»	Получено от 51 до 65 % правильных ответов
Компетенция не сформирована	получено менее 50 % правильных ответов

2.6. Критерии оценки индивидуальных домашних заданий

Оценка	Критерии
Повышенный уровень – 5 баллов	1) полное раскрытие вопроса; 2) указание точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование дополнительной литературы и иных материалов и др. 6) систематизация информации;
Базовый уровень – 4 балла	1) недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
Пороговый уровень – 3 балла	1) отражение лишь общего направления изложения материала и материала современных учебников; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т.п.; 3) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.

2.7 Допуск к сдаче зачета

1. Пропущенные занятия необходимо отработать до зачета.
2. Выполнение домашних заданий.
3. Активное участие в работе на занятиях.
4. Выполненный и зачтенный отчет по самостоятельной работе (реферат) является допуском к зачету.



3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КЛЮЧИ (ОТВЕТЫ) К КОНТРОЛЬНЫМ ЗАДАНИЯМ, МАТЕРИАЛАМ, НЕОБХОДИМЫМ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

3.1.Вопросы к зачёту по дисциплине

1. Понятие конкурентоспособности продукции,.
2. Издержки и затраты на производство продукции. Их виды.
3. Себестоимость продукции: понятие, виды и их характеристика.
4. Классификация затрат на производство и реализацию продукции на перерабатывающих предприятиях.
5. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Методы их включения.
6. Классификация затрат по экономическим элементам. Состав материальных затрат.
7. Методы калькуляции себестоимости продукции .
8. Калькуляция себестоимости вспомогательного и промышленного производства.
9. Понятие и виды цен на промышленную продукцию.
10. Методы ценообразования и его совершенствование.
11. Доходы и прибыль предприятия, их виды, определения. Распределение прибыли.
12. Рентабельность, ее виды
13. Экономический эффект и экономическая эффективность: их определение и значение.
14. Система показателей эффективности производства, ее характеристика.
15. Общая и сравнительная эффективность затрат.

3.2 Тестовые задания по дисциплине

3.2.1. Тестовые задания по модулю № 1 «Издержки производства и себестоимость продукции»

Блок 1.

Тестовое задание 1. (задание на восстановление соответствия). Виды себестоимости:

- | | |
|---|----------------------------|
| 1)В зависимости от объема включаемых затрат | а) плановая; |
| 2)В зависимости от источника материалов, используемых при исчислении себестоимости. | б) фактическая (отчетная); |
| | в) цеховая; |
| | г) провизорная; |
| | д) производственная; |
| | ж) полная; |

Тестовое задание 2. (задание на восстановление соответствия). Классификация затрат по определенным признакам:

Признаки:

- | | |
|---|--|
| 1).По роли в процессе производства. | а) условно-переменные и условно-постоянные |
| 2).По способу включения в себестоимость | б) основные и накладные; |
| 3). По составу | в) прямые и косвенные; |
| 4). По отношению к объему производства | г) простые и комплексные; |

Тестовое задание 3. (задание на восстановление соответствия). Выберите

**1. Издержки производства**

а) денежное выражение затрат на производство или производство и реализацию продукции.

2. Себестоимость

б) совокупные затраты живого и овеществленного труда на производство конкретного вида продукции.

в) общий объем прибыли от всех видов деятельности предприятия (организации), остающейся в его распоряжении.

Тестовое задание 4. (задание на восстановление соответствия).**1). Постоянные затраты**

а) стоимость сырья и материалов;

2) Переменные затраты

б) арендная плата;

в) страховые платежи;

г) амортизация основных средств

д) затраты по организации производства и управлению;

е) топливо и электроэнергия;

ж) затраты на оплату труда основных работников.

Тестовое задание 5. (задание на восстановление соответствия).**1). Явные издержки** а) издержки, которые выступают как себестоимость и отражаются в**2) Неявные издержки** бухгалтерском учете;

б) альтернативные издержки использования ресурсов, находящихся в собственности организации.

Тестовое задание 6. (задание на восстановление соответствия) Пути повышения прибыли и принимаемые решения, направленные на их выполнение.**Пути:****1. Увеличение объема продаж (при условии, если продукция рентабельная).****Принимаемые решения:**

а) повышение качества продукции; выбор оптимального срока выхода на рынок; поиск наиболее выгодных каналов реализации.

2. Снижение полной себестоимости.

б) снижение производственной себестоимости; минимизация затрат связанных с реализацией и соизмерение их с возможной ценой реализации;

3. Повышение средней цены реализации.

в) увеличение объема производства продукции, пользующейся спросом и повышение ее уровня товарности;

Тестовое задание 7. При определении себестоимости отдельных видов продукции используется: (выбирается один правильный из предложенных вариантов ответов).

а) классификация по экономическим элементам;

б) классификация по калькуляционным статьям;

в) классификация по экономическим элементам и по калькуляционным статьям.

Тестовое задание 8. (задание в виде дополнения): _____ - денежное выражение затрат на производство или производство и реализацию продукции. Она показывает, во что обходится производство (производство и сбыт) продукции предприятию.**Тестовое задание 9. К расходам на оплату труда относятся:**

а) затраты организации на приобретение товарно-материальных ценностей, используемых в процессах производства или реализации товаров (работ, услуг);



- б) затраты организации, связанные с любыми выплатами в пользу работника, а также с уплатой взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское обеспечение;
- в) затраты организации, связанные с частичным переносом стоимости амортизируемого имущества на производственные товары (работы, услуги);
- г) расходы, связанные с официальным приемом и обслуживанием представителей других организаций, участвующих в переговорах в целях установления и поддержания сотрудничества.

Тестовое задание 10. К материальным расходам относятся:

- а) затраты организации на приобретение товарно-материальных ценностей, используемых в процессах производства или реализации товаров (работ, услуг);
- б) затраты организации, связанные с частичным переносом стоимости амортизируемого имущества на производственные товары (работы, услуги);
- в) затраты организации, связанные с любыми выплатами в пользу работника, а также с уплатой взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское обеспечение;
- г) расходы, связанные с официальным приемом и обслуживанием представителей других организаций, участвующих в переговорах в целях установления и поддержания сотрудничества.

Тестовое задание 11. При сокращении объемов производства переменные расходы:

- а) остаются неизменными;
- б) увеличиваются;
- в) сокращаются;
- г) изменяются пропорционально сокращению объемов производства.

Тестовое задание 12. Постоянными расходами являются оплата:

- а) содержания и ремонта административного здания;
- б) труда основных рабочих;
- в) материалов;
- г) энергии на технологические нужды.

Тестовое задание 13. С изменением объема производства и продаж продукции изменяется общая сумма:

- а) условно-постоянных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;
- б) условно-переменных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;
- в) условно-постоянных затрат, а их уровень в расчете на единицу продукции останется неизменным;
- б) условно-переменных затрат, а их уровень в расчете на единицу продукции останется неизменным.

Тестовое задание 14. Расходы на упаковку готовой продукции для отгрузки ее потребителю являются:

- а) непроизводственными постоянными затратами;
- б) непроизводственными переменными затратами;
- в) производственными постоянными затратами;
- г) производственными переменными затратами.



3.2.2. Тестовые задания по модулю № 2 «Цена и ценообразование»

Тестовое задание 1. (задание на восстановление соответствия).

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. Свободные цены | а) контролируемые государством, путем ограничения роста или снижения (приведите примеры). |
| 2. Регулируемые цены. | б) складываются на основе соглашения покупателей и продавцов под воздействием спроса и предложения, конкуренции и прочих рыночных условий; |

Тестовое задание 2. Тарифы – это (укажите один правильный ответ):

- а) вид цены на продукцию производственно-технического назначения;
- б) вид цены на товары народного потребления;
- в) виды цен на услуги;
- г) тип установления цен на товары и услуги.

Тестовое задание 3. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя (укажите один правильный ответ):

- а) на величину оптовой и торговой надбавок;
- б) на величину акциза;
- в) на величину прибыли торговой организации;
- г) на величину издержек обращения торговой организации.

Тестовое задание 4. К параметрическим методам ценообразования относятся (укажите один правильный ответ):

- а) агрегатный метод;
- б) метод прямых затрат;
- в) метод нормативных затрат;
- г) метод структурной аналогии.

Тестовое задание 5. К рыночным методам ценообразования относятся (укажите один правильный ответ):

- а) агрегатный метод;
- б) балловый метод;
- в) метод следования за рыночными ценами;
- г) метод учета рентабельности инвестиций.

Тестовое задание 6. К затратным методам ценообразования относятся (укажите один правильный ответ):

- А) метод прямых затрат;
- Б) метод удельных показателей;
- В) балловый метод;
- Г) агрегатный метод.

Тестовое задание 7. В зависимости от сферы обслуживания национальной экономики цены подразделяются:

- а) на оптовые, розничные;
- б) на свободные, регулируемые;
- в) на единые, региональные;
- г) на текущие, сопоставимые.



3.2.3. Тестовые задания по модулю № 3 «Прибыль и рентабельность»

Тестовое задание 1. (задание на восстановление соответствия).

- | | |
|---|--|
| 1. Прибыль на единицу продукции | а) выручка от реализации делится на объем реализованной продукции. |
| 2. Полная себестоимость единицы продукции | б) определяется как разница между средней ценой реализации и полной себестоимостью единицы продукции. |
| 3. Средняя цена реализации единицы продукции | в) определяется путем деления прибыли (на единицу продукции) на полную себестоимость единицы продукции и умножить на 100%. |
| 4. Уровень рентабельности производства | г) затраты на производство и реализацию продукции (полная себестоимость) делятся на объем реализованной продукции. |

Тестовое задание 2. (задание на восстановление соответствия)

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1). Валовой доход | а) Стоимость валовой продукции минус материальные затраты; |
| 2). Чистый доход | б) Выручка минус полная себестоимость; |
| 3). Прибыль от реализации | в) Стоимость валовой продукции минус себестоимость валовой продукции; |

Тестовое задание 3. Прибыль организации – это (укажите один правильный ответ):

- А) выручка от реализации продуктов / услуг за вычетом издержек производства;
- Б) выручка от реализации продукции / услуг за вычетом себестоимости;
- В) отношение выручки к издержкам;
- Г) отношение издержек к выручке.

Тестовое задание 4. Прибыль, которая представляет собой разницу между выручкой от реализации и затратами на производство и реализацию в составе себестоимости продукции – это (укажите один правильный ответ):

- А) валовая прибыль;
- Б) прибыль до налогообложения;
- В) прибыль от реализации;
- Г) выручка от реализации.

Тестовое задание 5. Показатель эффективности деятельности организации, который отражает эффективность затрат на производство и реализацию продукции – это (укажите один правильный ответ):

- А) фондоотдача;
- Б) рентабельность;
- В) материалоотдача
- Г) себестоимость.

Тестовое задание 6. Рентабельность продаж – это отношение (укажите один правильный ответ):

- А) чистой прибыли к собственному капиталу;
- Б) прибыли от продаж к себестоимости продукции;
- В) прибыли от продаж к выручке от продаж;
- Г) чистой прибыли к выручке от продаж.



Тестовое задание 7. Что такое валовая прибыль?

- а) часть валового дохода предприятия, которая остается после вычета всех обязательных расходов
- б) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия

Тестовое задание 8. Какие методы используются в планировании прибыли?

- а) метод прямого счета и аналитический
- б) балансовый метод
- в) метод, основанный на эффекте операционного рычага (CVP-анализ)
- г) экономико-математические методы

Тестовое задание 9 Прибыль от реализации продукции формируется как...

- а) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов
- б) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство
- в) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов
- г) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции

Тестовое задание 10. Что из ниже перечисленного относится к внешним факторам, влияющим на:

- а) величину прибыли организации?
- б) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию
- в) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения
- г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров
- д) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения

Тестовое задание 11. Маржинальная прибыль-это дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки...

- а) от продаж при неизменных условно-постоянных затратах;
- б) от продаж при неизменных условно-переменных затратах;
- в) от продаж.

Тестовое задание 12. Что такое прибыль от продаж?

- а) часть добавленной стоимости, которая остается у предприятия после вычетов расходов, связанных с оплатой труда, и уплаты налогов
- б) разница между выручкой от продаж и издержками на производство продукции
- в) разность между выручкой от продаж (без НДС и акцизов) и полной себестоимостью реализованной продукции

Тестовое задание 13. К какому виду относятся показатели рентабельности?

- а) показателям динамики
- б) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности
- в) цепным показателям темпов роста
- г) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности

Тестовое задание 14. Как называется прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов?



- а) балансовая прибыль
- б) сальдо внереализованных доходов
- в) налогооблагаемая прибыль
- г) чистая прибыль

Тестовое задание 15. На показателе рентабельности чего отражается падение спроса на продукцию предприятия?

- а) собственного капитала
- б) основной деятельности
- в) продаж
- г) продукции

Тестовое задание 16. Является ли выручка от реализации продукции чистым доходом предприятия?

- а) да
- б) нет
- в) не всегда

Тестовое задание 17. Куда не может быть направлена чистая прибыль на предприятии?

- а) в фонд потребления
- б) в фонд социальной сферы
- в) в фонд накопления
- г) в фонд оплаты труда

Тестовое задание 18. Что относится к внутренним факторам, которые на величину прибыли?

- а) уровень цен на материальные и энергоресурсы
- б) конкурентоспособность продукции, уровень автоматизации производства
- в) государственное регулирование цен, тарифов
- г) конъюнктура рынка, природные условия

Тестовое задание 19. Благодаря чистой прибыли осуществляются затраты на ...

- а) оплату сверхурочных работ
- б) оплату труда руководителей
- в) капитальный ремонт оборудования
- г) пополнение запасов сырья и материалов

Тестовое задание 20. Следствием чего является снижение прибыли предприятия?

- а) сокращения персонала
- б) роста оборачиваемости активов
- в) роста себестоимости продукции
- г) снижения издержек производства

Тестовое задание 21. Как называются факторы, воздействующие на процесс получения прибыли через количественные изменения объема средств и предметов труда, времени работы оборудования, фонда рабочего времени и др.?

- а) эффективными
- б) экстенсивными
- в) интенсивными
- г) прогрессивными



Тестовое задание 22. Что относится к внутренним факторам, влияющим на величину прибыли?

- а) государственное регулирование цен, тарифов
- б) уровень цен на материальные и энергоресурсы
- в) конъюнктура рынка, природные условия
- г) конкурентоспособность продукции, уровень автоматизации производства

Тестовое задание 23. Прибыль от реализации продукции это:

- а) денежное выражение стоимости товаров
- б) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия
- в) выручка, полученная от реализации продукции
- г) чистый доход предприятия

3.2.4. Тестовые задания по модулю № 4 «Оценка результатов деятельности предприятия»

Тестовое задание 1. (задание на восстановление соответствия)

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Эффект | а) сопоставление полученного эффекта (результата) с используемыми для него ресурсами или затратами |
| 2. Экономическая эффективность | б) результат мероприятия, то есть абсолютное значение полученного результата |

Тестовое задание 2 . Экономический эффект – это:

- а) совокупность отдельных результатов экономической деятельности;
- б) сумма результатов экономической деятельности и затрат на их получение в стоимостном выражении
- в) разница между результатами экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения.

Тестовое задание 3. Экономическая эффективность представляет собой соотношение:

- а) полученного результата в стоимостном выражении с эффектом от использования различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных);
- б) полученного результата или эффекта в стоимостном выражении с затратами различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) по его достижению;
- в) затрат различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) в стоимостном выражении с полученным результатом или эффектом.

Тестовое задание 4. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- б) издержки производства и сбыта;
- в) полезный эффект и цена потребления;*
- г) потребительская новизна товара.

Тестовое задание 5. Что определяет объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли?

- а) чистую прибыль
- б) точку безубыточности
- в) валовой доход
- г) расширенное воспроизводство



Тестовое задание 6. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- а) производственным факторам конкурентоспособности;
- б) рыночным факторам конкурентоспособности;
- в) сбытовым факторам конкурентоспособности;
- г) сервисным факторам конкурентоспособности.

Тестовое задание 7. Конкурентоспособность товара - это:

- а) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;
- б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- в) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

Тестовое задание 8. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- а) запас конкурентоспособности товара;
- б) потребительская ценность товара;
- в) цена продажи товара;
- г) себестоимость товара.

Тестовое задание 9. Дифференциация продукта – это:

- а) универсальный приём ценовой конкуренции;
- б) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;
- в) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;

Тестовое задание 10. Совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:

- а) качеством продукции;
- б) уровнем качества продукции;
- в) показателем функциональной пригодности;
- г) показателем совместимости.

Критерии оценки:

min - 0 баллов;

max – 1 балл

- а) правильный ответ на вопрос – 2 балла;
- б) неправильный ответ на вопрос – 0 баллов.

3.3 РЕШЕНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ

Задача 1. Выпуск изделий на предприятии составляет 32 тыс. шт. в год, в том числе продукции первого сорта – 26 тыс. шт., второго сорта – 6 тыс. шт. Цена изделий первого сорта – 2500 руб., второго сорта – 2250 руб. Определите возможное увеличение стоимостного объема производства,



если вся продукция будет производиться первым сортом.

Задача 2. Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составила 120 млн руб. Удельный вес оплаты труда производственных рабочих в себестоимости продукции – 30%, постоянных расходов – 25%. В плановом периоде намечено произвести продукции на 10% больше, повысить производительность труда производственных рабочих на 8% и среднюю заработную плату на 5% (при неизменной величине постоянных расходов). Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию.

Задача 3. Прибыль, приходящаяся на единицу продукции у производителя, равна 150 руб. Прибыль и издержки сбытовой организации на единицу продукции составили 50 руб., торговых организаций – 100 руб. Ставка НДС – 18%. Определите оптовые и розничные цены на продукции, если полная себестоимость единицы продукции составила 450 руб.

Задача 4. Предприятие имеет следующие результаты работы за год: выручка от реализации продукции – 2000 тыс. руб.; затраты на производство и реализацию продукции – 1500 тыс. руб.; прибыль от реализации высвободившегося имущества – 50 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 24%. Определите чистую прибыль предприятия.

Задача 5. Реализация продукции предприятия с учетом конъюнктуры рынка ожидается в объеме 15000 шт. Оптовая цена единицы продукции – 800 руб., переменные затраты в расчете на единицу продукции – 400 руб., а постоянные в расчете на годовой выпуск продукции – 2400 тыс. руб. Рассчитайте: а) точку безубыточности производства; б) дополнительный размер дохода, который получит предприятие, если в результате проведенных технико-организационных мероприятий переменные затраты сократились на 5%, постоянные – на 300 тыс. руб.

Задача 6. Годовой выпуск на предприятии составил 500 шт. Затраты на весь выпуск, руб.:

Сырье 36 000

Вспомогательные материалы 300

Топливо и энергия 24 000

Заработная плата 15 000

Отчисления на социальные нужды 4500

Общепроизводственные расходы 7 400

Общехозяйственные расходы 3 000

Коммерческие расходы 3 600

Итого 93 800

Цена единицы продукции равна 200 руб./шт.

1. Постройте график безубыточности и определите критический выпуск.

2. Рассчитайте критический выпуск при увеличении цены до 220 руб./шт.

3. Рассчитайте критический выпуск при увеличении расходов на сырьё на 10%.

4. Рассчитайте выпуск, при котором может быть достигнута прибыль 50 тыс. руб.

Задача 7. Объем выпуска продукции составляет 502 тыс. единиц. Чистый вес единицы продукции – 4 кг. Фактические потери и отходы в отчетном году в расчете на единицу продукции составили 1 кг. В планируемом периоде предусмотрено внедрить новую технологию обработки заготовок и ввести норму расхода материала, которые учитывают снижение отходов и потерь на 20%. Стоимость 1 т материала – 90 тыс. руб. Определите величину экономии за счет изменения нормы расхода материала.



Задача 8. На предприятии объем производства и продаж изделий за год составил 1200 шт. Затраты на производство и реализацию продукции представлены в таблице:

Затраты	Сумма, тыс. руб.
Сырье и материалы	145
Покупные комплектующие и полуфабрикаты	100
Топливо и энергия на технологические цели	25
Заработная плата производственных рабочих	50
Начисления на заработную плату производственных рабочих	13
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	15
Общепроизводственные расходы	25
Общехозяйственные расходы	50
Потери от брака	12
Внепроизводственные расходы	15

Определите цеховую, производственную и полную себестоимость продукции.

Задача 9. Фирма производит 10 тыс. изделий в месяц. Затраты на производство и реализацию этих изделий следующие:

- сырье и основные материалы – 30 тыс. руб.;
- топливо и энергия – 32 тыс. руб.;
- заработная плата (с начислениями) – 22,7 тыс. руб.;
- аренда помещения – 16 тыс. руб.;
- накладные расходы – 12 тыс. руб.

Плановая прибыль составляет 30% от себестоимости продукции. Определите оптовую цену производителя и оптовую отпускную цену, если НДС составляет 18%.

Задача 10. Доля постоянных затрат в себестоимости продукции в базисном периоде составила 20%. В результате увеличения производительности цеха на 10% себестоимость продукции снизилась и в отчетном периоде составила 2900 руб./т. Определите себестоимость продукции в базисном периоде и экономию на постоянных затратах в связи с увеличением производительности цеха.

Критерии оценки:

min -6 баллов;

max – 10 балла

а) умение аргументировано обосновывать теоретические вопросы и провести комплексный анализ 2-4 балла;

б) умение на основе проведенного анализа выработать коллективное решение по поиску резервов повышения эффективности производства основных видов продукции животноводства, применительно к конкретному предприятию. – 4-6 балла.

3.4 Индивидуальные домашние задания:

3.4.1 По теме 2.1 «Цена: понятие, виды» - подготовить презентацию по вопросам:

- возникновение понятия «цена»;
- применение свободных и регулируемых цен в пищевой промышленности;
- учет транспортной составляющей в цене (франко), практическое применение;
- международная классификация цен;
- формирование экспортных цен на продукцию пищевой промышленности.

3.4.2. По теме 2.2 «Методы ценообразования» - подготовить презентацию по вопросам:

- возможность использования параметрических методов ценообразования в пищевой



промышленности;

- специфика рыночных методов ценообразования;
- модификации затратных методов ценообразования;
- сравнительный анализ применения различных методов ценообразования при производстве продукции и реализации продукции.

По теме 3.4.2 «Конкурентоспособность продукции» - провести оценку конкурентоспособности продукции трех товаропроизводителей:

- кефира, йогуртов, молочных коктейлей;
- сырков, творога;
- молока различной жирности, топленого молока, сметаны;
- различных видов колбас.



4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий ;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО в форме предусмотренной учебным планом.

Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (оценка по результатам зачета – «зачтено» или «не зачтено»).

Каждая компетенция (или ее часть) проверяется теоретическими вопросами, позволяющими оценить уровень освоения обучающимися знаний и практическими заданиями, выявляющими степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.